

"TACC" คว้ารางวัลระดับโลก ตอกย้ำเครื่องดีมีคุณภาพพระระดับสากล

เผยแพร่: 6 ต.ค. 2563 13:01 โดย: ผู้จัดการออนไลน์



>>"TACC" ผู้นำผู้ผลิตและจัดจำหน่ายเครื่องดีมีคุณภาพ ประกาศความสำเร็จ คว้ารางวัลระดับโลก "Superior Taste Award" จาก "International Taste Institute" (สถาบันรับรองด้านรสชาติและคุณภาพอาหารนานาชาติ) จากเครื่องดีมีคุณภาพในโลกลด ได้แก่ กาแฟลาเต้ และชาไทย รวมถึงเครื่องดีมีคุณภาพ All Café ได้แก่ ชามะนาว ตอกย้ำความเป็นผู้นำ ผู้ผลิตเครื่องดีมีคุณภาพดี รสชาติ มาตรฐานระดับสากล ผ่านการพิจารณาของคณะกรรมการ หัวหน้าเชฟ Chef & Sommelier (เชฟ & ซอมเมอลิเยร์) จากร้านอาหารติดดาวมิชลินกว่า 20 ประเทศในทวีปยุโรป โดยมีผู้เข้าชิงรางวัลจากทั่วโลก มั่นใจการได้รับรางวัลในครั้งนี้ช่วยสร้างความเชื่อมั่นให้กับผู้บริโภคที่จะได้สัมผัสกับเครื่องดีมีคุณภาพในระดับมาตรฐานสากล

นายชัชวรี วัฒนสุข ประธานกรรมการบริหาร บริษัท ที.เอ.ซี. คอนซูเมอร์ จำกัด (มหาชน) หรือ TACC เปิดเผยว่า "บริษัทฯ ได้รับรางวัล Superior Taste Award จาก International Taste Institute หรือ สถาบันรับรองด้านรสชาติและคุณภาพอาหารนานาชาติ ซึ่งเป็นผู้ประเมินระดับสากลในการประเมินผล รับรองรสชาติอาหาร และเครื่องดีมีคุณภาพ โดยคณะกรรมการส่วนหนึ่งเป็นหนึ่งในผู้ที่ได้รับการยกย่องในเวทีการแข่งขัน Chef & Sommelier (เชฟ & ซอมเมอลิเยร์) หรือจากสถาบันที่มีชื่อเสียง เช่น Le Guide Michelin, Gault & Millau และจากร้านอาหารที่ติดดาวมิชลิน กว่า 20 ประเทศในยุโรป ซึ่งเป็นการรับรองด้านรสชาติ 100% และมีส่วนช่วยบริษัทฯ หลายพันแห่งทั่วโลกปรับปรุง และพัฒนาคุณภาพของผลิตภัณฑ์ ส่งผลให้การเพิ่มขึ้นยอดขาย ด้วยใบรับรอง Superior Taste Award โดยคาดว่ารางวัลนี้ จะช่วยสร้างความเชื่อมั่นให้กับผู้บริโภค และกระตุ้นยอดขายให้เติบโตอย่างต่อเนื่อง



Latte Coffee



นายชัชวริ กล่าวต่อไปว่า "รางวัล Superior Taste Award ที่ได้รับนี้ บริษัทฯ ถือว่าเป็นรางวัลมาตรฐานระดับโลกอันทรงเกียรติ และเป็นขวัญกำลังใจให้กับผู้บริหารและพนักงานของเราทุกคน ที่ต่างมีความมุ่งมั่น ตั้งใจ แม้ว่าในช่วงที่ผ่านมาบริษัทฯ จะได้รับผลกระทบจากสถานการณ์ของโรค COVID-19 แต่บริษัทฯ ก็ยังไม่หยุดพัฒนาและคิดค้นผลิตภัณฑ์ที่ดีมีคุณภาพอย่างต่อเนื่อง บริษัทฯ ให้ความสำคัญกับการวิจัยและพัฒนาผลิตภัณฑ์ โดยถือว่าฝ่าย RD เป็นหัวใจสำคัญขององค์กร เราได้ลงทุนในทีมบุคลากรที่มีความรู้ ความสามารถหลากหลายในการพัฒนาสินค้าเครื่องดื่ม และ RD Lab ที่มีเครื่องมือและอุปกรณ์ที่หลากหลายในมาตรฐานระดับสากล เพื่อรองรับการพัฒนาด้านนวัตกรรมสำหรับเครื่องดื่มในอนาคต สำหรับ เครื่องดื่มที่ TACC ได้รับรางวัลในครั้งนี้ มีจำหน่ายในร้าน 7-Eleven ประกอบด้วย เครื่องดื่มเย็นในโลกด ได้แก่ กาแฟลาเต้ และชาไทย รวมถึงเครื่องดื่มในนม All Café ได้แก่ ชามะนาว ทั้งนี้ International Taste Institute มีสำนักงานตั้งอยู่ที่กรุงบรัสเซลส์ บรัสเซลส์ (Brussels) ประเทศเบลเยียม ก่อตั้งเมื่อปี 2548 และได้รับความสนใจอย่างมาก และให้บริการบริษัทผู้ผลิตอาหารและเครื่องดื่มในกว่า 100 ประเทศ โดยประโยชน์ของการให้ทดสอบรสชาตินั้น เนื่องจากอุตสาหกรรมอาหาร และเครื่องดื่มที่มีการแข่งขันสูง และการได้รับรางวัลฯ จะช่วยการันตีความอร่อยของเครื่องดื่ม รวมถึงสร้างความมั่นใจต่อลูกค้าได้ ขณะเดียวกันสินค้าที่ได้รับรางวัล มักช่วยสร้างแรงจูงใจในการซื้อได้ดีกว่าสินค้าทั่วไป



Thai Milk Tea



Thai Lemon tea

