

ໂປຣກສແກນ ‘TACC’ ມີອັພໄຊດໍ-ປັນພລ 4% ສ່າງມະຍົງຫຼັດດັນຍົດ

ທັນທຸນ

ກັບຫຸນ

ອັພເດືດ 19 ຂ້ວມົງທີ່ຜ່ານມາ • ເພີ່ມເພື່ອ 19 ຂ້ວມົງທີ່ຜ່ານມາ

ຕິດຕາມ



#TACC #ທັນທຸນ – ໂບຮຽນແນະ “ຂໍ້ອ” TACC ເຄີະຮາຄາ 8.75 ນາທ ຕິດລູກຄົດດໍານາຄາກໍາໄຮສຸທຶນປີ 65 ທີ່ຮາວ 234 ລ້ານນາທ ຮາຄາຫຸນປັຈຸບັນມີອັພໄຊດໍກວ່າ 17% ປລອດໜີ້ທີ່ມີກາຣະດອກເບື້ຍ້ ຈ່າຍປັນພລໃນອັດຕາກວ່າ 4% ດອອປີ ລ່າສຸດສັງສິນຄ້າໃໝ່ເຄື່ອງດື່ມມະ່ວງມະຍົງຫຼັດອອກສູດລາດຮັນຂັ້ນເມວຣີ ກະຕຸ້ນຍອດຂາຍໄຕຣາສ 1-2 ຂອງປີນີ້

ບຣີ້ຊ້ທ່ລັກທ່ຽວພູຍ້ ໂກລເບລັກ ຈຳກັດ ແນະນ້າ “ຂໍ້ອ” TACC ປັບໃໝ່ຮາຄາເໜາະສນປີ 2565 ທີ່ 8.75 ນາທ ໂດຍມີປະເທດເດືອນສໍາຄັນໃນກາລົງທຸນ ດາວກໍາໄຮສຸທຶນປີ 2565 ຮາວ 234 ລ້ານນາທ +9%YoY ເຮົາປະມານກາຣຍໄດ້ປີ 2565 ຮາວ 1,542 ລ້ານນາທ +15%YoY ໂດຍຄາດກາຣຍໄດ້ປີນີ້ຈະເຕີບໂດດວ່າປັຈຸບັນ 4 ປະກາຣ ອື່ນ 1.ໂຕຕາມກລຸນຮັນສະດວກຂໍ້ອ (ຮັນ 7-Eleven ແລະ Lotus's go fresh) ທີ່ຄາດຈະພື້ນຕົວ ດານສັກຄາກາຣຍໂຄວິດ-19 ທີ່ຈະທີ່ຍອດເຊື້ນຕາມລໍາດັບ

** ຂໍ້າຍຕ້ວດາມ 7-11

2.ขยายตัวตามการเปิดสาขาใหม่ของ 7-Eleven เอลี่ปีล 700 สาขา 3.ธุรกิจ Character Business ลูกค้าเริ่มทยอยกลับมา หลังจากยกเลื่อนเนื่องจากการล็อกดาวน์ในปีก่อน โดยช่วง 2 เดือนแรกปีนี้มีการจัด Events ใหญ่ๆแล้ว 3 แห่ง และ 4.ขยายการเข้าไปจำหน่ายเครื่องดื่มใน Food Court ของ Lotus's Hypermarket โดยปัจจุบันเข้าไปให้บริการเพียง 75 สาขา จากทั้งหมด 240 สาขา

มีความไม่แน่นอนทางบวกและลบรออยู่ ต้นทุนผลิต อาทิ น้ำตาล ครีมเทียน และค่าขนส่ง ที่เริ่งขึ้นตามเงินเฟ้อจะเป็นปัจจัยกดดัน เปอร์เซ็นต์GPM ในปีนี้ อย่างไรก็ต้อง 1H/2565 จะยังไม่ได้รับผลกระทบ เนื่องจากมีการท่า Forward ไว้แล้ว แต่หากราคาต้นทุนยังคงเริ่งขึ้นต่อเนื่อง จะเป็นปัจจัยกดดันต่อผลประกอบการในช่วง 2H/2565

** ผลงานมืออาชีพ**

เบื้องต้นเราประมวลผล เปอร์เซ็นต์ GPM ปีนี้อยู่ที่ระดับ 36.5% ลดลงจากปีก่อน ซึ่งอยู่ที่ระดับ 38% ส่งผลให้รายได้กำไรสุทธิปีนี้ ราว 234 ล้านบาท +9%YoY อย่างไรก็ต้องคาดผลประกอบการยังนี้ อพิใช้ด้วยผลิตภัณฑ์กัญชง-กัญชา ซึ่งปัจจุบันอยู่ในระหว่างการวิจัยและพัฒนาสินค้า โดยคาดจะเริ่มวางขายในช่วงกลาง-ปลายปีนี้

ทางฝ่ายประเมินราคามาตรฐานปี 2565 ของ TACC ที่ 8.75 บาท (จากเดิมใช้ราคามาตรฐานปี 64 ที่ 8.20) ถึง Prospective PER ที่ระดับ 23.2x ณ ระดับค่าเฉลี่ยย้อนหลัง 3 ปี ซึ่งต่ำกว่า P/E ของอุตสาหกรรมเครื่องดื่มที่ระดับ 25x โดยราคาหุ้นปัจจุบันมืออาชีพใช้ต่ำกว่า 17% บริษัทไม่มีหนี้สินที่มีภาระดอกเบี้ย และจ่ายปันผลในอัตรากว่า 4% ต่อปี จึงคงคำแนะนำ “ซื้อ”

”

** คลอดโปรดักต์ใหม่**

ด้านนายชัชชวี วัฒนสุข ประธานกรรมการบริหาร บริษัท ที.เอ.ซี.คอนซูเมอร์ จำกัด (มหาชน) หรือ TACC เปิดเผยว่า บริษัทได้พัฒนาสินค้าใหม่เครื่องดื่มน้ำม่วงมะยงชีดออกสู่ตลาด เพื่อกระตุ้นยอดขายในช่วงไตรมาส 1-2 ของปีนี้ ต้อนรับอากาศร้อนช่วงซัมเมอร์ ใน 7-Eleven All Café ทุกสาขาทั่วไทย โดยมีแพนเค้กเปิดตัวในวันที่ 24 มีนาคม 2565 ที่ผ่านมา มีให้เลือกถึง 3 เมนู ประกอบด้วย อเมริกาโน่ น้ำม่วงมะยงชีด 22 Oz. ราคา 50 บาท ชานมม่วงมะยงชีด 22 Oz. ราคา 45 บาท และ นมม่วงมะยงชีดโยเกิร์ตทไวส์ต 16 Oz. ราคา 40 บาท

“มันใจว่าการเปิดตัวเครื่องดื่มน้ำม่วงมะยงชีด สาขาดีเบรี่ยวุฒิวนาร ที่มาพร้อมกับความหอมเป็นเอกลักษณ์ของผลไม้ไทย ช่วยเพิ่มอรรถรสในการดื่ม และมอบความสดชื่นได้อย่างเต็มที่ เหมาะกับอากาศร้อนในช่วงซัมเมอร์นี้เป็นอย่างดี จะช่วยกระตุ้นยอดขายเครื่องดื่มใน 7-Eleven เติบโตอย่างต่อเนื่อง”