

## TACC ลั่นไตรมาส 4 แจ่ม ส่งน้ำแก๊สช่วย 3 สมุนไพร กวาดยอดขายส่งท้ายปี

TACC คาดผลงาน Q4 ดีกว่างวด 9 เดือนแรก  
ชุกการบริหารจัดการที่ดีฝ่าวิกฤตโควิด-19 เปิดเมือง-  
เปิดเทอม หนุนกำลังซื้อฟื้น พร้อมเสริมทัพเครื่องต้ม  
โลกดในเซเว่นฯ น้ำแก๊สช่วย 3 สมุนไพรฤทธิ์เย็น  
ใหม่ หนุนยอดขายโต

นายชัชชวี วัฒนสุข ประธานกรรมการบริหาร  
บริษัท ที.เอ.ซี.คอนซูเมอร์ จำกัด (มหาชน) หรือ  
TACC เปิดเผยว่า ไตรมาส 4/2564 แนวโน้ม  
การดำเนินธุรกิจน่าจะดีขึ้นกว่างวด 9 เดือน  
แรกของปี เนื่องจากนโยบายการเปิดประเทศและ  
เปิดสถาบันการศึกษาจะทำให้กำลังซื้อของผู้บริโภค  
ฟื้นตัวได้มากขึ้น ดังนั้น TACC จึงเดินหน้าพัฒนา  
ผลิตภัณฑ์ใหม่เพื่อรองรับความต้องการของผู้บริโภค  
ตามแผนที่วางไว้ โดยล่าสุดได้ออกผลิตภัณฑ์ใหม่  
ในเครื่องต้มโลกดเย็นในร้านเซเว่นอีเลฟเว่นเป็นน้ำ  
แก๊สช่วย ซึ่งเป็นน้ำเครื่องต้ม 3 สมุนไพรฤทธิ์เย็น  
ผสมคุณประโยชน์จากแก๊สช่วย หล่อฮังก้วย และ  
เฉาก๊วย ที่นำเข้ามาจากประเทศจีน ซึ่งเป็นแหล่งต้น  
กำเนิดดั้งเดิมของสมุนไพรดังกล่าว เพื่อให้ได้เครื่องดื่ม  
ที่มีคุณภาพและรสชาติแท้ตามแบบต้นตำรับ

โดยเครื่องดื่มดังกล่าวมีสรรพคุณช่วยดับร้อน  
แก้ร้อนในและกระหายน้ำ เหมาะกับอากาศร้อนของ  
ประเทศไทยได้เป็นอย่างดี ซึ่งจะมีรสชาติหวานเย็น  
ชุ่มคอ ต้มแล้วชื่นใจ ได้เริ่มวางจำหน่ายไปตั้งแต่วันที่  
11 พ.ย. 2564 และคาดว่าจะมีผลตอบ  
รับที่ดีช่วยสนับสนุนยอดขายให้เติบโตต่อเนื่อง

นอกจากนี้ ในส่วนของธุรกิจ Character  
ล่าสุดบริษัทได้เซ็นต่อสัญญาตัวแทนลิขสิทธิ์กับ

Character “หมาจ๋า” ไปอีก 2 ปีระยะเวลาตั้งแต่  
เดือน ก.ย. 2564-ส.ค. 2566 รวม 7 ประเทศ  
ได้แก่ ไทย สิงคโปร์ มาเลเซีย กัมพูชา เวียดนาม  
สปป.ลาว และเมียนมา (พม่า) ขณะที่สัญญา  
ของ Character ในกลุ่ม San-X จะครบกำหนด  
ภายในเดือน ธ.ค. 2565 นี้ ในเบื้องต้นบริษัทได้  
เริ่มเจรจาไปบางส่วน และมีสัญญาที่ดี รวมไปถึง  
ในส่วนของเครื่องต้มเข้า Lotus's ในรูปแบบ  
ของ Food Court และ Lotus's go fresh ใน  
Jungle Cafe ก็มีแนวโน้มขยายตัวได้มากขึ้นตาม  
จำนวนสาขาอีกด้วย ดังนั้นทำให้มั่นใจว่ากลุ่มธุรกิจ  
Character และกลุ่ม Lotus's ยังเป็นธุรกิจที่จะ  
ช่วยขับเคลื่อนการเติบโตที่สำคัญของ TACC ใน  
อนาคตได้เป็นอย่างดี

สำหรับผลการดำเนินงานในไตรมาส 3/2564 มี  
กำไรสุทธิ 56.24 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 20.37% จากงวด  
เดียวกันของปีก่อนอยู่ที่ 46.72 ล้านบาท แต่มีรายได้  
รวม 315.04 ล้านบาท ลดลง 9.27% จากช่วงเดียวกัน  
ของปีก่อนอยู่ที่ 347.24 ล้านบาท ขณะที่งวด 9 เดือน  
ของปี 2564 มีกำไรสุทธิ 157.52 ล้านบาท เพิ่มขึ้น  
14.87% จากงวดเดียวกันของปีก่อนอยู่ที่ 137.13 ล้าน  
บาท แต่มีรายได้รวม 998.97 ล้านบาท ลดลง 0.03%  
จากงวดเดียวกันของปีก่อนอยู่ที่ 999.32 ล้านบาท

ทั้งนี้ ผลการดำเนินงานยังรักษาการเติบโตไว้  
ได้ท่ามกลางสถานการณ์การแพร่ระบาดของโควิด-19  
เนื่องจากผลสำเร็จของการบริหารจัดการด้านการดำเนินงาน  
และต้นทุนได้อย่างมีประสิทธิภาพ ส่งผลให้รักษา  
ผลการดำเนินงานเติบโตอย่างมั่นคง ซึ่งบริษัทยังคงมี  
ยอดขายเติบโตจากกลุ่มเครื่องดื่ม non coffee ในมุม  
All Cafe ที่มากขึ้นตามจำนวนสาขา การจำหน่ายสินค้า  
ขนาด 22 ออนซ์ ที่มีการรับรู้รายได้เต็มปีในปีนี้ ■