

ที่ TACC-012/2561

9 สิงหาคม 2561

เรื่อง คำอธิบายและวิเคราะห์งบการเงินสำหรับไตรมาสที่ 2 ปี 2561 สิ้นสุดวันที่ 30 มิถุนายน 2561

เรียน กรรมการผู้จัดการ
ตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย

บริษัท ที.เอ.ซี. คอนซูเมอร์ จำกัด (มหาชน) ขอชี้แจงผลการดำเนินงานสำหรับไตรมาสที่ 2 ปี 2561 สิ้นสุดวันที่ 30 มิถุนายน 2561 ดังนี้

รายได้

รายได้จากการขาย

ในไตรมาส 2/2561 บริษัทฯ มีรายได้จากการขาย 324.55 ล้านบาท ลดลง 5.24 ล้านบาท คิดเป็น 1.59% จากงวดเดียวกันของปีก่อน ที่มีรายได้จากการขาย 329.79 ล้านบาท

สำหรับงวด 6 เดือน ปี 2561 บริษัทฯ มีรายได้จากการขาย 606.58 ล้านบาท ลดลง 6.51 ล้านบาท คิดเป็น 1.06% ในงวด 6 เดือนเดียวกันของปีก่อน ที่มีรายได้จากการขาย 613.09 ล้านบาท โดยบริษัทมีการเติบโตของยอดขายและสาเหตุลดลง ดังนี้

ยอดขายเติบโตจาก

(ก) กลุ่มเครื่องดื่ม non coffee ในเมนู All Café ที่มากขึ้นตามจำนวนสาขาและเพิ่มเมนูใหม่ตามฤดูกาล (ข) กลุ่มของเครื่องดื่มเย็นในโถกิต ตามจำนวนสาขาที่เพิ่มขึ้น (ค) สินค้า "สโนว์ไวน์ โดนต์ทวิสท์ สโตร์ญี่ปุ่น" (ง) การจำหน่ายสิทธิในการใช้ตัวการ์ตูน

ยอดขายลดลงจาก

(จ) ปีก่อนมีการจำหน่ายสินค้าใหม่ประเภท ม็อกเทล สตูรมาการิตต้า และหมไทย ตรา "เซนยา" ที่เริ่มจำหน่ายในเดือนมีนาคม 2560 และ (ฉ) บริษัทฯ มีการออกผลิตภัณฑ์ใหม่ประเภทเครื่องดื่มชูกำลัง ตรา "จัมพ์สตาร์ท" (Jump Start) เริ่มจำหน่ายในเดือน มกราคม 2560

รายได้อื่น

ในไตรมาส 2/2561 บริษัทฯ มีรายได้อื่น 4.04 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 134.14% จากงวดเดียวกันของปีก่อน ที่มีรายได้อื่น 1.73 ล้านบาท

สำหรับงวด 6 เดือน ปี 2561 บริษัทฯ มีรายได้อื่น 5.30 ล้านบาท ลดลง 0.20 ล้านบาทคิดเป็น 3.67% ในงวด 6 เดือนเดียวกันของปีก่อน ที่มีรายได้อื่น 5.50 ล้านบาท โดยรายได้ที่เกิดขึ้นในปี 2561 สาเหตุหลักมาจากกำไรจากเงินลงทุนชั่วคราว ดอกเบี้ยรับและกำไรจากอัตราแลกเปลี่ยน

ต้นทุนขาย

ในไตรมาส 2/2561 บริษัทฯ มีต้นทุนขาย 229.14 ล้านบาท คิดเป็นอัตราส่วนต้นทุนขายต่อรายได้จากการขายเท่ากับ 70.60% หรือคิดเป็นอัตรากำไรขั้นต้นเท่ากับ 29.40% เมื่อเปรียบเทียบกับงวดเดียวกันของปีก่อนบริษัทฯ มีต้นทุนขาย 224.83 ล้านบาท คิดเป็นอัตราส่วนต้นทุนขายต่อรายได้จากการขายเท่ากับ 68.17% หรือคิดเป็นอัตรากำไรขั้นต้นเท่ากับ 31.83%

สำหรับงวด 6 เดือน ปี 2561 บริษัทฯ มีต้นทุนขายจำนวน 438.98 ล้านบาท คิดเป็นอัตราส่วนต้นทุนขายต่อรายได้จากการขายเท่ากับ 72.37% หรือคิดเป็นอัตรากำไรขั้นต้นเท่ากับ 27.63% เมื่อเปรียบเทียบกับงวดเดียวกันของปีก่อนบริษัทฯ มีต้นทุนขาย 417.61 ล้านบาท คิดเป็นอัตราส่วนต้นทุนขายต่อรายได้จากการขายเท่ากับ 68.12% หรือคิดเป็นอัตรากำไรขั้นต้นเท่ากับ 31.88% สาเหตุที่อัตรากำไรขั้นต้นลดลง เป็นผลมาจากการ (ก) ต้นทุนภาษีความหวานในสินค้าเครื่องดื่มไม่มีแอลกอฮอล์ซึ่งเริ่มบังคับใช้ในเดือน พฤศจิกายน 2560 อย่างไรก็ตาม บริษัทฯ มีการพัฒนาสูตรอย่างต่อเนื่องในการลดความหวาน ซึ่งปัจจุบันพัฒนาสูตรเพื่อจำหน่ายแล้ว (ข) นอกจากนี้ จากผลกระทบของสงครามราคาที่แข่งขันตลาดต่างประเทศ ในกลุ่มเครื่องดื่มชาเขียว ทำให้ บริษัทฯ มีการปรับลดราคาสินค้าในกลุ่มเครื่องดื่มชาเขียวในตลาดต่างประเทศ

ค่าใช้จ่ายในการขาย

ในไตรมาส 2/2561 บริษัทฯ มีค่าใช้จ่ายในการขาย 55.28 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 10.20% จากงวดเดียวกันของปีก่อน ที่มีค่าใช้จ่ายในการขาย 50.17 ล้านบาท โดยหากพิจารณาสัดส่วนค่าใช้จ่ายในการขายต่อรายได้รวมแล้ว บริษัทฯ มีสัดส่วนค่าใช้จ่ายในการขายเพิ่มขึ้นสัดส่วนร้อยละ 1.69 โดยในไตรมาส 2 ปี 2561 คิดเป็นร้อยละ 16.82 ของรายได้รวม ในขณะที่ในไตรมาส 2 ปี 2560 คิดเป็นร้อยละ 15.13 ของรายได้รวม

สำหรับงวด 6 เดือน ปี 2561 บริษัทฯ มีค่าใช้จ่ายในการขาย 93.78 ล้านบาท ลดลง 5.08% จากงวดเดียวกันของปีก่อน ที่มีค่าใช้จ่ายในการขาย 98.81 ล้านบาท โดยหากพิจารณาสัดส่วนค่าใช้จ่ายในการขายต่อรายได้รวมแล้วบริษัทมีสัดส่วนค่าใช้จ่ายในการขายลดลงสัดส่วนร้อยละ 0.64 โดยในไตรมาส 2 ปี 2561 คิดเป็นร้อยละ 15.33 ของรายได้รวม ในขณะที่ในไตรมาส 2 ปี 2560 คิดเป็นร้อยละ 15.97 ของรายได้รวม โดยค่าใช้จ่ายในการขายส่วนใหญ่คือ ค่าใช้จ่ายส่งเสริมการขายสินค้าและการโฆษณา

ค่าใช้จ่ายในการบริหาร

ในไตรมาส 2/2561 บริษัทฯ มีค่าใช้จ่ายในการบริหาร 17.39 ล้านบาท ลดลง 1.20% จากงวดเดียวกันของปีก่อน ที่มีค่าใช้จ่ายในการบริหาร 17.60 ล้านบาท

สำหรับงวด 6 เดือน ปี 2561 บริษัทฯ มีค่าใช้จ่ายในการบริหาร 32.89 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 6.99% จากงวดเดียวกันของปีก่อน ที่มีค่าใช้จ่ายในการบริหาร 30.75 ล้านบาท ค่าใช้จ่ายในการบริหารบริษัทฯ มีการควบคุมค่าใช้จ่ายให้เป็นไปตามงบประมาณ

ต้นทุนทางการเงิน

ในไตรมาส 2/2561 บริษัทฯ มีต้นทุนทางการเงิน 0.12 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 69.86% จากงวดเดียวกันของปีก่อน ที่มีต้นทุนทางการเงิน 0.07 ล้านบาท

สำหรับงวด 6 เดือน ปี 2561 บริษัทฯ มีต้นทุนทางการเงิน 0.26 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 81.38% จากงวดเดียวกันของปีก่อน ที่มีต้นทุนทางการเงิน 0.15 ล้านบาท โดยเกิดจากดอกเบี้ยเข้าซื้อเพื่อดำเนินงาน

กำไรสุทธิ

ในไตรมาส 2/2561 บริษัทฯ มีกำไรสุทธิ 21.43 ล้านบาท หรือคิดเป็นอัตรากำไรสุทธิ 6.52% และเมื่อเทียบกับงวดเดียวกันของปีก่อนที่มีกำไรสุทธิจำนวน 31.15 ล้านบาท คิดอัตรากำไรสุทธิ 9.39%

สำหรับงวด 6 เดือน ปี 2561 บริษัทฯ มีกำไรสุทธิ 36.95 ล้านบาท หรือคิดเป็นอัตรากำไรสุทธิ 6.04% และเมื่อเทียบกับงวดเดียวกันของปีก่อนที่มีกำไรสุทธิจำนวน 56.97 ล้านบาท คิดเป็นอัตรากำไรสุทธิ 9.21% สาเหตุหลักมาจากอัตรากำไรขั้นต้นของบริษัทฯ ลดลงจากต้นทุนภาวีสความหวานของสินค้าและการลดราคาขายสินค้าในกลุ่มเครื่องดื่มชาเขียวในต่างประเทศ

แผนการดำเนินงานของปี 2561

บริษัทฯ ได้พัฒนาเพื่อลดต้นทุนสินค้าอย่างต่อเนื่อง ซึ่งคาดว่าจะกำไรขั้นต้นโดยรวมของบริษัทจะเติบโตขึ้นใน ไตรมาส 3 ปี 2561 นอกจากนี้จากการเกิดการแข่งขันในกลุ่มเครื่องดื่มชาเขียวที่เข้มข้นขึ้นจากคู่แข่งรายเดิมที่เข้ารุกตลาดครั้งใหม่ จนทำให้เกิดสงครามราคาในตลาดต่างประเทศ บริษัทฯ อยู่ระหว่างการปรับแผนในการขายสินค้าในต่างประเทศ เพื่อหาโอกาสและช่องทางการเติบโตของยอดขายเพิ่มขึ้น

จึงเรียนมาเพื่อโปรดทราบ



(นายชณิต สุวรรณพินทร)

กรรมการผู้จัดการ

บริษัท ที.เอ.ซี. คอนซูเมอร์ จำกัด (มหาชน)

