

ที่ TACC-0010/2561

10 พฤษภาคม 2560

เรียน กรรมการผู้จัดการ

ตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย

เรื่อง คำอธิบายและวิเคราะห์งบการเงินสำหรับไตรมาสที่ 1 ปี 2561 สิ้นสุดวันที่ 31 มีนาคม 2561

บริษัท ที.เอ.ซี. คอนซูเมอร์ จำกัด (มหาชน) ขอชี้แจงผลการดำเนินงานสำหรับไตรมาสที่ 1 ปี 2561 สิ้นสุดวันที่ 31 มีนาคม 2561 ดังนี้

รายได้

รายได้จากการขาย

ในไตรมาส 1/2561 บริษัทฯ มีรายได้จากการขาย 282.02 ล้านบาท ลดลง 1.28 ล้านบาท คิดเป็น 0.45% จากงวดเดียวกันของปีก่อน ที่มีรายได้จากการขาย 283.30 ล้านบาท โดยมีสาเหตุหลัก ดังนี้

- 1) บริษัทฯ มียอดขายในประเทศเป็นจำนวน 270.27 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 13.42 ล้านบาท คิดเป็น 5.22% จากปีก่อนที่มียอดขาย 256.85 ล้านบาท เนื่องจาก ในไตรมาส 1/2561 บริษัทฯ มียอดขายเพิ่มขึ้นจาก (ก) กลุ่มเครื่องดื่ม non coffee ในมุม All Café ที่มากขึ้นตามจำนวนสาขา (ข) สินค้า "สโนว์ไวน์ โดนต์ทวิสท์ สโตร์ญี่ปุ่น" เป็นต้น
- 2) บริษัทฯ มียอดขายต่างประเทศเป็นจำนวน 11.75 ล้านบาท ลดลง 14.70 ล้านบาท คิดเป็น 55.58% จากปีก่อนที่มียอดขาย 26.45 ล้านบาท เนื่องจากเกิดการแข่งขันในกลุ่มเครื่องดื่มชาเขียวที่เข้มข้นขึ้นจากคู่แข่งรายเดิมที่เข้ารุกตลาดครั้งใหม่ จนทำให้เกิดสงครามราคา และเมื่อไตรมาส 1/2560 บริษัทฯ มีการออกผลิตภัณฑ์ใหม่ประเภทเครื่องดื่มชูกำลัง ตรา "จัมพ์สตาร์ท" (Jump Start) ในประเทศกัมพูชา เริ่มจำหน่ายในเดือน มกราคม 2560

รายได้อื่น

ในไตรมาส 1/2561 บริษัทฯ มีรายได้อื่น 1.26 ล้านบาท ลดลง 66.60 % จากงวดเดียวกันของปีก่อน ที่มีรายได้อื่น 3.77 ล้านบาท โดยรายได้อื่นมาจาก กำไรจากเงินลงทุนชั่วคราว ดอกเบี้ยรับ สาเหตุที่ลดลงเนื่องจาก ในไตรมาส 1/2560 บริษัทฯ และรายได้อื่นจากการเรียกเก็บค่าชดเชย

ต้นทุนขาย

ในไตรมาส 1/2561 บริษัทฯ มีต้นทุนขาย 209.85 ล้านบาท คิดเป็นอัตราส่วนต้นทุนขายต่อรายได้จากการขายเท่ากับ 74.41% หรือคิดเป็นอัตรากำไรขั้นต้นเท่ากับ 25.59% เมื่อเปรียบเทียบกับงวดเดียวกันของปีก่อนบริษัทฯ มีต้นทุนขาย 192.79 ล้านบาท คิดเป็นอัตราส่วนต้นทุนขายต่อรายได้จากการขายเท่ากับ 68.05% หรือคิดเป็นอัตรากำไรขั้นต้นเท่ากับ 31.95% สาเหตุที่อัตรากำไรขั้นต้นลดลง เป็นผลมาจากการ (ก) ต้นทุนภาษีความหวานในสินค้าเครื่องดื่มไม่มีแอลกอฮอล์ซึ่งเริ่มบังคับใช้ในเดือน พฤศจิกายน 2560 อย่างไรก็ตาม บริษัทฯ มีการพัฒนาสูตรอย่างต่อเนื่องในการลดความหวาน ซึ่งปัจจุบันอยู่ระหว่างการทดลองตลาด (ข) นอกจากนี้ จากผลกระทบของสงครามราคาที่แข่งขันตลาดต่างประเทศ ในกลุ่มเครื่องดื่มชาเขียว ทำให้ บริษัทฯ มีการปรับลดราคาสินค้าในกลุ่มเครื่องดื่มชาเขียวในตลาดต่างประเทศ

ค่าใช้จ่ายในการขาย

ในไตรมาส 1/2561 บริษัทฯ มีค่าใช้จ่ายในการขาย 38.50 ล้านบาท ลดลง 20.85% จากงวดเดียวกันของปีก่อน ที่มีค่าใช้จ่ายในการขาย 48.64 ล้านบาท โดยค่าใช้จ่ายที่ลดลงมาจาก ในไตรมาส 1/2560 บริษัทฯ มีค่าส่งเสริมการขายและสื่อโฆษณาของสินค้าผลิตภัณฑ์ใหม่เครื่องดื่มชูกำลัง ตรา "จัมพ์สตาร์ท" ขณะที่ไตรมาส 1/2561 ไม่มีค่าใช้จ่ายดังกล่าว

ค่าใช้จ่ายทางการเงิน

ในไตรมาส 1/2561 บริษัทฯ มีค่าใช้จ่ายทางการเงิน 0.14 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 92.54% จากงวดเดียวกันของปีก่อน ที่มีค่าใช้จ่ายทางการเงิน 0.07 ล้านบาท โดยเกิดจากดอกเบี้ยเข้าซื้อเพื่อดำเนินงาน โดยบริษัทฯ มีหนี้สินตามสัญญาเช่าการเงินในงบแสดงฐานะการเงินเพิ่มขึ้นในทางเดียวกัน

กำไรสุทธิ

ในไตรมาส 1/2561 บริษัทฯ มีกำไรสุทธิ 15.52 ล้านบาท หรือคิดเป็นอัตรากำไรสุทธิ 5.48% และเมื่อเทียบกับงวดเดียวกันของปีก่อนมีกำไรสุทธิจำนวน 25.83 ล้านบาท คิดอัตรากำไรสุทธิ 9.00% สาเหตุหลักมาจากอัตรากำไรขั้นต้นของ บริษัทฯ ลดลงจากต้นทุนภาษีความหวานของสินค้าและการลดราคาขายสินค้าในกลุ่มเครื่องดื่มชาเขียวในต่างประเทศ

แผนการดำเนินงานของปี 2561

บริษัทฯ คาดว่ารายได้ทั้งปี 2561 จะเติบโตไม่น้อยกว่าร้อยละ 10 จากปีก่อน ทั้งกลุ่มผลิตภัณฑ์ที่บริษัทฯ ร่วมพัฒนากับหุ้นส่วนทางธุรกิจ (Business to Business : B2B) และ กลุ่มผลิตภัณฑ์ที่จัดจำหน่ายภายใต้ตราสินค้าของบริษัทฯ (Business to Customer : B2C) โดยรายได้จะเติบโตจากกลุ่มผลิตภัณฑ์เดิมและการออกผลิตภัณฑ์ใหม่ของบริษัทฯ

จึงเรียนมาเพื่อโปรดทราบ



(นายชนิด สุวรรณพรินทร์)

กรรมการผู้จัดการ

บริษัท ที.เอ.ซี. คอนซูเมอร์ จำกัด (มหาชน)