



ทุกสแนมข่าว ISI คือตัวจริง

วันจันทร์ ที่ 1 เมษายน พ.ศ. 2562



LIVE

Nation

ข่าว

รายการทีวี

คอลัมน์สด

เจาะประเด็นร้อน

ผังรายการ

คลิปเด็ด

OK Nation

อื่นๆ



TACC อพยพขายในเซเว่นฯ ต้นรายได้ปี 62 โต 15-20%

แสร
1

เรื่องโดย Nation TV | ภาพโดย Nation TV

29 มีนาคม 2562 10:23

151 | 1 f t g+



TACC อพยพขายในเซเว่นฯ ต้นรายได้ปี 62 โต 15-20%



www.nationtv.tv

ทุกสแนมข่าวคือตัวจริง

NationTV 22

Activate

TACC เดินหน้าส่งสินค้าเครื่องดีม้ต้อนรับซัมเมอร์ วางจำหน่ายใน "เซเว่น อีเลฟเว่น" พร้อมกลับไปบุกตลาดเครื่องดีม้แบรนด์ Zenya ในประเทศกัมพูชา อีกครั้ง บิ๊กบอส "ชัชชวี วัฒนสุข" เปิดพิมพ์เขียวปี 62 ลุยงานวิจัยและพัฒนา เพิ่มมูลค่าให้กับสินค้าใหม่และเก่า หนุนรายได้ปีนี้โต 15-20% พร้อมควักจ่ายปันผลงวดปี 61 ในอัตรา 0.09 บาท/หุ้น ขึ้น XD วันที่ 29 เม.ย.นี้

นายชัชชวี วัฒนสุข ประธานกรรมการบริหาร บริษัท ที.เอ.ซี. คอนซูเมอร์จำกัด (มหาชน) (TACC) เปิดเผยถึงแผนการดำเนินงานในปี2562 ว่าบริษัทฯให้ความสำคัญกับการเสริมความแข็งแกร่งด้านวิจัยและพัฒนาเพื่อเพิ่มมูลค่าให้กับสินค้าทั้งในส่วนของสินค้าปัจจุบันและสินค้าใหม่ที่เตรียมนำออกมาวางจำหน่ายในเซเว่น อีเลฟเว่น อีกทั้งยังมีแผนที่จะกลับไปบุกตลาดเครื่องดีม้แบรนด์ "Zenya" ในกัมพูชาอีกครั้งซึ่งมั่นใจว่าจะช่วยกระตุ้นยอดขายได้เป็นอย่างดีโดยวางเป้าหมายรายได้ในปีนี้เติบโต 15-20%เมื่อเทียบกับปีที่ผ่านมาที่มีรายได้รวม 1,295.58 ล้านบาท

"แนวโน้มธุรกิจในปีนี้อาจจะเติบโตอย่างแข็งแกร่งเมื่อเทียบกับปีที่ผ่านมา จากผลเชิงบวกของสภาวะการเมือง และเศรษฐกิจนอกจากนั้นพร้อมกลับไปบุกตลาดเครื่องดีม้แบรนด์ "Zenya" ในกัมพูชาอีกครั้ง โดยมี Distributor รายใหม่ที่แข็งแกร่งมากขึ้นหลังจากหยุดทำการส่งออกไปตั้งแต่ต้นปีที่แล้ว"

อย่างไรก็ตาม รายได้หลักของ TACC ยังคงมาจากการวางจำหน่ายสินค้าในร้าน 7-Eleven ทั้งในส่วนเครื่องดื่มเย็น ในโถกอดเครื่องดื่มขงสดในนม All Caf ซึ่งในปีนี้จะรับรู้รายได้จากการขายเครื่องดื่มช็อกโกแลต Hersheys ที่วางจำหน่าย เต็มปีเฉพาะสาขาที่มีจำหน่ายหลังจากได้รับการตอบรับที่ดีในปีที่ผ่านมาในฐานะเครื่องดื่มเฉพาะกาลและในปีนี้อาจจะมีสินค้าตัวใหม่ที่เป็นแบรนด์ชั้นนำเข้ามาเพิ่มเติม"

ทั้งนี้ ในช่วงเดือนมกราคม ที่ผ่านมา TACC ได้เปิดตัวเครื่องดื่มรสตรอว์เบอร์รี่คูกี้แอนด์ครีมและเครื่องดื่มรสเบอร์รี่โรส ส่วนในเดือนมีนาคม-เดือนเมษายน 2562 ได้เปิดตัวสินค้าใหม่ในกลุ่มเครื่องดื่มโถกอดและนม All Caf ในเซเว่นฯ เพิ่มเติม เพื่อต้อนรับช่วงซัมเมอร์ประกอบด้วย เครื่องดื่มอัญชันน้ำผึ้งมะนาว และเครื่องดื่มมะม่วงโยเกิร์ตปั่น โดยมีส่วนผสมเนื้อ มะม่วงและข้าวเหนียวมะม่วง

ส่วนสินค้าในกลุ่มเบเกอรี่ที่วางจำหน่ายในร้าน 7-Eleven ปัจจุบันมีสินค้าอยู่ 2 ประเภท คือ Twist Donut และ Donut POP ซึ่งจะมีหลากหลายรสชาติใหม่ ๆ เข้ามาต่อเนื่อง

ขณะที่ธุรกิจแคแอดเดอร์กลุ่ม Rilakkuma ที่บริษัทฯ ได้รับสิทธิการเป็นตัวแทนจำหน่ายลิขสิทธิ์ระยะเวลา 5 ปี ครอบคลุม 7 ประเทศในปีที่ผ่านมา มีการเติบโตได้ดีกว่าที่คาดการณ์ จำนวนลูกค้า (Licensee) เพิ่มขึ้นกว่าเท่าตัวรวมทั้งได้รับการตอบรับจากแบรนด์และบริษัทชั้นนำเป็นอย่างดี อาทิ 7-Eleven เมเจอร์ซีเนเพล็กซ์ นีเวียครีม กลุ่มสินค้าเครื่องเขียน SUMIKO ดัชมิลล์ และเทสโก้ โลตัสเอ็กซ์เพรส เป็นต้น

ส่วนผลการดำเนินงานในปี 2561 บริษัทฯ มีรายได้รวม 1,295 ล้านบาท และมีกำไรสุทธิ 71.30 ล้านบาท โดยที่ประชุมคณะกรรมการบริษัทฯ เมื่อวันที่ 22 กุมภาพันธ์ที่ผ่านมา มีมติจ่ายเงินปันผลสำหรับงวดผลการดำเนินงานในปี 2561 (มกราคม-ธันวาคม 2561) ในอัตรา 0.09 บาท/หุ้น ขึ้นเครื่องหมาย XD วันที่ 29 เมษายน และกำหนดจ่ายเงินปันผลในวันที่ 15 พ.ค. 2562