

ที่ TACC-09/2565

12 พฤษภาคม 2565

เรื่อง คำอธิบายและวิเคราะห์งบการเงินสำหรับไตรมาสที่ 1 ปี 2565 สิ้นสุดวันที่ 31 มีนาคม 2565

เรียน กรรมการผู้จัดการ

ตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย

บริษัท ที.เอ.ซี. คอนซูเมอร์ จำกัด (มหาชน) ขอชี้แจงผลการดำเนินงานสำหรับไตรมาสที่ 1 ปี 2565 สิ้นสุดวันที่ 31

มีนาคม 2565 ดังนี้

รายได้

รายได้จากการขายและบริการ

ในไตรมาส 1/2565 บริษัทฯ มีรายได้จากการขายและบริการ 337.33 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 12.09 ล้านบาทคิดเป็น 3.72% จากงวดเดียวกันของปีก่อน ที่มีรายได้จากการขายและบริการ 325.25 ล้านบาท โดยมีสาเหตุหลัก (ก) กลุ่มเครื่องดื่ม non coffee ในมุม All Café ที่มากขึ้นตามจำนวนสาขาและการจำหน่ายสินค้าขนาด 22 ออนซ์ รวมทั้งในไตรมาสนี้ออกสินค้ารสชาติใหม่เพิ่มขึ้น (ข) กลุ่มสินค้าที่ร่วมพัฒนากับ B2B (7-11 และ Non 7-11) และลูกค้า Modern trade และ Food service มากขึ้น

กำไรจากอัตราแลกเปลี่ยนและรายได้อื่น

รายได้อื่นประกอบไปด้วย กำไรจากอัตราแลกเปลี่ยน และ รายได้อื่น ในไตรมาส 1/2565 บริษัทฯ มีรายได้อื่น 1.45 ล้านบาท ลดลง 56.45% จากงวดเดียวกันของปีก่อน ที่มีรายได้อื่น 3.33 ล้านบาท เนื่องจากค่าเงินบาทที่ส่งผลให้กำไรจากอัตราแลกเปลี่ยนที่ยังไม่เกิดขึ้นจริงของกองทุนส่วนบุคคลลดลง และการเพิ่มขึ้นจากผลตอบแทนจากเงินลงทุนในกองทุนรวม

ต้นทุนขายและบริการ

ในไตรมาส 1/2565 บริษัทฯ มีต้นทุนขายและบริการ 205.91 ล้านบาท คิดเป็นอัตราส่วนต้นทุนขายและบริการต่อรายได้จากการขายและบริการเท่ากับ 61.04 % หรือคิดเป็นอัตรากำไรขั้นต้นเท่ากับ 38.96 % เมื่อเปรียบเทียบกับงวดเดียวกันของปีก่อนบริษัทฯ มีต้นทุนขายและบริการ 208.48 ล้านบาท คิดเป็นอัตราส่วนต้นทุนขายและบริการต่อรายได้จากการขายและบริการเท่ากับ 64.10 % หรือคิดเป็นอัตรากำไรขั้นต้นเท่ากับ 35.90% สาเหตุที่อัตรากำไรขั้นต้นเพิ่มขึ้น จากการบริหารจัดการและควบคุมการดำเนินงานและการบริหารต้นทุนให้เกิดประสิทธิภาพสูงสุด ซึ่งทำให้อัตรากำไรขั้นต้นโดยรวมของบริษัทฯ จะเริ่มสูงขึ้นเมื่อเทียบไตรมาส 1 ปี 2564

ค่าใช้จ่ายในการขายและจัดจำหน่าย

ในไตรมาส 1/2565 บริษัทฯ มีค่าใช้จ่ายในการขายและจัดจำหน่าย 38.02 ล้านบาท ลดลง 15.20 % จากปีก่อน ที่มีค่าใช้จ่ายในการขายและจัดจำหน่าย 44.84 ล้านบาท โดยหลักมาจาก ค่าส่งเสริมการขายและสื่อโฆษณาของสินค้า และค่าใช้จ่ายในการวิเคราะห์วิจัย อย่างไรก็ตามค่าใช้จ่ายในการขายและจัดจำหน่ายลดลงสาเหตุจากค่าเสื่อมราคาของเครื่องมือและอุปกรณ์การขาย ที่ติดตั้งและครบอายุการใช้งาน

ค่าใช้จ่ายในการบริหาร

ในไตรมาส 1/2565 บริษัทฯ มีค่าใช้จ่ายในการบริหาร 18.60 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 15.51 % จากงวดเดียวกันของปีก่อน ที่มีค่าใช้จ่ายในการบริหาร 16.10 ล้านบาท ค่าใช้จ่ายในการบริหารอื่นที่เพิ่มขึ้นจากจำนวนพนักงานและค่าใช้จ่ายสวัสดิการเกี่ยวกับผู้บริหารและพนักงาน

ส่วนแบ่งขาดทุนจากเงินลงทุนในบริษัทร่วม

งบการเงินที่แสดงเงินลงทุนตามวิธีส่วนได้เสีย บริษัทฯ รับรู้ส่วนแบ่งขาดทุนจากการเงินลงทุนในบริษัทร่วม เกิดจากการรับรู้ขาดทุนตามสัดส่วนเงินลงทุนในบริษัท TCI ที่เข้าไปลงทุนเมื่อวันที่ 1 เมษายน 2564

รายได้ทางการเงิน

ในไตรมาส 1/2565 บริษัทฯ มีรายได้ทางการเงิน 0.20 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 353.33 % จากปีก่อน ที่มีรายได้ทางการเงิน 0.05 ล้านบาท เนื่องจากผลตอบแทนดอกเบี้ยเงินฝากเพิ่มขึ้น

ต้นทุนทางการเงิน

ในไตรมาส 1/2565 บริษัทฯ มีต้นทุนทางการเงิน 0.30 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 14.29 % จากปีก่อน ที่มีต้นทุนทางการเงิน 0.27 ล้านบาท โดยต้นทุนทางการเงินเกิดจากดอกเบี้ยเข้าซื้อตามสัญญาเช่าทางการเงินเพื่อดำเนินงาน

กำไรสุทธิ

ในไตรมาส 1/2565 บริษัทฯ มีกำไรสุทธิ 60.48 ล้านบาท หรือคิดเป็นอัตรากำไรสุทธิ 17.85% และเมื่อเทียบกับงวดเดียวกันของปีก่อนมีกำไรสุทธิจำนวน 46.69 ล้านบาท คิดอัตรากำไรสุทธิ 14.21% เพิ่มขึ้น 13.79 ล้านบาท คิดเป็น 29.53% สาเหตุหลักมาจากอัตรากำไรขั้นต้นของบริษัทฯ เพิ่มขึ้น โดยมาจากการบริหารจัดการและควบคุมการดำเนินงาน และการบริหารต้นทุนให้เกิดประสิทธิภาพสูงสุด

แผนการดำเนินงานของปี 2565

บริษัทฯ คาดว่ารายได้ทั้งปี 2565 จะเติบโตร้อยละ 10 จากปีก่อน เนื่องจากจะเน้นกลยุทธ์การสร้างมูลค่าเพิ่มให้กับสินค้าเดิม โดยการบริหารจัดการควบคุมพัฒนาค่าใช้จ่ายให้มีประสิทธิภาพมากขึ้น และออกสินค้าใหม่ตามเทรนด์ผู้บริโภค และร่วมพัฒนาสินค้าเพื่อเพิ่มช่องทางการจัดจำหน่ายให้กับลูกค้า

จึงเรียนมาเพื่อโปรดทราบ

ชัชชวี วัฒนสุข

(นายชัชชวี วัฒนสุข)

ประธานกรรมการบริหาร

บริษัท ที.เอ.ซี. คอนซูเมอร์ จำกัด (มหาชน)