



คุณสุวีรยา อังศวานนท์  
ผู้ช่วยกรรมการผู้จัดการ  
บริษัท ที.เอ.ซี.คอนซูเมอร์ จำกัด (มหาชน)

คุณณัฐวีร์ ลิมปนิลชาติ  
Managing Director  
DOG PLEASE COMPANY LIMITED

28/10/2021 JUGJANDUM / 41

## TACC ulyต่อสัญญา Character หม่าจ่าอีก 2 ปีขยขยายฐานลูกค้าเพิ่ม – ส่งกลุ่ม San-X เจาะตลาดมาเลย์ – สิงคโปร์

มมจ.ที.เอ.ซี. คอนซูเมอร์ (TACC) ื่นต่อสัญญาตัวแทนสิทธิ์กับ Character "หม่าจ่า"อีก 2 ปี นับตั้งแต่เดือนก.ย.64 ถึงส.ค.66 หลังผลตอบรับดีต่อเนื่อง เดินหน้าขยายฐานลูกค้าเพิ่มขึ้น ฟาก"ซีซาร์ วัฒนสุข" ประธานกรรมการบริหารระบุ ธุรกิจ Character มีแนวโน้มการฟื้นตัวได้ดี โดยเฉพาะช่วงโค้งสุดท้ายของปีใกล้เข้าสู่เทศกาลการจัดกิจกรรมส่งท้ายปี หนุนยอดขายฟื้น เผยเตรียมนำ Character หม่าจ่า กับJTR โบรตัวในงาน Japan Expo ต้นปีหน้า พร้อมส่งกลุ่ม San-X ลุยเจาะลูกค้ามาเลเซีย และสิงคโปร์

นาย ซีซาร์ วัฒนสุข" ประธานกรรมการบริหาร บริษัท ที.เอ.ซี. คอนซูเมอร์ จำกัด (มหาชน) TACC เปิดเผยว่า บริษัทฯได้เซ็นต่อสัญญาตัวแทนสิทธิ์กับ Character "หม่าจ่า" ไปอีก 2 ปี ระยะเวลาตั้งแต่เดือนกันยายน 2564 ถึง สิงหาคม 2566 ส่วนรูปแบบและรายละเอียดสัญญาไม่มีการเปลี่ยนแปลง ขณะที่สัญญาของ Character ในกลุ่ม San-X จะครบกำหนดภายในเดือนธันวาคมปี 2565 นี้ เบื้องต้นบริษัทฯได้เริ่มเจรจาไปบางส่วน และมีสัญญาที่ดี ดังนั้น ทำให้มั่นใจว่าธุรกิจ Character ยังเป็นธุรกิจที่จะช่วยขับเคลื่อนการเติบโตที่สำคัญในอนาคตได้เป็นอย่างดี

"การต่อสัญญาของ Character "หม่าจ่า" ในครั้งนี้สะท้อนว่า TACC ได้รับความไว้วางใจจากเจ้าของสิทธิ์ ซึ่งที่ผ่านมาการตอบรับที่ดี และจากนี้ไปก็จะเดินหน้าขยายฐานลูกค้าเพิ่มขึ้น โดยคาดว่าในช่วงต้นปีหน้า จะนำไปออกงาน Japan Expo ที่ Central World ซึ่งหลักๆจะเป็นการแนะนำคาราแรคเตอร์ หม่าจ่าและ JTR โดยจะมีสินค้าไปวางจำหน่ายบางส่วนในงานดังกล่าว อย่างไรก็ตาม แนวโน้มธุรกิจ Character ยังอยู่ในทิศทางที่ดี โดยเฉพาะช่วงโค้งสุดท้ายของปีจะมีการจัดกิจกรรมในเทศกาลส่งท้ายปี ก็จะช่วยทำให้ความต้องการสินค้ามากขึ้น สนับสนุนยอดขายให้เติบโตได้ต่อเนื่อง"นายซีซาร์ กล่าว

ประธานกรรมการบริหาร กล่าวอีกว่า สำหรับภาพรวมธุรกิจ Character ซึ่งเป็นธุรกิจที่บริษัทให้ความสำคัญ เพราะจะช่วยสนับสนุนการเติบโต ปัจจุบันมี Character ประกอบด้วย"กลุ่ม San-X" ได้แก่Rilakkuma, Sumikkogurashi, Mamegoma, "หม่าจ่า", "Jay The Rabbit" และ "Warbie Yama" โดย"หม่าจ่า", "Jay The Rabbit" และ"Warbie Yama" โดยเป็น Character ฝีมือคนไทย ที่มีผลตอบรับที่ดีเทียบเท่า "Rilakkuma" Character สิทธิ์ของประเทศญี่ปุ่น

สำหรับความคืบหน้าการดำเนินงานธุรกิจ Character ปัจจุบันในกลุ่ม San-X หลังจากที่เกิดสถานการณ์การแพร่ระบาดของโควิด-19 ทำให้แคมเปญงานต้องถูกเลื่อนออกไป และเมื่อสถานการณ์ดีขึ้น ก็น่าจะกลับมาเริ่มจัดงานใหม่ได้ ซึ่ง Character หลักยังคงเป็น Rilakkuma และ Sumikkogurashi ซึ่งลูกค้ายังให้ความสนใจ และเตรียมแผนจะเน้นไปในกลุ่มลูกค้าต่างประเทศมากขึ้น เช่น มาเลเซีย สิงคโปร์

f Share on Facebook

Share on Twitter



TQM เปิดตัวแคมเปญ กันชง ลุขขายนบนเว็บไซต์Surekrub  
05/02/2021



SkinX เปิดตัวพบแพทย์ผิวหนังออนไลน์ครบวงจร รุกตลาด Health Tech  
05/02/2021



เอไอเอ ไวกัลลิตี้ ส่งแคมเปญ ยิ่งเฮลท์ตี้ ยิ่งแฮปปี้  
05/02/2021



### กิจกรรม CSR



พม. โดยการเคหะ จับมือกับ สวก. ทำโครงการพัฒนาที่อยู่อาศัยผู้มีรายได้น้อยบนที่ดินของ สวก.  
08/10/2021



เอพี เปิดตัว LIFE ประราม 4-อโศกปลุกตลาดคอนโดพื้บนกลับ หนุนนายชีวิตที่ไม่ต้องเลือก  
01/10/2021



ศกาสัยจับมือMTLสร้างปรากฏการณ์สุด Exclusive มอนสิทธิ์พิเศษให้ลูกค้าทั่วประเทศ  
30/09/2021



ซีซซา กรุ๊ปพหลกษยกรณ์น้ำห้องชุด วันแถม แกรนด์ ไนทาน มิช ตอนโจกยลู่กล้าไทย  
16/09/2021