

Corehoon Online *News*: ข่าวด่วน ทันเหตุการณ์ เศรษฐกิจ การลงทุน หุ้น อสังหาริมทรัพย์ ไอที-เทคโนโลยี รถยนต์ ท่องเที่ยว ต่างประเทศ รวดเร็วสดใหม่ทุกวัน

ประจำวัน

Monday, 01/11/2021 14:10:13 pm

Corehoon
online

ค้นหา ค้นหา

หน้าหลัก ▼ POLITIC ▼ สีเหลือง ▼ SET ECON ▼ ANALYS ▼ EDU ▼ กทม. ท้องถิ่น ▼ SOCIAL ▼

ต่างประเทศ ▼ องค์การอิสระ ▼ รัฐวิสาหกิจ ▼ FOREX-CRYPTO ▼

หน้าแรก (/index.php) ► SET (/index.php/set.html?view=category) ► TACC ฉลุย! ต่อสัญญา Character ‘หมาจ๋า’ อีก 2 ปี ลุยขยายฐานลูกค้าเพิ่ม - ส่งกลุ่ม San-X เจาะตลาดมาเลเซีย - สิงคโปร์

หมวดหมู่: บริษัทจดทะเบียน (/index.php/set/category/26.html)

TACC ฉลุย! ต่อสัญญา Character ‘หมาจ๋า’ อีก 2 ปี ลุยขยายฐานลูกค้าเพิ่ม - ส่งกลุ่ม San-X เจาะตลาดมาเลเซีย - สิงคโปร์



()

คุณสุวีรยา อังศวานนท์ ผู้ช่วยกรรมการผู้จัดการ บริษัท ที.เอ.ซี.คอนซูเมอร์ จำกัด (มหาชน) (TACC)
ถ่ายภาพร่วมกับ คุณณัฐวีร์ สิมปนิลชาติ กรรมการผู้จัดการ DOG PLEASE COMPANY LIMITED

บมจ.ที.เอ.ซี. คอนซูเมอร์ (TACC) เชื้อต่อสัญญาตัวแทนลิขสิทธิ์กับ Character ‘หมาจ๋า’ อีก 2 ปี นับตั้งแต่เดือนก.ย.64 ถึงส.ค.66 หลังผลตอบรับดีต่อเนื่อง เดินหน้าขยายฐานลูกค้าเพิ่มขึ้น ฟาก ‘ซัชชวี วัฒนสุข’ ประธานกรรมการบริหารระบุ ธุรกิจ Character มีแนวโน้มการฟื้นตัวได้ดี โดยเฉพาะช่วงโค้งสุดท้ายของปีใกล้เข้าสู่เทศกาลการจัดกิจกรรมส่งท้ายปี หนุนยอดขายฟื้น เผยเตรียมนำ Character หมาจ๋า กับ JTR โชว์ตัวในงาน Japan Expo ต้นปีหน้า พร้อมส่งกลุ่ม San-X ลุยเจาะลูกค้ามาเลเซีย และสิงคโปร์

นาย ซัชชวี วัฒนสุข ประธานกรรมการบริหาร บริษัท ที.เอ.ซี. คอนซูเมอร์ จำกัด (มหาชน) TACC เปิดเผยว่า บริษัทฯ ได้เชื้อต่อสัญญาตัวแทนลิขสิทธิ์กับ Character “หมาจ๋า” ไปอีก 2 ปี ระยะเวลาตั้งแต่เดือนกันยายน 2564 ถึง สิงหาคม 2566 ส่วนรูปแบบและรายละเอียดสัญญาไม่มีการเปลี่ยนแปลง ขณะที่สัญญาของ Character ในกลุ่ม San-X จะครบกำหนดภายในเดือนธันวาคมปี 2565 นี้ เบื้องต้นบริษัทฯ ได้เริ่มเจรจาไปบางส่วน และมีสัญญาที่ดี ดังนั้น ทำให้มั่นใจว่า ธุรกิจ Character ยังเป็นธุรกิจที่จะช่วยขับเคลื่อนการเติบโตที่สำคัญในอนาคตได้เป็นอย่างดี



“การต่อสัญญาของ Character ‘หมาจ๋า’ ในครั้งนี้สะท้อนว่า TACC ได้รับความไว้วางใจจากเจ้าของลิขสิทธิ์ ซึ่งที่ผ่านมาได้มีการตอบรับที่ดี และจากนี้ไปก็จะเดินหน้าขยายฐานลูกค้าเพิ่มขึ้น โดยคาดว่าในช่วงต้นปีหน้า จะนำไปออกงาน Japan Expo ที่ Central World ซึ่งหลักๆ จะเป็นการแนะนำคาแรคเตอร์ หมาจ๋า และ JTR โดยจะมีสินค้าไปวางจำหน่ายบางส่วนในงานดังกล่าว อย่างไรก็ตาม แนวโน้มธุรกิจ Character ยังอยู่ในทิศทางที่ดี โดยเฉพาะช่วงโค้งสุดท้ายของปีจะมีการจัดกิจกรรมในเทศกาลส่งท้ายปี ก็จะช่วยทำให้ความต้องการสินค้ามากขึ้น สนับสนุนยอดขายให้เติบโตต่อเนื่อง” นายซัชชวี กล่าว

ประธานกรรมการบริหาร กล่าวอีกว่า สำหรับภาพรวมธุรกิจ Character ซึ่งเป็นธุรกิจที่บริษัทให้ความสำคัญ เพราะจะช่วยสนับสนุนการเติบโต ปัจจุบันมี Character ประกอบด้วย “กลุ่ม San-X” ได้แก่ Rilakkuma, Sumikkogurashi, Mamegoma, “หมาจ๋า”, “Jay The Rabbit” และ “Warbie Yama” โดย “หมาจ๋า”, “Jay The Rabbit” และ “Warbie Yama” โดยเป็น Character ฝีมือคนไทย ที่มีผลตอบรับที่ดีเทียบเท่า “Rilakkuma” Character ลิขสิทธิ์ของประเทศญี่ปุ่น

สำหรับความคืบหน้าการดำเนินธุรกิจ Character ปัจจุบันในกลุ่ม San-X หลังจากที่เกิดสถานการณ์การแพร่ระบาดของโควิด-19 ทำให้แคมเปญบางงานต้องถูกเลื่อนออกไป และเมื่อสถานการณ์ดีขึ้น ก็น่าจะกลับมาเริ่มจัดงานใหม่ได้ ซึ่ง Character หลักยังคงเป็น Rilakkuma และ Sumikkogurashi ซึ่งลูกค้ายังให้ความสนใจ และเตรียมแผนจะเน้นไปในกลุ่มลูกค้าต่างประเทศมากขึ้น เช่น มาเลเซีย สิงคโปร์

A10941