

Home > TACC ปกป้องใช้บรรจุภัณฑ์รักษ์โลก "Green Carton" by SCG Packaging ประเดิม "บรรจุภัณฑ์" ขนาด 16 ออนซ์ ของเครื่องดื่ม All Cafe' ในร้านเซเว่น อีเลฟเว่น



27/12/2021 JUGJANDUM / 35

TACC ปกป้องใช้บรรจุภัณฑ์รักษ์โลก "Green Carton" by SCG Packaging ประเดิม "บรรจุภัณฑ์" ขนาด 16 ออนซ์ ของเครื่องดื่ม All Cafe' ในร้านเซเว่น อีเลฟเว่น

บมจ.ที.เอ.ซี.คอนซูเมอร์ (TACC) ตั้งเป้าใช้บรรจุภัณฑ์นวัตกรรมใหม่ "Green Carton" by SCG Packaging ซึ่งเป็นบรรจุภัณฑ์ที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อมที่ผลิตจากเศษกระดาษที่รีไซเคิล ผ่านกระบวนการจัดเก็บ และนำกลับมารีไซเคิล ประเดิม "บรรจุภัณฑ์" ขาเขียว ขานม ขาได้หวัน และขานมหนาว ขนาด 16 ออนซ์ ของเครื่องดื่ม All Cafe' เริ่มนำมาใช้กลางเดือน ธ.ค. ที่ผ่านมานี้ ฟากบีคอนส์ "ซีซีซี วัฒนสุข" ระบุ บริษัทฯ จะเริ่มมาใช้บรรจุภัณฑ์รักษ์โลกเป็นทางเลือก และเป็นหนึ่งในโครงการ CSR ที่สำคัญต่อภาคธุรกิจในการให้ความสำคัญกับการดูแลรักษาสิ่งแวดล้อม คำนึงถึงผู้มีส่วนได้เสียทุกกลุ่ม

นายซีซีซี วัฒนสุข ประธานกรรมการบริหาร บมจ.ที.เอ.ซี.คอนซูเมอร์ (TACC) เปิดเผยว่าบริษัทฯ จะเริ่มมาใช้บรรจุภัณฑ์ Green Carton by SCG Packaging สำหรับผลิตภัณฑ์ของบริษัทฯ โดยเป็นบรรจุภัณฑ์ที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม ที่ยังคงประสิทธิภาพความแข็งแรงเท่าเดิม โดยผลิตจากเศษกระดาษที่รีไซเคิล ผ่านกระบวนการจัดเก็บ และนำกลับมารีไซเคิล ซึ่งมีกระบวนการผลิตกระดาษใหม่อย่างมีประสิทธิภาพสูงสุด โดยเริ่มตั้งแต่การออกแบบคุณสมบัติกระดาษใหม่ที่มีความบางลง (Light Weight Paper) ลดปริมาณการใช้เยื่อกระดาษ

สำหรับบรรจุภัณฑ์ดังกล่าวจะเริ่มใช้กับบรรจุภัณฑ์ของเครื่องดื่มประเภทชา ขนาด 16 ออนซ์ ในเมนู All Cafe' ของร้านเซเว่น อีเลฟเว่น ประกอบด้วย ขาเขียว ขานม ขานมหนาว และขาได้หวัน โดยจะผลิตและส่งให้ลูกค้านำไปใช้งานได้ตั้งแต่กลางเดือนธันวาคม 2564 เป็นต้นไป

"โดยบริษัทฯ ได้ตัดสินใจใช้บรรจุภัณฑ์รักษ์โลก "Green Carton" by SCG Packaging ซึ่งเป็นโครงการ CSR ที่สำคัญของ TACC ซึ่งได้ดำเนินโครงการ CSR ในหลายมิติทั้งในด้านสิ่งแวดล้อม ด้านสังคม และด้านธรรมาภิบาล มาโดยตลอด เช่น โครงการ TACC ขานกันทำดี เพื่อสิ่งแวดล้อม สืบ 3Rs โครงการปันน้ำ (ใจ) ให้ชุมชน ซึ่งเป็นพื้นที่โดยรอบบริเวณโรงงานของเรา ที่อำเภอบ้านมิ่ง จังหวัดชลบุรี โครงการ TACC ร่วมใจสู้ภัยโควิด-19 บริจาคเงินให้กับโรงพยาบาลราชวิถี โครงการร่วมแบ่งปัน "เครื่องดื่ม 200,000 มุฉิต เพื่อช่วยเหลือผู้ป่วยโควิด-19 กับหน่วยงานต่างๆ 10 แห่ง ทั่วทุกมุม เป็นต้น"

ประธานกรรมการบริหาร กล่าวอีกว่าภาพรวมการดำเนินงานในช่วงโค้งสุดท้ายของปี นี้ น่าจะมีทิศทางที่ดีขึ้นหลังจากมีการเปิดประเทศ ส่งผลให้กำลังซื้อของผู้บริโภคมีสัญญาณการฟื้นตัวในระดับที่ดี ขณะนี้บริษัทฯ ยังคงนโยบายใช้กลยุทธ์การบริหารต้นทุนให้มีประสิทธิภาพ และเดินหนาร่วมมือกับพันธมิตรในการออกผลิตภัณฑ์ใหม่ ล่าสุดได้ TACC เป็นตัวแทนอนุญาตให้ใช้ลิขสิทธิ์ของ Jay The Rabbit ในการเปิดตัวน้ำแร่อัลคาไลน์ธรรมชาติ "EIGHT PLUS x Jay The Rabbit" ซึ่งเป็นสินค้าทางเลือกใหม่ของคนใส่ใจเรื่องสุขภาพ โดยเริ่มวางขายแล้วที่ร้าน เซเว่น อีเลฟเว่น ทุกสาขาทั่วประเทศ

Share on Facebook Share on Twitter

ข่าวเกี่ยวข้อง