

Market : mai

Industry Group : เกษตรและอุตสาหกรรมอาหาร

TACC

บริษัท ที.เอ.ซี.คอนซูเมอร์ จำกัด (มหาชน)

“เราจะเป็นบริษัทชั้นนำที่เชี่ยวชาญในการสร้างสรรค์เครื่องดื่มที่มีเอกลักษณ์
เฉพาะ เพื่อให้ทุกคนมีคุณภาพชีวิตที่ดี”

สำนักงานใหญ่ : ชั้น 23 อาคารยูเอ็มทาวเวอร์ 9/231-233 ถนนรามคำแหง แขวงสวนหลวง เขตสวนหลวง กทม. 10250
โทร.02-717-2898 โทรสาร. 02-717-2899 โทรงาน : 038-110-812-4

Website : www.tacconsumer.com Facebook : <https://www.facebook.com/TACConsumer/>

CEO/MD :

คุณชนิต สุวรรณพรินทร์
กรรมการผู้จัดการ
โทร. : (+66) 2 717 2898
chanit@tacconsumer.com

CFO :

คุณปาริฉัตร โชติภูมิเวทย์
ผู้จัดการฝ่ายบัญชี
โทร. : (+66) 2 717 2898 ต่อ 27
parichat@tacconsumer.com

IRO :

คุณปัญญพร ฤกษ์สมบูรณ์
นักลงทุนสัมพันธ์
โทร. : (+66) 2 717 2898 ต่อ 77
panjaporn@tacconsumer.com

Company Background

ประกอบธุรกิจจัดหา ผลิต และจำหน่ายเครื่องดื่มประเภทชาและกาแฟ เพื่อจำหน่ายให้แก่ลูกค้าผ่านช่องทางจำหน่ายทั้งในประเทศและต่างประเทศ โดยผลิตภัณฑ์ของบริษัทฯ สามารถแบ่งได้เป็น 2 กลุ่ม คือ 1. กลุ่มผลิตภัณฑ์ที่บริษัทฯ ร่วมพัฒนากับพันธมิตรทางธุรกิจ (B2B) ได้แก่ ผลิตภัณฑ์เครื่องดื่มในโอกดที่เป็นรสชาติหลัก เช่น กาแฟเย็นและชาฉม จำหน่ายในร้าน 7-Eleven, ผลิตภัณฑ์เครื่องดื่มปรุงสำเร็จชนิดผงพร้อมซองจำหน่ายให้กับร้าน All Café ผลิตภัณฑ์ที่บริษัทฯ ร่วมพัฒนาเพื่อจำหน่ายเป็นเครื่องดื่มหรือตามฤดูกาล และเครื่องกวดเครื่องดื่มร้อนแบบอัตโนมัติ (Vending Machine) 2. กลุ่มผลิตภัณฑ์ที่จัดจำหน่ายภายใต้ตราสินค้าของบริษัทฯ (B2C) ได้แก่ ชาเขียวพร้อมดื่ม ตรา "เซนยา", กาแฟปรุงสำเร็จ ตรา "วีลิม", เครื่องดื่มปรุงสำเร็จชนิดผง ตรา "ชาซ่า", ตรา "ณ อรุณ" ตรา "สวัสดี" และ รูน้มนะพรวัดตรา "เฮย์"

Key Development of Company

- ปี 2556
- เพิ่มทุนจดทะเบียนเป็น 20 ล้านบาท และได้รับรางวัล Partnership Award 2013 "Best of Business Growth" จากบมจ. ซีพี ออลล์
 - ขายธุรกิจแปรรูปอาหารให้กับบริษัท แอปบีเซฟ (ประเทศไทย) จำกัด
 - ซื้อที่ดินพร้อมสิ่งปลูกสร้างเพื่อใช้เป็นโรงงานผลิตเครื่องดื่มปรุงสำเร็จชนิดผง
- ปี 2557
- เพิ่มทุนจดทะเบียนเป็น 30 ล้านบาท และเริ่มจำหน่ายชาเขียวฉม ชาฉม และกาแฟปรุงสำเร็จชนิดผงตรา "ณ อรุณ" นมทุเรียนผสมเนื้อทุเรียน นมมะม่วงผสมเนื้อมะม่วงและชาฉมไทยปรุงสำเร็จชนิดผงตรา "สวัสดี"
 - โรงงานของบริษัทฯ ได้รับการรับรองมาตรฐาน GMP และ HACCP
 - เพิ่มทุนจดทะเบียนเป็น 77 ล้านบาท แปรสภาพเป็นบริษัทมหาชนจำกัด
 - เพิ่มทุนจดทะเบียนอีกจำนวน 75 ล้านบาท เป็น 152 ล้านบาท
- ปี 2558
- เข้าเป็นบริษัทจดทะเบียนเมื่อวันที่ 2 ธันวาคม 2558 จำนวนหุ้นที่เสนอขาย 168 ล้านหุ้น ราคาที่เสนอขาย 2.88 บาท โดยมีทุนจดทะเบียนและทุนชำระแล้วเป็นเงิน 152 ล้านบาท
 - ได้รับรางวัล Thailand Trust Mark จากกรมส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศ กระทรวงพาณิชย์
 - ได้รับรางวัล Asia Pacific Entrepreneurship Awards 2016 Thailand (APEA) ประเภท MOST
- ปี 2559
- PROMISING ENTREPRENEURSHIP AWARD หรือนักธุรกิจที่มีแนวโน้มจะเติบโตในอนาคต

Revenue Breakdown

(หน่วย: ล้านบาท)

โครงสร้างรายได้	2556	%	2557	%	2558	%
1.รายได้จากการขายผลิตภัณฑ์เครื่องดื่ม						
- Business to Business : B2B	773.26	71.14	773.79	77.02	841.86	83.65
- Business to Customer : B2C	249.14	22.92	228.86	22.78	162.58	16.16
2. รายได้จากการขายผลิตภัณฑ์อาหารแปรรูปจากเนื้อสัตว์	45.38	4.17	-	-	-	-
3. รายได้อื่น	19.20	1.77	2.06	0.21	1.92	0.19
รายได้รวม	1,086.97	100.00	1,004.72	100.00	1,006.36	100.00

T.A.C. Consumer PCL.
บริษัท ที.เอ.ซี. คอนซูเมอร์ จำกัด (มหาชน)

APR 2016

Stock Data

	(22/4/2559)	(30/12/2558)
	YTD	2015
Paid-up (MB.)	152.00	30.00
Listed share (M.)	608.0	608.0
Par (B.)	0.25	0.25
Market Cap (MB.)	3,708.80	3,027.84
Price (B./share)	6.10	4.98
EPS (B.)		

Statistics (22/4/2016)

	P/E	P/BV	Div.Yield
TACC (x)	54.58	6.03	N/A
AGRO - mai (x)	N/A	2.43	0.84
AGRO - SET (x)	20.97	2.26	2.60
mai (x)	58.67	3.19	1.65
SET (x)	20.69	1.84	3.37

Recent Research

-

CG Report Score

-

THSI List

-

Shareholder Structure (DDMM/YY)

Shareholder	จำนวนหุ้น (M.)	%
1.นายชัยวี วัฒนสุข	178.64	29.38
2.นายทนธรรม เกียรติโพลล์	91.27	15.01
3.นายชนิต สุวรรณพรินทร์	27.14	4.46
รายย่อย	310.95	51.15

Financial Ratios

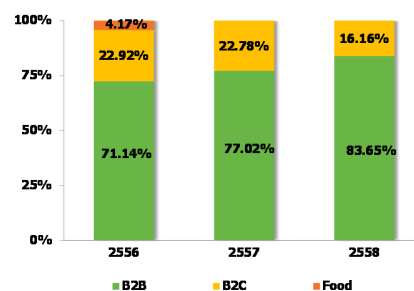
	2015	2014
ROE (%)	19.37	93.39
ROA (%)	12.50	17.64
D/E (X)	0.31	2.27
GP Margin (%)	30.66	28.20
EBIT Margin (%)	6.75	5.15
NP Margin (%)		

Capital Structure

	2015	2014
Current Liabilities	177.70	174.49
Non-Current Liabilities	13.97	22.11
Shareholders' Equity	86.43	615.04

Operating Revenue

กราฟสัดส่วนรายได้



Business Plan

1. เติบโตควบคู่ไปกับคู่ค้าหลัก ด้วยความมุ่งมั่นที่จะดำเนินธุรกิจร่วมกันภายใต้หลักคิดของการเติบโตอย่างยั่งยืนและความเป็นหุ้นส่วนทางธุรกิจต่อกัน
2. มุ่งเน้นการพัฒนาผลิตภัณฑ์อย่างต่อเนื่องเพื่อสร้างความแตกต่างทางธุรกิจ
3. สร้างช่องทางการจัดจำหน่ายทั้งในประเทศและต่างประเทศให้แข็งแกร่งมากยิ่งขึ้น
4. เพิ่มยอดขายสำหรับตลาดต่างประเทศโดยการรักษารฐานลูกค้าปัจจุบันและขยายฐานลูกค้าใหม่เพิ่มมากขึ้น
5. รักษาความเป็นผู้นำในตลาดเครื่องดื่มชาเขียวพร้อมดื่มในประเทศกัมพูชา

Investment Theme

ประเด็นการลงทุนที่น่าสนใจ ดังนี้

1. ผู้บริหารมีประสบการณ์ในธุรกิจเครื่องดื่มมานานกว่า 20 ปี จึงทำให้มีความรู้ความเข้าใจเกี่ยวกับธุรกิจและสภาพตลาดเครื่องดื่มโดยเฉพาะอย่างยิ่งเครื่องดื่มไร้แอลกอฮอล์อย่างลึกซึ้ง รวมถึงมีความเข้าใจเกี่ยวกับพฤติกรรมของกลุ่มลูกค้าของบริษัทอย่างถ่องแท้ ทำให้สามารถกำหนดกลยุทธ์การตลาดและแนวทางการบริหารงานด้านต่าง ๆ ได้อย่างมีประสิทธิภาพและเหมาะสมกับสถานการณ์ในแต่ละขณะ
2. เป็นพันธมิตรทางธุรกิจ (Key Strategic Partner) กับ CP ALL มานานกว่า 12 ปี รวมถึงมีการจัดทำสัญญาซื้อขายเป็นลายลักษณ์อักษร ถือเป็นเครื่องพิสูจน์ได้ถึงความเชื่อมั่นและความไว้วางใจที่ลูกค้ามีให้กับบริษัท ทำให้บริษัท ได้รับโอกาสในการพัฒนาสินค้าใหม่ ๆ จากลูกค้าอย่างต่อเนื่อง ซึ่งถือว่าเป็นข้อได้เปรียบในการแข่งขันของบริษัท
3. ให้ความสำคัญกับการวิจัยและพัฒนาผลิตภัณฑ์อย่างต่อเนื่อง มีเอกลักษณ์และความแตกต่าง รวมถึงการให้ความสำคัญกับการทำงานร่วมกับคู่ค้าในลักษณะพันธมิตรทางธุรกิจ (Business Partnership) อย่างใกล้ชิดและจริงใจ เพื่อสร้างความแข็งแกร่งและเติบโตไปพร้อม ๆ กัน
4. โอกาสในการเติบโตจากการออกผลิตภัณฑ์ใหม่ การที่บริษัท ถือเป็นธุรกิจ SME ที่มีข้อจำกัดด้านแหล่งเงินทุน ทำให้ผู้บริหารของบริษัท ต้องทำการวิเคราะห์สถานการณ์การแข่งขันรอบด้านอย่างรอบคอบเพื่อมองหาโอกาสช่องว่างทางธุรกิจ และตลาดที่มีขนาดที่ทำให้บริษัท สามารถแข่งขันได้อย่างเต็มที่ จึงทำให้บริษัท สามารถขยายธุรกิจได้อย่างต่อเนื่อง

Risk Factors

1. ความเสี่ยงจากการพึ่งพิงลูกค้ารายใหญ่
บริษัท มีรายได้จากการขายสินค้าให้กับบริษัท ซีพี ออลล์ จำกัด (มหาชน) คิดเป็นสัดส่วนร้อยละ 83.20 และร้อยละ 88.96 ของรายได้จากการขายรวมในปี 2557 และปี 2558 ตามลำดับ ดังนั้น หากบริษัทฯ สูญเสียลูกค้ารายดังกล่าว หรือลูกค้ารายดังกล่าวลดปริมาณการซื้อสินค้าจากบริษัทฯ อาจส่งผลกระทบต่อรายได้และผลประกอบการของบริษัทฯ อย่างมีนัยสำคัญ แต่ด้วยการดำเนินงานภายใต้ความเป็นพันธมิตรทางธุรกิจต่อกัน (Key Strategic Partner) ทำให้บริษัทฯ ได้รับโอกาสในการพัฒนาสินค้าใหม่ ๆ จากลูกค้าอย่างต่อเนื่อง ยิ่งไปกว่านั้น การที่บริษัทฯ มีความสัมพันธ์ทางการค้ากับ CPALL มาเป็นเวลานานกว่า 12 ปี ถือเป็นเครื่องพิสูจน์ได้ถึงความเชื่อมั่นและความไว้วางใจ บริษัทฯ ตระหนักถึงความเสี่ยงดังกล่าว จึงมีนโยบายที่จะลดความเสี่ยงจากการพึ่งพิงลูกค้ารายดังกล่าว โดยได้ร่วมพัฒนาเครื่องดื่มในโกดังเพื่อจำหน่ายให้กับร้านอาหารที่เป็นธุรกิจเครือข่ายอาหาร (Food Chain) ต่าง ๆ อีกด้วย นอกจากนี้ บริษัทฯ ยังมุ่งเน้นการจำหน่ายสินค้าผ่านตราสินค้าของบริษัทฯ ให้มากขึ้น
2. ความเสี่ยงจากการพึ่งพิงผู้รับจ้างผลิตภายนอก (Original Equipment Manufacturer หรือ OEM)
จากการที่บริษัทฯ ว่าจ้างบริษัทผู้รับจ้างผลิตภายนอกเป็นหลักในการผลิตสินค้า โดยปัจจุบัน บริษัทฯ มีการว่าจ้างผู้รับจ้างผลิตหลักจำนวน 6 ราย ซึ่งการว่าจ้างผู้รับจ้างผลิตคิดเป็นสัดส่วนร้อยละ 84.22 และร้อยละ 78.63 ของยอดซื้อสินค้าสำเร็จรูปทั้งหมดของบริษัทฯ ในปี 2557 และปี 2558 ตามลำดับ บริษัทฯ ได้มีการกระจายความเสี่ยงไปให้โรงงานอื่น ๆ ดังนั้น บริษัทฯ จึงอาจมีความเสี่ยงหากผู้รับจ้างผลิตไม่สามารถผลิตสินค้าให้ได้คุณภาพและมาตรฐานที่กำหนด หรือไม่สามารถส่งมอบสินค้าในปริมาณและเวลาตามที่กำหนด รวมถึงหากผู้รับจ้างผลิตไม่ผลิตสินค้าให้แก่บริษัทฯ ต่อไป ซึ่งอาจส่งผลกระทบต่อการประกอบธุรกิจของบริษัทฯ ได้

Company Structure

“ไม่มีบริษัทย่อย”

Branch portion by Geographic

“ไม่มี”

Company Product



Disclaimer: เอกสารฉบับนี้จัดทำขึ้นโดยบริษัทจดทะเบียน โดยมีวัตถุประสงค์เพื่อเผยแพร่ข้อมูลของบริษัทต่อผู้ลงทุนเพื่อใช้เป็นข้อมูลประกอบการตัดสินใจลงทุนเท่านั้น มิได้มีวัตถุประสงค์เพื่อชี้ชวนหรือจูงใจให้ซื้อขายหลักทรัพย์ของบริษัทฯ ซึ่งผู้ลงทุนควรใช้ดุลยพินิจในการนำข้อมูลมาใช้ตัดสินใจลงทุนอย่างรอบคอบ โดยบริษัทจะไม่รับผิดชอบต่อความเสียหายใดๆ ที่เกิดจากการนำข้อมูลเหล่านี้ไปใช้ประกอบการตัดสินใจลงทุน หากผู้ลงทุนมีข้อสงสัยเพิ่มเติมเกี่ยวกับข้อมูลของบริษัทฯ สามารถหาข้อมูลเพิ่มเติมได้ที่รายงาน 56-1 รายงานประจำปี หรือสารสนเทศที่บริษัทฯ ได้แจ้งผ่านสำนักงานคณะกรรมการกำกับหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ (ก.ล.ต.) และ/หรือตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย ทั้งนี้ บริษัทฯ ขอสงวนสิทธิ์ในการแก้ไขเพิ่มเติมเปลี่ยนแปลงข้อมูลในเอกสารฉบับนี้โดยมีต้องแจ้งให้ผู้ลงทุนทราบล่วงหน้า รวมทั้งห้ามมิให้ผู้ใดนำเอกสารหรือข้อมูลในเอกสารดังกล่าวไปทำซ้ำ ดัดแปลง หรือเผยแพร่ต่อสาธารณชนไม่ว่าทั้งหมดหรือบางส่วนโดยไม่ได้รับอนุญาตจากบริษัทฯ