

Market : mai

AGRO : เกษตรและอุตสาหกรรมอาหาร

TACC

บริษัท ที.เอ.ซี.คอนซูเมอร์ จำกัด (มหาชน)

“เราจะเป็นบริษัทชั้นนำที่เชี่ยวชาญในการสร้างสรรค์เครื่องดื่มที่มีเอกลักษณ์เฉพาะ เพื่อให้ทุกคนมีคุณภาพชีวิตที่ดี”

สำนักงานใหญ่ : ชั้น 23 อาคารยูเอ็มทาวเวอร์ 9/231-233 ถนนรามคำแหง แขวงสวนหลวง เขตสวนหลวง กทม. 10250
โทร.02-717-2898 โทรสาร. 02-717-2899 โรงงาน : 038-110-812-4

Website : www.tacconsumer.com Facebook: <https://www.facebook.com/TACConsumer/>

CEO/MD :

คุณชนิต สุวรรณพรินทร์
กรรมการผู้จัดการ
โทร. : (+66) 2 717 2898
chanit@tacconsumer.com

CFO :

คุณปาริฉัตร โชติภูมิเวทย์
ผู้จัดการฝ่ายบัญชี
โทร. : (+66) 2 717 2898 ต่อ 27
parichat@tacconsumer.com

IRO :

คุณเบญจพร ฤกษ์สมบุรณ์
นักลงทุนสัมพันธ์
โทร. : (+66) 2 717 2898 ต่อ 77
panjapom@tacconsumer.com

Company Background

ประกอบธุรกิจจัดหา ผลิต และจำหน่ายเครื่องดื่มประเภทชาและกาแฟ เพื่อจำหน่ายให้แก่ลูกค้าผ่านช่องทางจำหน่ายทั้งในประเทศและต่างประเทศ โดยผลิตภัณฑ์ของบริษัทฯ สามารถแบ่งได้เป็น 2 กลุ่ม คือ 1. กลุ่มผลิตภัณฑ์ที่บริษัทฯ ร่วมพัฒนากับพันธมิตรทางธุรกิจ (B2B) ได้แก่ ผลิตภัณฑ์เครื่องดื่มในโกดังที่เป็นรสชาติหลัก เช่น กาแฟเย็นและชาเขียวจำหน่ายในร้าน 7-Eleven, ผลิตภัณฑ์เครื่องดื่มปรุงสำเร็จชนิดผงพร้อมซองจำหน่ายให้กับร้าน All Café ผลิตภัณฑ์ที่บริษัทฯ ร่วมพัฒนาเพื่อจำหน่ายเป็นครั้งคราวหรือตามฤดูกาล และเครื่องกวดเครื่องดื่มร้อนแบบอัตโนมัติ 2. กลุ่มผลิตภัณฑ์ที่จัดจำหน่ายภายใต้ตราสินค้าของบริษัทฯ (B2C) ได้แก่ ชาเขียวพร้อมดื่ม ตรา "ชานยา", กาแฟปรุงสำเร็จ ตรา "วีลิม", เครื่องดื่มปรุงสำเร็จชนิดผง ตรา "ชาซ่า", ตรา "ณ อรุณ" ตรา "สวัสดี" และ คุกกี้มะพร้าวตรา "เฮย์"

Key Development of Company

- ปี 2556
 - เพิ่มทุนจดทะเบียนเป็น 20 ล้านบาท และได้รับรางวัล Partnership Award 2013 "Best of Business Growth" จากบมจ. ซีพี ออลล์
 - ขยายธุรกิจแปรรูปอาหารให้กับบริษัท แอปเปิ้ล (ประเทศไทย) จำกัด
 - ซื้อที่ดินพร้อมสิ่งปลูกสร้างเพื่อใช้เป็นโรงงานผลิตเครื่องดื่มปรุงสำเร็จชนิดผง
- ปี 2557
 - เพิ่มทุนจดทะเบียนเป็น 30 ล้านบาท และเริ่มจำหน่ายชาเขียวผสม ชาเขียว และกาแฟปรุงสำเร็จชนิดผงตรา "ณ อรุณ" นมทุเรียนผสมเนื้อทุเรียน นมมะม่วงผสมเนื้อมะม่วงและชาเขียวไทยปรุงสำเร็จชนิดผงตรา "สวัสดี"
 - โรงงานของบริษัทฯ ได้รับการรับรองมาตรฐาน GMP และ HACCP
 - เพิ่มทุนจดทะเบียนเป็น 77 ล้านบาท แปรสภาพเป็นบริษัทมหาชนจำกัด
- ปี 2558
 - เข้าเป็นบริษัทจดทะเบียนเมื่อวันที่ 2 ธันวาคม 2558 จำนวนหุ้นที่เสนอขาย 168 ล้านหุ้น ราคาที่เสนอขาย 2.88 บาท โดยมีทุนจดทะเบียนและทุนชำระแล้วเป็นเงิน 152 ล้านบาท
 - ได้รับรางวัล Thailand Trust Mark จากกรมส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศ กระทรวงพาณิชย์
- ปี 2559
 - ได้รับรางวัล Asia Pacific Entrepreneurship Awards 2016 Thailand (APEA) ประเภท MOST PROMISING ENTREPRENEURSHIP AWARD หรือนักธุรกิจที่มีแนวโน้มจะเติบโตในอนาคต
 - ได้รับพระราชทานเครื่องหมายการค้าอันเป็นที่สรรเสริญยิ่งดิเรกคุณาภรณ์ชั้นเหรียญเงินดิเรกคุณาภรณ์จากการสนับสนุนทุนทรัพย์เพื่อกิจการสาธารณประโยชน์ของมูลนิธิจุฬาภรณ์ผ่านรายการ Dance Your Fat Off เดินเปลี่ยนชีวิต เมื่อปี 2557 ที่ผ่านมา
 - ได้รับรางวัลโครงการ "หุ้นใหม่ความภาคภูมิใจของจังหวัด" (IPOP AWARD) จากสำนักงาน กสท. เนื่องจากเสนอขายหุ้นภายในเวลาที่กำหนด
 - ได้รับคะแนนในระดับดีมาก (97.25 จาก 100 คะแนน) ในโครงการประเมินคุณภาพการจัดประชุม AGM ปี 2559

Revenue Breakdown

(หน่วย: ล้านบาท)

โครงสร้างรายได้	2014	%	2015	%	6M2015	%	6M2016	%
1.รายได้จากการขายผลิตภัณฑ์เครื่องดื่ม								
- Business to Business : B2B	773	77.00	842	83.70	431	86.55	486	83.36
- Business to Customer : B2C	229	22.80	162	16.10	65	13.05	94	16.12
2.รายได้อื่น	2	0.20	2	0.20	2	0.40	3	0.52
รายได้รวม	1,004	100	1,006	100	498	100	583	100

T.A.C. Consumer PCL.
บริษัท ที.เอ.ซี. คอนซูเมอร์ จำกัด (มหาชน)

August 2016

Stock Data

	YTD	2015
Paid-up (MB.)	152.00	152.00
Listed share (M.)	608.00	608.00
Par (B.)	0.25	0.25
Market Cap (MB.)	5,867.20	3,027.84
Price (B./share)	9.65	4.98
EPS (B.)	0.08	0.21

Statistics (31/08/2016)

	P/E	P/BV	Div.Yield
TACC (x)	73.34	9.14	0.41
AGRO - mai (x)	N/A	3.26	0.64
AGRO - SET (x)	22.84	2.69	2.12
mai (x)	62.94	3.57	1.41
SET (x)	22.77	1.97	3.06

Recent Research

- FSS (13/05/2016)
- KGI (12/07/2016)
- KTBST (25/08/2016)
- MBKET (29/08/2016)
- BLS (31/08/2016)

CG Report Score

-

THSI List

-

Shareholder Structure (31/08/2016)

Shareholder	จำนวนหุ้น (M.)	%
1.นายชัชวีร์ วัฒนสุข	178.89	29.42
2.นายทนธรรม เกียรติไพบลีย์	91.27	15.01
3.นายชนิต สุวรรณพรินทร์	26.88	4.42
รายย่อย	310.96	51.15

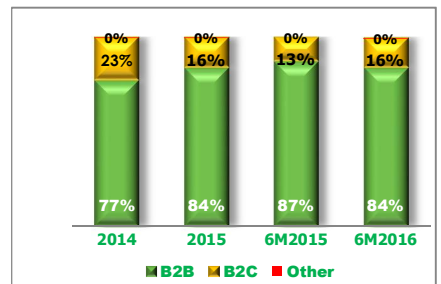
Financial Ratios

	6M/2016	2015	2014
ROE (%)	15.89	19.37	93.39
ROA (%)	14.94	16.07	17.64
D/E (X)	0.35	0.31	2.27
GP Margin (%)	30.77	30.66	28.20
EBIT Margin (%)	11.09	8.70	5.15
NP Margin (%)	8.75	6.75	5.15

Capital Structure

	6M/2016	2015	2014
Current Liabilities	208.56	177.70	174.49
Non-Current Liabilities	14.67	13.97	22.11
Shareholders' Equity	641.72	615.04	615.04

Operating Revenue



Business Plan

- เติบโตควบคู่ไปกับคู่ค้าหลัก ด้วยความมุ่งมั่นที่จะดำเนินธุรกิจร่วมกันภายใต้หลักคิดของการเติบโตอย่าง ยั่งยืน และความเป็นหุ้นส่วนทางธุรกิจต่อกัน
- มุ่งเน้นการพัฒนาผลิตภัณฑ์อย่างต่อเนื่องเพื่อสร้างความแตกต่างทางธุรกิจ
- สร้างช่องทางการจัดจำหน่ายทั้งในประเทศและต่างประเทศให้แข็งแกร่งมากยิ่งขึ้น
- เพิ่มยอดขายสำหรับตลาดต่างประเทศโดยการรักษารฐานลูกค้าปัจจุบันและขยายฐานลูกค้าใหม่เพิ่มมากขึ้น
- รักษาความเป็นผู้นำในตลาดเครื่องดื่มชาเขียวพร้อมดื่มในประเทศกัมพูชา

Investment Highlight

- ผู้บริหารมีประสบการณ์ในธุรกิจเครื่องดื่มมานานกว่า 20 ปี จึงทำให้มีความรู้ความเข้าใจเกี่ยวกับธุรกิจและสภาพตลาดเครื่องดื่ม รวมถึงมีความเข้าใจเกี่ยวกับพฤติกรรมของกลุ่มลูกค้าของบริษัทอย่างถ่องแท้ ทำให้สามารถกำหนดกลยุทธ์การตลาดและแนวทางการบริหารงานด้านต่างๆ ได้อย่างมีประสิทธิภาพ
- เป็นพันธมิตรทางธุรกิจ (Key Strategic Partner) กับ CP ALL มานานกว่า 13 ปี รวมถึงมีการจัดทำสัญญาซื้อขายเป็นลายลักษณ์อักษร ถือเป็นเครื่องพิสูจน์ได้ถึงความเชื่อมั่นและความไว้วางใจที่ลูกค้ามีให้กับบริษัท ทำให้บริษัท ได้รับโอกาสในการพัฒนาสินค้าใหม่ๆ จากลูกค้าอย่างต่อเนื่อง ซึ่งถือว่าเป็นข้อได้เปรียบในการแข่งขันของบริษัท
- ให้ความสำคัญกับการวิจัยและพัฒนาผลิตภัณฑ์อย่างต่อเนื่อง มีเอกลักษณ์และความแตกต่าง รวมถึงการให้ความสำคัญกับการทำงานร่วมกับคู่ค้าในลักษณะพันธมิตรทางธุรกิจ (Business Partnership) อย่างใกล้ชิดและจริงใจ เพื่อสร้างความแข็งแกร่งและเติบโตไปพร้อมๆ กัน
- โอกาสในการเติบโตจากการออกผลิตภัณฑ์ใหม่ การที่บริษัท ถือเป็นธุรกิจ SME ที่มีข้อจำกัดด้านแหล่งเงินทุน ทำให้ผู้บริหารของบริษัท ต้องทำการวิเคราะห์สถานการณ์การแข่งขันรอบด้านอย่างรอบคอบเพื่อมองหาโอกาสช่องว่างทางธุรกิจ จึงทำให้บริษัท สามารถขยายธุรกิจได้อย่างต่อเนื่อง

New Business

Character Business

บริษัทได้รับสิทธิในการผลิตและจำหน่ายสินค้า โดยใช้ตัวการ์ตูนคาแรคเตอร์ของ Sanrio และร่วมลงนามในสัญญาอนุญาตให้ใช้ช่วงสิทธิ์เครื่องหมายการค้ากับ Sanrio wave Hong Kong Co., Ltd โดยตัวการ์ตูน 5 คาแรคเตอร์ประกอบด้วย Hello Kitty, My Melody, Kerokerokeroppi, Pompompurin และ Bad badtzmru ในประเทศไทย ผ่านร้านสะดวกซื้อ 7-Eleven ซึ่งสินค้าที่บริษัทได้รับสิทธิครอบคลุมสินค้า 5 กลุ่มได้แก่ 1) Stationery 2) Non-Food เช่น ถ้วย กระเป๋าสไล์ เหยี่ยู พวงกุญแจ เป็นต้น 3) Cosmetics 4) Beverage และ 5) Processed Food สัญญาดังกล่าวมีระยะเวลา 5 เดือน เริ่มตั้งแต่วันที่ 1 สิงหาคม 2559 ถึงวันที่ 31 ธันวาคม 2559

Bakery Category

บริษัท ได้มีการขยายเข้าสู่ธุรกิจข้างเคียง (Adjacent Category) ธุรกิจหลัก (ชาและกาแฟ) ซึ่งได้แก่ ธุรกิจเบเกอรี่ในกลุ่มสินค้าประเภทโดนัทสโตนีญี่ปุ่น รสออริจินอล ยี่ห้อยะ สไมล์ ในราคาจำหน่ายปลีกชิ้นละ 12 บาท โดยเริ่มวางจำหน่ายในร้านสะดวกซื้อ 7-Eleven ภายในวันที่ 26 กันยายน 2559 นี้ (Only@7-Eleven) ซึ่งเป็นไปตามกระบวนการปกติของการซื้อขายสินค้า โดยสินค้าดังกล่าวจะมีการส่งเสริมการขายอย่างเต็มรูปแบบในร้านสะดวกซื้อ 7-Eleven

Risk Factors

1. ความเสี่ยงจากการพึ่งพิงลูกค้ารายใหญ่

บริษัท มีรายได้จากการขายสินค้าให้กับบริษัท ซีพี ออลล์ จำกัด (มหาชน) คิดเป็นสัดส่วนร้อยละ 83.20 ของรายได้จากการขายรวมใน 6 เดือนแรกของปี 2559 ดังนั้น หากบริษัทสูญเสียลูกค้ารายดังกล่าว หรือลูกค้ารายดังกล่าวลดปริมาณการซื้อสินค้าจากบริษัท อาจส่งผลกระทบต่อรายได้และผลประกอบการของบริษัท อย่างมีนัยสำคัญ แต่ด้วยการดำเนินงานภายใต้ความเป็นพันธมิตรทางธุรกิจต่อกัน (Key Strategic Partner) ทำให้บริษัท ได้รับโอกาสในการพัฒนาสินค้าใหม่ ๆ จากลูกค้าอย่างต่อเนื่อง บริษัทฯ ตระหนักถึงความเสี่ยงดังกล่าว จึงมีนโยบายที่จะลดความเสี่ยงจากการพึ่งพิงลูกค้ารายดังกล่าว โดยได้ร่วมพัฒนาเครื่องดื่มในโกดังเพื่อจำหน่ายให้กับร้านอาหารที่เป็นธุรกิจเครือข่ายอาหาร (Food Chain) ต่างๆ อีกด้วย นอกจากนี้ บริษัทฯ ยังมุ่งเน้นการจำหน่ายสินค้าผ่านตราสินค้าของบริษัทฯ ให้มากขึ้น

2. ความเสี่ยงจากการพึ่งพิงผู้รับจ้างผลิตภายนอก (Original Equipment Manufacturer หรือ OEM)

จากการที่บริษัท ว่าจ้างบริษัทผู้รับจ้างผลิตภายนอกเป็นหลักในการผลิตสินค้า โดยปัจจุบัน บริษัทฯ มีการว่าจ้างผู้รับจ้างผลิตหลักจำนวน 6 ราย บริษัทฯได้มีการกระจายความเสี่ยงไปให้โรงงานอื่น ๆ ดังนั้น บริษัทฯ จึงอาจมีความเสี่ยงหากผู้รับจ้างผลิตไม่สามารถผลิตสินค้าให้ได้คุณภาพและมาตรฐานที่กำหนด หรือไม่สามารถส่งมอบสินค้าในปริมาณและเวลาตามที่กำหนด รวมถึงหากผู้รับจ้างผลิตไม่ผลิตสินค้าให้แก่บริษัทฯ ต่อไป ซึ่งอาจส่งผลกระทบต่อ การประกอบธุรกิจของบริษัทฯ ได้

Disclaimer: เอกสารฉบับนี้จัดทำขึ้นโดยบริษัทจดทะเบียน โดยมีวัตถุประสงค์เพื่อเผยแพร่ข้อมูลของบริษัทต่อผู้ลงทุนเพื่อใช้เป็นข้อมูลประกอบการตัดสินใจลงทุนเท่านั้น มิได้มีวัตถุประสงค์เพื่อชี้ชวนหรือจูงใจให้ซื้อขายหลักทรัพย์ของบริษัท ซึ่งผู้ลงทุนควรใช้ดุลยพินิจในการนำข้อมูลมาใช้ตัดสินใจลงทุนอย่างรอบคอบ โดยบริษัทจะไม่รับผิดชอบต่อความเสียหายใดๆ ที่เกิดจากการนำข้อมูลเหล่านี้ไปใช้ประกอบการตัดสินใจลงทุน หากผู้ลงทุนมีข้อสงสัยเพิ่มเติมเกี่ยวกับข้อมูลของบริษัท สามารถหาข้อมูลเพิ่มเติมได้ที่รายงาน 56-1 รายงานประจำปี หรือสารสนเทศที่บริษัทได้แจ้งผ่านสำนักงานคณะกรรมการกำกับหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ (ก.ล.ด.) และ/หรือตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย ทั้งนี้ บริษัทขอสงวนสิทธิในการแก้ไขเพิ่มเติมเปลี่ยนแปลงข้อมูลในเอกสารฉบับนี้โดยมีต้องแจ้งให้ผู้ลงทุนทราบล่วงหน้า รวมทั้งห้ามมิให้ผู้ใดนำเอกสารหรือข้อมูลในเอกสารดังกล่าวไปทำซ้ำ คัดแปลง หรือเผยแพร่ต่อสาธารณชนไม่ว่าทั้งหมดหรือบางส่วนโดยไม่ได้รับอนุญาตจากบริษัท

Company Structure

“ไม่มีบริษัทย่อย”

Awards



Company Product

TACC covers 3 segments of beverages



TACC Portfolio



New Business

Character Business, Bakery Category



Key Factors driving TACC's growth

