

TACC เป้ารายได้ปี 65 โต 10-15% รับโควิดคลี่คลาย,จ່กร่วมมือพันธมิตรขยายธุรกิจ



ข่าวหุ้น-การเงิน Monday February 14, 2022 13:27 —สำนักข่าวอินโฟเควสท์ (IQ)



นายซัชชวี วัฒนสุข ประธานกรรมการบริหาร บมจ.ที.เอ.ซี.คอนซูเมอร์ (TACC) เปิดเผยว่าแผนการดำเนินงานในปี 65 บริษัทตั้งเป้าหมายรายได้เติบโต 10-15% เทียบกับปีที่ผ่านมา โดยได้รับปัจจัยหนุนจากสถานการณ์การแพร่ระบาดไวรัสโควิด-19 เริ่มคลี่คลายลงในทิศทางที่ดีขึ้น หลังประชาชนฉีดวัคซีนเพื่อสร้างภูมิคุ้มกันหมู่ ทำให้การบริโภคเริ่มกลับมาฟื้นตัว และมาตรการผ่อนคลายเป็นสถานการณ์โรคโควิด-19 จากรัฐบาล

ADVERTISEMENT



BEC พุ่ง 7.69% นำกลุ่มสื่อ TV โภภษาคาด
แก๊ง Q4/64 กำไรดี-ต่อเนื่อง Q1/65

16 กุมภาพันธ์ 2565
วันหยุดราชการประจำปี

กทพ. ยกเว้นค่าผ่านทางพิเศษ 3 สายทาง
ตามนโยบายของรัฐบาลและกระทรวงคมนาคม
สำหรับกลุ่มสัญญาสัมปทาน ฉบับแก้ไขใหม่

เฉลิมมหานคร (ภาคตะวันออก 1)	➔ 19 ด่าน
ศรีรัช (ภาคตะวันออก 2)	➔ 31 ด่าน

กทพ.เว้นค่าผ่านทางด่วน 3 สายทาง เฉลิม
มหานคร-ศรีรัช-อุดรรัชยา 16 ก.พ.

ข่าวหุ้น-การเงินล่าสุด

11:19น. "โกลเบล็ก" คัด 7 หุ้นเด่นรับน้ำมัน
แพง-ราคาขายพุ่ง

11:19น. ดอลลาร์อ่อนค่าเล็กน้อยเทียบเยน
จากแรงขายรับวิตกสถานการณ์ยูเครน

11:18น. HILITE: KEX ลบ 3.80% หลัง
Q4/64 พลิกขาดทุน โภภษาปรับลดคาดการณ์กำไร-ราคาเป้าหมาย

11:15น. ธ.ไทยเครดิตฯ จัดเต็มผ่าน
แคมเปญ "22.2.22 Surprise Day" ส่ง
เงินฝากประจำพิเศษ 22 เดือน ดอกเบี้ย

สูง 2% ต่อปี ตอกย้ำความเป็นผู้นำเงิน
ฝากดอกเบี้ยสูง

11:15น. 'PTC' เข้าเทรดวันแรกใน
ตลาดหลักทรัพย์ mai ลุยลงทุนพัฒนา
โครงสร้างพื้นฐานด้านพลังงาน มุ่งเน้น
ธุรกิจสร้างรายได้ประจำ

11:09น. CONSENSUS: (เพิ่มเติม) โบรกฯ
เชียร์"ซื้อ" BEC คาด Q4/64 พื้นหนุนปี
64 พลิกมีกำไร,ปี 65 โตต่อธุรกิจใหม่

11:03น. HILITE: BEC พุ่ง 7.69% นำกลุ่ม
สื่อ TV โบรกฯคาดเท็ง Q4/64 กำไรดี-ต่อ
เนื่อง Q1/65

10:57น. (เพิ่มเติม)ANALYST PICKS: หุ้น
เด่นจากนักวิเคราะห์ วันที่ 15 กุมภาพันธ์
2565

10:53น. AMR แจ่ม! คิวงานโครงการ
Saphan Project มูลค่า 132 ลบ. งานติด
ตั้ง Underground Fiber Cable 3 เส้น
ทาง ของ "เดอะวิน เทเลคอม"

10:42น. HILITE: EA-GPSC-NEX ตีตั่ว
ขึ้นเท็ง ครม.เคาะแพ็คเก็จส่งเสริม EV
วันนี้

รวมถึงบริษัทที่มีแผนส่งสินค้าเครื่องดื่มใหม่เข้าทำตลาดใน 7-Eleven และ Non 7-Eleven อย่าง
ต่อเนื่องเพื่อตอบสนองความต้องการลูกค้าและผู้บริโภค กระตุ้นยอดขายเพิ่มมากขึ้น สำหรับภาพ
รวมกลุ่มธุรกิจ 7-Eleven ในช่วงที่ผ่านมาได้มีการเติบโต ซึ่งบริษัทในฐานะ Key Strategic
Partner ได้รับโอกาสที่ดีเสมอมาในการพัฒนาสินค้าและทำการตลาดร่วมกัน ไม่ว่าจะเป็น
สินค้าเครื่องดื่มเย็นในโถกด (Jet Spray) หรือสินค้าใน All Cafe ในการผลักดันสินค้าปัจจุบัน
ผ่านการทำโปรโมชั่นต่อเนื่องทั้งปี และสินค้าใหม่ ส่วนการขยายลูกค้าใหม่ในกลุ่ม Non 7-
Eleven ล่าสุดได้ทยอยขยายสินค้าเข้าไปในกลุ่ม Lotus?s ทั้งใน Lotus Hypermarket ในรูป
แบบของ Food Court ปัจจุบันมีจำนวน 45 สาขา และมีเป้าหมาย 200 สาขาภายในปี 65 ส่วน
ใน Lotus? go fresh ที่ส่งเครื่องดื่มเข้า Jungle Cafe ปัจจุบันมีจำนวน 1,400 สาขา และมีเป้า
ขยาย 1,700 สาขาภายในปี 65 และเพิ่มโอกาสในการขยายเมนูหลัก (Signature Menu) อื่นเพิ่ม
เติม จากปัจจุบันขายอยู่ 2 เมนู ขณะที่ผลิตภัณฑ์กัญชง-กัญชา คาดเห็นความชัดเจนทั้งในแง่
ของกฎหมายและการพัฒนา Product ในการส่งสินค้าใหม่เข้าสู่ตลาด รองรับความต้องการของ
ผู้บริโภคในปีนี้ และเป็นไปตามกฎหมายที่กำหนด เพื่อเจาะตลาดทั้งในกลุ่มของธุรกิจ 7-Eleven
และ Non 7-Eleven ประสานกรรมการบริหาร TACC กล่าวอีกว่า บริษัทยังคงมองหาโอกาสใน
การขยายธุรกิจร่วมกับพันธมิตรเพื่อต่อยอดธุรกิจ และผลักดันผลการดำเนินงานเติบโตอย่าง
แข็งแกร่งและยั่งยืน ซึ่งในช่วงที่ผ่านมาได้มีการเจรจาหลายหลายรูปแบบทั้งที่เป็น M&A และ JV
ในหลายโปรเจกต์ แต่ยังไม่ได้อธิบาย เนื่องจากต้องพิจารณาอย่างรอบคอบเพื่อประโยชน์สูงสุด
ผู้ถือหุ้น

แท็ก ชัชว วัฒนสุข

ADVERTISEMENT