

การขับเคลื่อนธุรกิจเพื่อความยั่งยืน

นโยบายและเป้าหมายการจัดการด้านความยั่งยืน

บริษัทฯ เล็งเห็นถึงความสำคัญในการกำกับดูแลด้านความยั่งยืนให้สอดคล้องกับวิสัยทัศน์ของบริษัทคือ “เราจะเป็นหนึ่งในผู้นำด้านเครื่องดื่ม สินค้าเพื่อสุขภาพ และสินค้าไลฟ์สไตล์ ให้เป็นที่รู้จักในตลาดเอเชียตะวันออกเฉียงใต้ พร้อมสร้างความพึงพอใจให้กับลูกค้าอย่างทันทั่วทั้งที่ โดยสร้างสิ่งที่เป็นประโยชน์ร่วมกัน สร้างความสัมพันธ์ที่ยั่งยืนกับผู้มีส่วนได้ส่วนเสียที่สำคัญทุกฝ่าย” และในส่วนของนโยบายคุณภาพและความปลอดภัยในอาหารเพื่อแสดงถึงความมุ่งมั่นของบริษัท ในการดำเนินการกระบวนการจัดการให้ได้ผลิตภัณฑ์ที่มีคุณภาพความปลอดภัยและสอดคล้องกับกฎหมายที่เกี่ยวข้องคือ “เรามุ่งมั่นผลิตและจำหน่ายเครื่องดื่มและสินค้าที่มีคุณภาพปลอดภัยสอดคล้องกับข้อกำหนดกฎหมายและข้อกำหนดของลูกค้าอีกทั้งยังพัฒนาอย่างต่อเนื่องเพื่อคุณภาพชีวิตที่ดีและสร้างความพึงพอใจสูงสุดให้ลูกค้า” รวมทั้งมีการพิจารณาการออกแบบกระบวนการผลิตที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม การสร้างความสัมพันธ์กับชุมชนโดยรอบโรงงาน

บริษัทฯ มีการกำหนดนโยบายการพัฒนาอย่างยั่งยืนในแผนธุรกิจของบริษัท และสอดคล้องกับวิสัยทัศน์ของบริษัท โดยมีการกำหนด ESG Framework ในการขับเคลื่อนธุรกิจยั่งยืนตามปรัชญาองค์กร ดังนี้

TACC ESG Framework

การขับเคลื่อนธุรกิจเพื่อความยั่งยืน

ปรัชญาองค์กร

Business Purpose

“การสร้างคุณค่าด้านความเป็นอยู่ที่ดีให้มีคุณภาพมากยิ่งขึ้น เพื่อความยั่งยืนสู่ทุกด้าน ”

กรอบและกลยุทธ์ความยั่งยืนองค์กร

บริหารองค์กรสู่ความเป็นเลิศตามหลักธรรมาภิบาลโปร่งใสตามหลักความยั่งยืนตลอดห่วงโซ่คุณค่าของ TACC เพื่อสร้างการเติบโตทางเศรษฐกิจอย่างยั่งยืน	มุ่งมั่นต่อนโยบายคุณภาพและความปลอดภัยของอาหาร โดยผลิตเครื่องดื่มและสินค้าที่มีคุณภาพและปลอดภัย สอดคล้องกับข้อกำหนดกฎหมายและข้อกำหนดลูกค้า ดำเนินงานอย่างมีจริยธรรม และพัฒนาอย่างต่อเนื่องเพื่อคุณภาพชีวิต และสิ่งแวดล้อมที่ดี	สร้างชาว TACC+ โดยการส่งเสริมสังคมแห่งการเรียนรู้ เน้นแนวคิดแบบเติบโต (Growth & Outward Mindset) และส่งเสริมให้พนักงานในองค์กรตระหนักในความยั่งยืนทุกมิติ
---	---	---

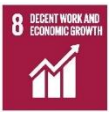
องค์ประกอบความยั่งยืน

SUSTAINABLE DEVELOPMENT GOALS



U.T.A.C.C. to 3rd decade

นอกจากนี้ บริษัทฯ ยังมีการดำเนินงานความที่มีผลสอดคล้องกับเป้าหมายตามหลักการสากลของ United Nations Global Compact โดยบริษัทฯ มีแนวคิดนโยบายในการดำเนินการด้านความยั่งยืน ตามเป้าหมายการพัฒนาอย่างยั่งยืน Sustainable Development goals (SDGs) ดังนี้

TACC's SDGs Y2024		
Environmental สิ่งแวดล้อม  การผลิตและการบริโภคที่ยั่งยืน (Responsible Consumption and Production)  การรับมือกับการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ (Climate Action)	Social สังคม  มีสุขภาพและความเป็นอยู่ที่ดี (Good Health and Well-Being)  ความเท่าเทียมกันทางเพศ (Gender Equality)  การทำงานที่มีคุณค่าและการเติบโตทางเศรษฐกิจ (Decent work and Economic Growth)	Governance &Economic การกำกับดูแลกิจการและเศรษฐกิจ  การทำงานที่มีคุณค่าและการเติบโตทางเศรษฐกิจ (Decent work and Economic Growth)  อุตสาหกรรม นวัตกรรมโครงสร้างพื้นฐาน (Industry, Innovation and Infrastructure)  การผลิตและการบริโภคที่ยั่งยืน (Responsible Consumption and Production)  สังคมสงบสุข ยุติธรรม ไม่แบ่งแยก (Peace, Justice and Strong Institutions)

เป้าหมายและความก้าวหน้าของการจัดการความยั่งยืน		
รายการ	เป้าหมายปี 2567	ผลการดำเนินงานปี 2567
ด้านสิ่งแวดล้อม		
 การผลิตและการบริโภคที่ยั่งยืน (Responsible Consumption and Production)	- ผลิตภัณฑ์ของบริษัท 95% ใช้บรรจุภัณฑ์ยั่งยืน - การติดตั้ง Solar Rooftop ของโรงงานบริษัทฯ	- ผลิตภัณฑ์ของบริษัท 95% ใช้บรรจุภัณฑ์ยั่งยืน - มีการ Solar Rooftop ของโรงงานบริษัทฯ ตามแผน โดยสามารถลดค่าไฟฟ้าได้ 20%
 การรับมือกับการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ (Climate Action)	- มุ่งสู่ความเป็นกลางทางคาร์บอน (Carbon Neutral) ภายในปี 2030 - ประสิทธิภาพการจัดการพลังงาน น้ำ ชยะ ของเสีย เป้าหมาย : บริษัทจะตั้งเป้าหมายในการลดปริมาณพลังงาน น้ำ และชยะของเสีย ในปีถัดไป เนื่องจากบริษัท มีการขยายโรงงานของบริษัท	692 ล้านตันคาร์บอนไดออกไซด์เทียบเท่า - ประสิทธิภาพการจัดการพลังงาน = 800,787 กิโลวัตต์ - ประสิทธิภาพการจัดการน้ำ = 4,081.41 ลูกบาศก์เมตร - ประสิทธิภาพการจัดการชยะ ของเสีย ภาชนะปนเปื้อน = 0.090 ตัน, หลอดไฟฟ้าใช้งานแล้ว 0.010 ตัน, วัสดุเสื่อมสภาพ 8.255 ตัน, บรรจุภัณฑ์ที่เสื่อมสภาพ 9.030 ตัน
ด้านสังคม		
 มีสุขภาพและความเป็นอยู่ที่ดี (Good Health and Well-Being)	- จำนวน 3 ผลิตภัณฑ์สุขภาพ 80 % ของพนักงานเข้าร่วม 3 โครงการสุขภาพพนักงาน	- จำนวน 3 ผลิตภัณฑ์สุขภาพ 80 % ของพนักงานเข้าร่วม 3 โครงการสุขภาพพนักงาน
 ความเท่าเทียมกันทางเพศ (Gender Equality)	100% การปฏิบัติต่อพนักงานอย่างเป็นธรรม ผ่านความหลากหลายของพนักงาน - ความผูกพันของพนักงาน 64-89%	100% การปฏิบัติต่อพนักงานอย่างเป็นธรรม ผ่านความหลากหลายของพนักงาน - Gender Employee : M 28% : FM 72% - Gender BOD : M 60% : FM 40% - ความผูกพันของพนักงาน 65%
 การจ้างงานที่มีคุณค่าและการทางเศรษฐกิจ (Decent work and Economic Growth)	ไม่มีข้อร้องเรียนเกี่ยวกับการละเมิดลิขสิทธิ์ ความเสมอภาค และการปฏิบัติต่อแรงงานอย่างไม่เป็นธรรม	- ไม่มีข้อร้องเรียนเกี่ยวกับการละเมิดลิขสิทธิ์ ความเสมอภาค และการปฏิบัติต่อแรงงานอย่างไม่เป็นธรรม - มาตรฐานแรงงานไทย มรท.๘๐๐๑-๒๕๖๓ ระดับพื้นฐาน - โครงการส่งเสริมการจ้างงานคนพิการ 2 คน - การจัดกิจกรรมสนับสนุนชุมชนในพื้นที่โดยรอบโรงงานของบริษัทฯ 4 โรงเรียนที่อ.บ้านโป่ง จ.ชลบุรี
ด้านการกำกับดูแลกิจการและเศรษฐกิจ		
 การจ้างงานที่มีคุณค่าและการทางเศรษฐกิจ (Decent work and Economic Growth)	100% Completion	100% Completion ✓ Successor Plan ✓ Career Path ✓ Labor Right & Safe environment ✓ Salary Structure ✓ ESG related Training (ESG-IOD, CFO-Cer.) ✓ โครงการสหกิจศึกษา ร่วมกับ ม.บูรพา
 อุตสาหกรรม นวัตกรรมโครงสร้างพื้นฐาน (Industry, Innovation and Infrastructure)	100% Completion	100% Completion ✓ FSSC 22000 ✓ ISO 22000 ✓ HACCP CODEX ✓ GMP CODEX ✓ Halal ✓ ISO 9001

เป้าหมายและความก้าวหน้าของการจัดการความยั่งยืน

รายการ	เป้าหมายปี 2567	ผลการดำเนินงานปี 2567
 การผลิตและการบริโภคที่ยั่งยืน (Responsible Consumption and Production)	- จำนวน 3 ผลิตภัณฑ์สุขภาพ 100% Completion	- การพัฒนาสูตรลดปริมาณการใช้น้ำตาลในเครื่องดื่ม และการเพิ่มคุณประโยชน์ทางอาหารของเครื่องดื่มเย็นในโถกต จำนวน 3 ผลิตภัณฑ์ - นโยบายการจัดซื้อจัดจ้างของบริษัทฯ
 สังคมสงบสุข ยุติธรรม ไม่แบ่งแยก (Peace, Justice and Strong Institutions)	100% การปฏิบัติตามจรรยาบรรณธุรกิจ - CG Score อยู่ในระดับดีมาก	100% การปฏิบัติตามจรรยาบรรณธุรกิจ - CG Score อยู่ในระดับดีมาก