

ที่ TACC-011/2560

11 พฤษภาคม 2560

เรื่อง คำอธิบายและวิเคราะห์งบการเงินสำหรับไตรมาสที่ 1 ปี 2560 สิ้นสุดวันที่ 31 มีนาคม 2560

เรียน กรรมการผู้จัดการ  
ตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย

บริษัท ที.เอ.ซี. คอนซูเมอร์ จำกัด (มหาชน) ขอชี้แจงผลการดำเนินงานสำหรับไตรมาสที่ 1 ปี 2560 สิ้นสุดวันที่ 31 มีนาคม 2560 ดังนี้

## รายได้

### รายได้จากการขาย

ในไตรมาส 1/2560 บริษัทฯ มีรายได้จากการขาย 283.30 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 0.08 ล้านบาท คิดเป็น 0.03% จากงวดเดียวกันของปีก่อน ที่มีรายได้จากการขาย 283.22 ล้านบาท โดยมีสาเหตุหลัก ดังนี้

- 1) บริษัทฯ มียอดขายในประเทศเป็นจำนวน 256.85 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 3.14 ล้านบาท คิดเป็น 1.24% จากปีก่อนที่มียอดขาย 253.71 ล้านบาท เนื่องจาก ในไตรมาส 1/2560 บริษัทฯ มียอดขายเพิ่มขึ้นจาก (ก) กลุ่มเครื่องดื่ม non coffee ในมุม All Café ที่มากขึ้นตามจำนวนสาขา (ข) กลุ่มสินค้าเครื่องดื่มร้อนในโลกดัดโนมิติ ที่มีทยอยติดตั้งเครื่องกดเมื่อปีก่อน (ค) สินค้าประเภทโดนัทสโตร์ญี่ปุ่น ที่เริ่มจำหน่ายในร้านสะดวกซื้อ 7-Eleven ในเดือนกันยายน 2559 (ง) กลุ่มของเครื่องดื่มเย็นในโลกด ซึ่งในงวดนี้ไม่มียอดจากสินค้าตามฤดูกาลเหมือนงวดก่อน (1/2559) เพราะตามรอบปกติจะอยู่ในช่วงเดือนเมษายน ไตรมาสที่ 2 (จ) สินค้าใหม่ประเภท มือกเทล สูตรมารกา ริต้า และใหม่ไทย ตรา "เซนย่า" ที่เริ่มจำหน่ายในเดือน มีนาคม 2560
- 2) บริษัทฯ มียอดขายต่างประเทศเป็นจำนวน 26.45 ล้านบาท ลดลง 3.06 ล้านบาท คิดเป็น 10.39% จากปีก่อนที่มียอดขาย 29.51 ล้านบาท เนื่องจาก เกิดการแข่งขันในกลุ่มเครื่องดื่มชาเขียวที่เข้มข้นขึ้นจากคู่แข่งรายเดิมที่เข้ารุกตลาดครั้งใหม่ แต่อย่างไรก็ตาม บริษัทฯ มีการออกผลิตภัณฑ์ใหม่ประเภทเครื่องดื่มชูกำลัง ตรา "จัมพ์สตาร์ท" (Jump Start) 2 รสชาติ ได้แก่ รสผลไม้รวม และรสน้ำทับทิมในประเทศกัมพูชา เริ่มจำหน่ายในเดือน มกราคม 2560

## รายได้อื่น

ในไตรมาส 1/2560 บริษัทฯ มีรายได้อื่น 3.78 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 204.84% จากงวดเดียวกันของปีก่อน ที่มีรายได้อื่น 1.24 ล้านบาท โดยรายได้อื่นที่เพิ่มขึ้นมาจากกำไรจากเงินลงทุนชั่วคราว ดอกเบี้ยรับและรายได้อื่นจากการเรียกเก็บค่าชดเชย

## ต้นทุนขาย

ในไตรมาส 1/2560 บริษัทฯ มีต้นทุนขาย 192.79 ล้านบาท คิดเป็นอัตราส่วนต้นทุนขายต่อรายได้จากการขายเท่ากับ 68.05% หรือคิดเป็นอัตรากำไรขั้นต้นเท่ากับ 31.95% เมื่อเปรียบเทียบกับงวดเดียวกันของปีก่อนบริษัทฯ มีต้นทุนขาย 196.19 ล้านบาท คิดเป็นอัตราส่วนต้นทุนขายต่อรายได้จากการขายเท่ากับ 69.27% หรือคิดเป็นอัตรากำไรขั้นต้นเท่ากับ 30.73% สาเหตุที่อัตรากำไรขั้นต้นปรับตัวเพิ่มขึ้น เป็นผลมาจากการที่บริษัทฯ มีรายได้จากการขายสินค้ากลุ่มที่มีอัตรากำไรขั้นต้นสูงเพิ่มมากขึ้น

## ค่าใช้จ่ายในการขาย

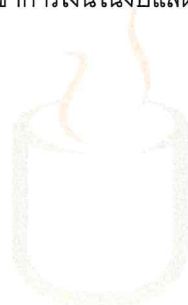
ในไตรมาส 1/2560 บริษัทฯ มีค่าใช้จ่ายในการขาย 48.64 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 21.28% จากงวดเดียวกันของปีก่อน ที่มีค่าใช้จ่ายในการขาย 40.11 ล้านบาท โดยค่าใช้จ่ายที่เพิ่มขึ้นมาจาก ค่าใช้จ่ายส่งเสริมการขายสินค้า การเข้าร่วมกิจกรรมส่งเสริมการขายต่างๆ ของห้าง และ มีการโฆษณาในสื่อของสินค้าผลิตภัณฑ์ใหม่เครื่องดื่มชูกำลัง ตรา "จัมพ์สตาร์ท" เป็นต้น

## ค่าใช้จ่ายในการบริหาร

ในไตรมาส 1/2560 บริษัทฯ มีค่าใช้จ่ายในการบริหาร 13.15 ล้านบาท ลดลง 25.87% จากงวดเดียวกันของปีก่อน ที่มีค่าใช้จ่ายในการบริหาร 17.74 ล้านบาท สาเหตุมาจากปีก่อนในไตรมาส 1/2559 มีการปรับปรุงและอัปเดตระบบสื่อประชาสัมพันธ์ข้อมูลขององค์กร

## ต้นทุนทางการเงิน

ในไตรมาส 1/2560 บริษัทฯ มีต้นทุนทางการเงิน 0.07 ล้านบาท ลดลง 50.97% จากงวดเดียวกันของปีก่อน ที่มีต้นทุนทางการเงิน 0.15 ล้านบาท โดยเกิดจากดอกเบี้ยเข้าซื้อ ซึ่งบริษัทฯ มีการจ่ายชำระหนี้สินตามสัญญาเช่าการเงินบางส่วนในระหว่างปี 2559 โดยบริษัทฯ มีหนี้สินตามสัญญาเช่าการเงินในงบแสดงฐานะการเงินลดลงในทางเดียวกัน



## กำไรสุทธิ

ในไตรมาส 1/2560 บริษัทฯ มีกำไรสุทธิ 25.83 ล้านบาท หรือคิดเป็นอัตรากำไรสุทธิ 9.00% และเมื่อเทียบกับงวดเดียวกันของปีก่อนมีกำไรสุทธิจำนวน 23.92 ล้านบาทคิดอัตรากำไรสุทธิ 8.41% สาเหตุหลักมาจากอัตรากำไรขั้นต้นของบริษัทฯ ปรับตัวสูงขึ้นอย่างต่อเนื่อง ซึ่งเป็นผลมาจากการที่บริษัทฯ มีนโยบายในการมุ่งเน้นขายสินค้ากลุ่มที่มีอัตรากำไรขั้นต้นสูงเพิ่มมากขึ้น

จึงเรียนมาเพื่อโปรดทราบ



(นายชนิด สุวรรณพรินทร์)

กรรมการผู้จัดการ

บริษัท ที.เอ.ซี. คอนซูเมอร์ จำกัด (มหาชน)

