

NEWS HIGHLIGHT

Home > Stock > News Highlight

TACC พนักกำลังกับ "BONCAFÉ" เซ็นสัญญา MOU รุกตลาด กาแฟเติมเติมธุรกิจ

TAGS: #TACC

Share: f t v w



บมจ.ที.เอ.ซี.คอนซูเมอร์ (TACC) เดินหน้าเพิ่มศักยภาพความเป็น Tea and Coffee Creative Solution ในไทย รุกขยายตลาด กาแฟเติมเติมธุรกิจ จับมือพันธมิตรคู่ค้าเซ็นสัญญา MOU ร่วมกับ "BONCAFÉ" ผู้นำด้านธุรกิจกาแฟครบวงจรกว่า 30 ปี เสริมความแข็งแกร่งทางธุรกิจร่วมกัน ฟาก "ซีซีซี วัฒนสุข" ประธานกรรมการบริหารระบุ ความร่วมมือในครั้งนี้ จะช่วยกัน พัฒนาให้เป็นศูนย์นวัตกรรมวิจัยพัฒนา ผลิตภัณฑ์แบบครบวงจร เพิ่มความหลากหลายสินค้า ช่วยผลักดันการเติบโต สู่เป้าหมายการเป็นผู้นำวิจัยพัฒนาในตลาดเครื่องดื่มปราศจากแอลกอฮอล์ของไทย และต่อยอดธุรกิจไปสู่ภูมิภาคอาเซียนในอนาคต

นายซีซีซี วัฒนสุข ประธานกรรมการบริหาร บริษัท ที.เอ.ซี.คอนซูเมอร์ จำกัด (มหาชน) หรือ TACC เปิดเผยว่า บริษัท ที.เอ.ซี.คอนซูเมอร์ จับมือกับ บริษัท มอนคาเฟ่ (ประเทศไทย) จำกัด หรือ "BONCAFÉ" เพื่อร่วมกันพัฒนาเครื่องดื่มปราศจากแอลกอฮอล์ และอุปกรณ์ผลิต จำหน่ายเครื่องดื่ม ผ่านการวางแผนเชิงกลยุทธ์ในฐานะคู่ค้าพันธมิตรภายใต้จุดประสงค์ การร่วมกันพัฒนาเป็นศูนย์นวัตกรรมวิจัย พัฒนา ผลิตภัณฑ์อย่างครบวงจรให้แก่กันและกัน โดย TACC มีทีมวิจัยพัฒนาสูตรเครื่องดื่มที่มีความเชี่ยวชาญ และความสามารถชั้นนำระดับโลก ผลิตภัณฑ์ให้เขवनส์กาแฟ แบล็คแคนยอน กาแฟพันธุวิทยา และอื่นๆ

รวมทั้งยังมีสูตรเครื่องดื่มในโกดเชเวนส์กาแฟ ที่ได้รับรางวัลระดับโลก Superior Taste Award จาก International Taste Institute เช่น สูตรกาแฟลาเต้ และสูตรชาไทย รวมถึงสูตรเครื่องดื่ม All Café ที่ได้รับรางวัล คือ สูตรชามะนาว เป็นต้น ขณะเดียวกัน ยังมีคู่ค้าพันธมิตรลูกค้ารายใหญ่ คือ เซเวนส์กาแฟ และยังมีคู่ค้าซึ่งเป็นผู้ค้าที่เป็นคู่ค้าพันธมิตรผู้จัดหา ปัจจุบันการผลิตที่มีความรู้ความสามารถในการช่วยเหลือสนับสนุนในการวิจัยพัฒนา และผลิตสินค้าได้เป็นอย่างดี

ขณะที่ บริษัท มอนคาเฟ่ นั้น ถือเป็นผู้เชี่ยวชาญ ที่มีชื่อเสียงในด้านธุรกิจกาแฟ ตลอดจนมีสินค้าอุปกรณ์ให้แก่ผู้ประกอบการกาแฟอย่างครบวงจร ตั้งแต่ผลิตภัณฑ์กาแฟขั้นต้นระดับโลก รวมไปถึงการผลิตกาแฟภายใต้แบรนด์ตัวเองที่ได้ คุณเลนน่า ก้องธรินทร์ หรือหมอมะเข็ญมาเป็นพันธมิตร การนำเข้าเครื่องทำกาแฟแบรนด์ดังอย่าง La Marzocco, La San Marco และเครื่องบด Mahkonig อีกทั้งยังมีศูนย์การเรียนรู้ มอนคาเฟ่ อะคาเดมี่ ที่เปิดสอนตั้งแต่การทำสูตรเครื่องดื่ม การใช้เครื่องทำกาแฟ และการคำนวณจุดคุ้มทุน โดยวิทยากรมากประสบการณ์กว่า 10 ปี นอกจากนี้ยังมีนำเข้าผลิตภัณฑ์คุณภาพมากมาย เช่น น้ำเชื่อม Torani, ซอสตกแต่ง Lyons และซอสผลไม้เข้มข้น Andros โดยปัจจุบัน มอนคาเฟ่ มีสาขาและศูนย์บริการ จำนวน 23 แห่งทั่วประเทศไทย มีฐานลูกค้าในเครือโรงแรม ร้านอาหาร ร้านกาแฟ สำนักงาน ห้างสรรพสินค้าชั้นนำ รวมทั้งยังมีช่องทางขายออนไลน์ และอีคอมเมิร์ซ ไม่ว่าจะเป็นช่องทางผ่านเว็บไซต์ของลา ซาต้า ซุปเปอร์มาร์เก็ต เซ็นทรัล อีกด้วย

"การจับมือกับมอนคาเฟ่ในครั้งนี้ จะช่วยทำให้ TACC สามารถพัฒนาเป็นศูนย์พัฒนาสินค้าที่มีคุณภาพแบบครบวงจร มีความหลากหลายมากขึ้น เพื่อตอบสนองผู้บริโภคในปัจจุบัน และรองรับการแข่งขันที่เพิ่มขึ้นในตลาดเครื่องดื่ม ซึ่งมอนคาเฟ่จะเข้ามาช่วยต่อยอดการขายฐานลูกค้าให้เข้าถึงผู้บริโภคในทุกกลุ่ม ทั้งในส่วนเครื่องจักรอัตโนมัติ (HOT VENDING MACHINE) ด้วยการนำใบสั่งจำหน่ายผ่านตัวแทนของมอนคาเฟ่ในจังหวัดต่างๆ ทั่วประเทศไทย รวมทั้งมีการวิจัยและพัฒนาสินค้าเครื่องดื่มร่วมกัน ซึ่งการจับมือในครั้งนี้จะสนับสนุนการก้าวสู่การเป็นผู้นำด้านการวิจัยพัฒนาเครื่องดื่มปราศจากแอลกอฮอล์ของไทย และเติบโตต่อยอดธุรกิจไปสู่ภูมิภาคอาเซียนได้ในอนาคต" นายซีซีซี กล่าวในที่สุด

"TACC มีความเชี่ยวชาญในผลิตภัณฑ์ Non-Coffee และมอนคาเฟ่เองก็มีความเชี่ยวชาญทางด้านผลิตภัณฑ์ Coffee การพนักกำลังกันในครั้งนี้ถือเป็นการนำเอาความเชี่ยวชาญและ Know-How ในผลิตภัณฑ์เครื่องดื่มที่ทั้งคู่เองก็มีประสบการณ์ในธุรกิจมายาวนานมาแลกเปลี่ยน และพัฒนาต่อยอดร่วมกัน ทำให้เราได้มาแชร์ Trend ซึ่งกันและกัน เพื่อก้าวสู่การเป็นผู้นำในตลาดกาแฟเติมเติมเครื่องดื่ม ซึ่งเป็นประโยชน์อย่างยิ่งในสถานการณ์ปัจจุบันที่โจทย์ของลูกค้าและ Trend ตลาดเปลี่ยนแปลงค่อนข้างเร็ว นอกจากนี้ ทั้ง TACC และมอนคาเฟ่เองก็มีฐานลูกค้าที่เหนียวแน่นในแต่ละกลุ่มตลาด เป็นข้อได้เปรียบที่คิดว่าผลิตภัณฑ์ของเราที่จะร่วมกันพัฒนาในอนาคต จะสามารถตอบสนองความต้องการของผู้บริโภคได้อย่างกว้างขวางและมีคุณภาพยิ่งขึ้น" นางสาวอุษาพรรณ อินทร์วงค์ ประธานเจ้าหน้าที่ฝ่ายบริหารของบริษัท มอนคาเฟ่ (ประเทศไทย) จำกัด กล่าวในที่สุด

TAGS: #TACC

Share: f t v w

MOST VIEWED

BANKING
เกิดอะไรขึ้นที่ SCB อ่านจบใน POST นี้
Updated 15 hours ago

STOCK OF THE DAY
แนวโน้มตลาดหุ้นวันนี้ยังอ่อนแอ ดัชนี 10
หุ้น รับเงินบาทอ่อนค่า
Updated 1 day ago

STOCK OF THE DAY
วิเคราะห์ดีล ADVANC พนัก SCB สร้างอวั
โยได้ให้ราคาหุ้นบวกแค่ไหน?
Updated 23 hours ago

STOCK OF THE DAY
สำรวจความน่าสนใจของ SCGP ยังมีเสน่ห์
ให้ "สะสม" ได้หรือป่าว?
Updated 1 day ago

STOCK OF THE DAY
ท่าความรู้จัก JP ... ธุรกิจที่กำลังจะเข้า
ตลาดหุ้น
Updated 1 day ago

Like Page Share

FOLLOW US

- Facebook
- Twitter
- Youtube
- Line

