

หุ้น TACC พุ่ง 2.46 % โบรกมองแนวโน้มกำไร Q2/62 สดใส อัพเป้าใหม่ที่ 5.75 บาท



⌚ พฤหัสฯ 29, 2019 ⚒ THIDARAT HENPROM ⚒ หันหุ้น Focus ⚒ TACC

หุ้นบริษัท ที.เอ.ซี. คอนเซ็มเมอร์ จำกัด (มหาชน) หรือ TACC มาก 2.46 % โบรกเกอร์มองว่าแนวโน้มกำไรไตรมาส 2/2562 มีโอกาสทำ New high ได้และต่อเนื่องไปถึงไตรมาส 4/2562 ปรับประมาณกำไรขึ้น 12% แนะนำ “ซื้อ” ปรับเป้าหมายใหม่ขึ้นเป็น 5.75 บาท

ความเคลื่อนไหวราคาหุ้น TACC อยู่ที่ 4.16 บาท มาก 0.10 บาท หรือ 2.46 % ระหว่างวันราคาได้ปรับขึ้นไปสูงสุดที่ 4.18 บาท โดยมีมูลค่าการซื้อขายในระดับ 9.10 ล้านบาท

ข้อมูลล่าสุด 29/05/2019 10:13:11  
สถานะตลาด : Open(I)

TACC

TACC	ราคาล่าสุด
	4.16
เปลี่ยนแปลง	%เปลี่ยนแปลง
+0.10 ▲	+2.46%

ราคาปิดก่อนหน้า	4.06	ปริมาณซื้อขาย (หุ้น)	2,199,000
ราคาปิด	4.14	มูลค่าซื้อขาย ('000 บาท)	9,100.19
ราคากู้ยืด	4.18	ราคาฟาร์ (บาท)	0.25
ราคาต่ำสุด	4.12	ราคา Ceiling	5.25
ราคาสูงสุด	4.14	ราคา Floor	2.86

บล.หยวนต้า (ประเทศไทย) ชี้ 4 เหตุผล แนะนำ “ซื้อ” TACC 1)แนวโน้มกำไรไตรมาส 2/2562 มีโอกาสทำ New high ได้และต่อเนื่องไปถึงไตรมาส 4/2562 2) ธุรกิจคาร์เรคเตอร์มีจำนวนลูกค้าใหม่ในพอร์ตเพิ่มขึ้นในอัตราเร่งท่าให้รายได้ส่วนนี้โตไม่น้อยกว่า 100% YoY ในปีนี้ 3) ธุรกิจเดิมเติบโตสูงตามจำนวนสาขา 7-11 และ All Café ปลายเดือนนี้จะมีเครื่องดื่มใหม่วางจำหน่าย และเริ่มหาลูกค้านอก 7-11 มากขึ้น 4) ปรับประมาณการกำไรขึ้น 12% โดยรวมรายได้จาก Hershey's ไว้ในประมาณการ พร้อมผลตอบแทนจากการเงินปั้นผลลัพธ์ 4.8%

แนวโน้มไตรมาส 2/2562 สดใส แม้เมืองที่สูงในไตรมาส 1/2562 เนื่องจาก 1) ปัจจัยภัยการ จำหน่ายลิขสิทธิ์การ์ตูนของ San-X เพิ่มขึ้นต่อเนื่อง 3) ปลายเดือน มี.ย. จะมีเครื่องดื่มตามฤดูกาลตัวใหม่ว่างจำหน่ายใน 7-11 ทุนรายได้ต่อเนื่องถึง 3Q624) All Café จะเปิดตัวสินค้า Non-coffee ตัวใหม่ซึ่งเป็นที่นิยมในตลาดแต่เน้นสุขภาพมากกว่า โดย TACC เป็น Supplier เครื่องดื่มให้ และ 4) เครื่องดื่มน้ำโคลด์ของ Hershey's มีจำนวนสาขาเพิ่มขึ้นตามลำดับปัจจุบันมีจำนวน 3,500 โคลตามสาขาของ 7-11 คาดกำไรสุทธิไตรมาส 2/2562 เนื่องต้นที่ระดับ 35 – 40 ลบ. เติบโตเกือบท่าตัว YoY หาระดับสูงสุดใหม่ และคาดว่าจะทำจดสูงสุดใหม่ต่อเนื่องไปถึงไตรมาส 4/2562 ส่วนเรื่อง M&A ยังอยู่ระหว่างเจรจา 2 – 3 ดีล อาจเห็นความชัดเจนปลายปี หรือภายในปีหน้า

ธุรกิจเครื่องดื่มเริ่มกระจายออกนอก 7-11 มากขึ้น เนื่องด้วยความเสี่ยงหลักของ TACC คือการพึ่งพารายได้จาก CPALL บริษัทเจ้าของขยายตลาดการจ่าหน่ายสินค้าเครื่องดื่มปรงสำเร็จชนิดผงที่ไม่ใช่กาแฟ ให้กับกลุ่มค้ารายอื่นฯ เพิ่มเติม ปัจจุบันเริ่มจ่าหน่ายเครื่องดื่มชาเขียว และชามะนาวในร้านกาแฟแนวลุยหัวประเทศไทยจำนวน 210 สาขา (ปัจจุบันมีแผนขยายสาขาเป็นไม่น้อยกว่า 300 สาขา) ร้าน Café Plus จำนวน 60 สาขา Jungle café 14 สาขา และ ARABITIA ในไทย 3 สาขา และกัมพูชาอีก 10 สาขา ซึ่งจะส่งผลต่อรายได้และกำไรมากขึ้นเป็นสำคัญตั้งแต่ 2Q62 เป็นต้นไป ขณะที่ยอดขายใน 7-11 ยังเติบโตตามจำนวนสาขาที่เพิ่มขึ้น และ All Café มีสินค้าใหม่ต่อเนื่องอีกทั้งสาขาเดิมขยาย

**ปรับประมาณกำไรขึ้น 12%** เรายังคงเพิ่มรายได้จากโคลก Hershey's ที่จะเริ่มสร้างรายได้เต็มปีเป็นปีแรก ส่งผลให้รายได้ปี 2562 เพิ่มขึ้นจากเดิม 92 ลบ. หรือ 6% เป็น 1,616 ลบ. (+25.3% YoY) แต่ธุรกิจนี้เป็นธุรกิจที่นำเข้าเครื่องดื่มจากต่างประเทศสั่งมืออัดตรากำไรขึ้นตันต่างกว่าค่าเฉลี่ยของบริษัทเราคาด GPM ที่ 20% จึงกระทบในแง่ของ GPM โดยรวมของบริษัทลดลงจากประมาณการเดิมที่ 30.9% เป็น 30.3% แต่ในรูปจำนวนเงินเพิ่มขึ้นจากประมาณการเดิม 7% และไม่มี SG&A เพิ่มเติม เพราะว่าหน่วยใน 7-11 เช่นเดิม ทำให้กำไรสุทธิเพิ่มขึ้นจากเดิม 12% เป็น 140 ลบ. เดิมโตถึง 52.9% YoY

ปรับเป้าหมายใหม่ที่ 5.75 บาท พร้อม Yield 5% โดยคาดเงินปันผลต่อหุ้นทั้งปี 2562 ที่ 0.20 บาท คิดเป็นผลตอบแทน 4.8% และเงินปันผลวงการรีเทลปี 2562 ที่ 0.09 บาท ผลตอบแทน 2.2% ผลของการปรับประมาณการขึ้นส่งผลให้ราคาเป้าหมายใหม่เพิ่มขึ้นเป็น 5.75 บาท (PER25x, -0.95SD) ราคาปัจจุบันซื้อขายที่ PER2562 เพียง 17.6x (-1.55SD) ต่ำกว่าค่าเฉลี่ยย้อนหลังนับถ้วนแต่เข้า IPO ปี 2558 ที่ 34.6x และมีโอกาสที่การปรับประมาณการขึ้นครั้งนี้ยังไม่ใช้ครั้งสุดท้ายของปีนี้