

ตลาดทุน > mai > TACC

23 ชั่วโมงที่แล้ว

TACC ตั้งเป้าปี 64 รายได้โต 10-15% ลุยเสิร์ฟเครื่องดื่มใหม่เข้า 7-Eleven

TACC เสริฟของใหม่ ลุยขยายตลาดเพิ่ม ดันรายได้เติบโต 15%

‘TACC’ รับ OR ต่อสัญญา ผุดโปรดักส์ใหม่ดันยอด



ดูข้อมูลบริษัท

ทันหุ้น - TACC เปิดแผนปี 64 ลุยเสิร์ฟเครื่องดื่มใหม่เข้าโลกเครื่องดื่มใน “เซเว่นฯ- All Café” ต่อเนื่อง พร้อมขยายตลาดใหม่ กระตุ้นยอดขาย เล็งส่งคาแรคเตอร์ใหม่บุกตลาดเอาใจแฟนคลับเต็มสูบ มั่นใจได้รับการตอบรับจากผู้บริโภคไม่แพ้ “Rilakkuma-หมาจ๋า” หนุนรายได้ปีนี้เติบโต 10-15%

นายชัชชวี วัฒนสุข ประธานกรรมการบริหาร บริษัท ที.เอ.ซี. คอนซูเมอร์ จำกัด (มหาชน) หรือ TACC เปิดเผยว่า แผนการดำเนินงานในปี 2564 บริษัทฯ ตั้งเป้าหมายรายได้เติบโต 10-15% เทียบกับปีที่ผ่านมา โดยคาดว่าในช่วงครึ่งปีแรกจากสถานการณ์การแพร่ระบาดของโรคโควิด-19 ยังไม่แน่นอน และสถานะเศรษฐกิจที่ไม่ดีนัก โดยบริษัทฯ ยังคงใช้กลยุทธ์การเจริญเติบโตของยอดขายด้วยการพัฒนาผลิตภัณฑ์และออกเครื่องดื่มใหม่ๆ ในกลุ่มสินค้าเครื่องดื่มเย็นในโลก และเครื่องดื่มในมุม All Café ที่ร้าน 7-Eleven

สำหรับช่วงครึ่งปีหลังคาดว่าแนวโน้มการบริโภคจะฟื้นตัวตามภาวะเศรษฐกิจ หลังมีความชัดเจนในเรื่องวัคซีนป้องกันโรคโควิด-19 ทำให้ประชาชนเริ่มกลับมาจับจ่ายใช้สอย และกิจกรรมทางเศรษฐกิจ เริ่มกลับเข้าสู่ภาวะปกติ โดยแผนการดำเนินงานในปีนี้ บริษัทฯ จะเดินทางเติมกำลังหลังจากสถานการณ์คลี่คลาย รวมถึงการขยายตลาดไปยังกลุ่มลูกค้านอกเหนือเซเว่นฯ

“ที่ผ่านมา TACC ได้มีการขยายฐานพันธมิตรธุรกิจเครื่องดื่ม ในธุรกิจ Café Business ได้แก่ ร้านกาแฟวอลซัน, Jungle cafe, Arabita cafe, CP fresh mart, Black canyon กาแฟพันธุ์ไทย และล่าสุดที่ร้านอาหาร IKEA ซึ่งในปีนี้จะมีการขยายตลาดใหม่มากขึ้น และพันธมิตรรายใหม่เพิ่มมากขึ้น เพื่อผลักดันรายได้ของบริษัทฯ เติบโตอย่างแข็งแกร่ง”

สำหรับธุรกิจคาเฟ่ นอกเหนือจาก “Rilakkuma” และ “หมาจ๋า” ในปี 2564 บริษัทฯ เตรียมเปิดตัวคาเฟ่เครื่องดื่มใหม่ ซึ่งมั่นใจว่าจะได้รับการตอบรับจากผู้บริโภค และคู่ค้าที่เป็นพันธมิตรเป็นอย่างดี และเป็นการเพิ่มพอร์ตคาเฟ่เครื่องดื่มให้มีความหลากหลายมากยิ่งขึ้น

ประธานกรรมการบริหาร TACC กล่าวอีกว่าในส่วนของการเข้าซื้อกิจการหรือเข้าร่วมลงทุน (M&A) บริษัทฯ ยังคงมองหาโอกาสอย่างต่อเนื่อง เพื่อเพิ่มโอกาสทางธุรกิจ และเพิ่มแหล่งที่มาของรายได้ให้เติบโตอย่างแข็งแกร่งและยั่งยืน สร้างผลตอบแทนที่ดีกับผู้ถือหุ้น อย่างไรก็ตาม การร่วมลงทุน หรือซื้อกิจการ ต้องพิจารณาอย่างรอบด้าน เพื่อป้องกันความเสี่ยง และรักษาผลประโยชน์ให้กับบริษัทฯ และผู้ถือหุ้น ซึ่งมีแนวโน้มว่าจะเห็นความคืบหน้าในการพิจารณาในเรื่องนี้ อย่างชัดเจน

อยากลงทุนสำเร็จ เป็นเพื่อนกับเรา พร้อมรับข่าวสารได้ทุกช่องทางที่

APP ทั้่นห้่น ANDROID คลิก <https://qr.go.page.link/US6SA>

APP ทั้่นห้่น IOS คลิก <https://qr.go.page.link/QJKT7>

LINE@ คลิก <https://lin.ee/uFms4n5>

FACEBOOK คลิก <https://www.facebook.com/Thunhoonofficial/>

YOUTUBE คลิก <https://www.youtube.com/channel/UCYizTVGMealUUaIT6VdUdNA>

TELEGRAM คลิก [https://t.me/thunhoon\\_news](https://t.me/thunhoon_news)

Twitter คลิก <https://twitter.com/thunhoon1>

รายงาน : พุฒธิธาดา ศิรินันท์วิทยา

รองบรรณาธิการ : พุฒธิธาดา ศิรินันท์วิทยา



ย้อนกลับ

จาก start date ถึง end date

ห้่น Select... หัวข้อ Select... ค้นหา

## ข่าวที่เกี่ยวข้อง



mai

TACC เสริมช่องใหม่ ลุยขยายตลาด เพิ่ม ดัชนีรายได้เติบโต 15%

3 ชั่วโมงที่แล้ว



SET

TACC รับ OR ต่อสัญญา ผุดไป รดักสีใหม่ ดันยอด

25 มกราคม 2021



mai

TACC รับอานิสงส์ หลังมีข่าว PTTOR มีแนวโน้มต่อสัญญา 7-11 ในปีนี้

21 มกราคม 2021



จัดเต็มข่าว PR

TACC ส่งมอบรางวัลระดับโลก "Superior Taste Award" ให้กับ 7-11 ในฐานะพันธมิตรหลัก

12 มกราคม 2021

อ่านต่อ

## ลับเฉพาะเจาะห้่น