

บอร์ด 'TACC' ขายหุ้นออกมา 3.15 ล้าน

กรุงเทพธุรกิจ • ข้อมูล
ของสำนักงานคณะกรรมการกำกับ
หลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์
(ก.ล.ต.) ระบุว่าประธานกรรมการ
บริหาร บริษัท ที.เอ.ซี. คอมซูเมอร์
จำกัด (มหาชน) หรือ TACC รายงาน
ขายหุ้นจำนวน 450,000 หุ้นที่ราคาหุ้นละ
7.00 บาท คิดเป็นมูลค่ารายการ
รวม 3.15 ล้านบาท

การเคลื่อนไหวของราคาหุ้น
ในรอบเดือนที่ผ่านมาปรับตัวเพิ่มขึ้น
โดยเดือนมี.ค.ราคาหุ้นปรับตัวเพิ่มขึ้น
3.35 % จากราคา 7.20 บาท เพิ่มขึ้น
มาอยู่ที่ 7.45 บาท โดยราคาสูงสุด
ที่ 7.70 บาท ต่ำสุดที่ 6.60 บาท ขณะที่
เดือนเม.ย.ราคาหุ้นปรับตัวเพิ่มขึ้น
1.34% จากราคา 7.45 บาท เพิ่มขึ้น
มาอยู่ที่ 7.55 บาท โดยราคาสูงสุดที่
7.55 บาท ต่ำสุดที่ 7.10 บาท

TACC ดำเนินธุรกิจจำหน่าย
เครื่องดื่มในโถกตในร้าน 7-11
ซึ่งเป็นเครื่องดื่มที่พัฒนาร่วมกัน
ระหว่างบริษัทและ CPALL และเป็น
ผู้ Supply ผงเครื่องดื่มประเภทชา
ให้กับร้าน All Cafe รวมถึงเป็น
เจ้าของเครื่องดื่มชาเขียวพร้อมดื่ม
แบรนด์ Zenya ปัจจุบันวางขาย
ในกัมพูชาเป็นหลัก

บริษัทหลักทรัพย์ (บล.)
ฟินันเซีย ไซรัส คาดกำไรไตรมาส 1
ปี 2565 ยังแข็งแกร่ง ถือเป็นกำไร
ไตรมาส 1 ที่เป็นจุดสูงสุดใหม่ ซึ่ง
คาดกำไรสุทธิอยู่ที่ 56 ล้านบาท

(-3.4% Q-Q, +19.1% Y-Y) สาเหตุ
ที่คาดกำไรลด Q-Q มาจากปัจจัย
ฤดูกาล ส่วนในแง่ Y-Y ถือเป็นการ
ฟื้นตัวดี Y-Y ตาม 7-11 และมีการ
ออกเครื่องดื่มรสชาติใหม่

รวมถึงการขายเข้าไป
ใน Lotus's มากขึ้น ล่าสุดเข้าไป
ใน Hypermarket 75 สาขา และ
Jungle Cafe (ใน Go Fresh)
ครบ 1,700 แห่งแล้ว จึงคาดรายได้
จะเติบโต 5.2% (Y-Y) ขณะที่ยังมี
สต็อกวัตถุดิบและบรรจุภัณฑ์
ราคาต่ำพอใช้จนถึงกลางปี 2565

คาดอัตรากำไรขั้นต้นใน
ไตรมาสนี้จะยังทรงตัวสูง 38.5% ขยับ
ลงเล็กน้อยจาก 39% ในไตรมาส 4
ปี 2564 แต่ยังสูงขึ้นจาก 35.9%
(ไตรมาส 1 ปี 2564) จาก Product
Mix ที่ดี และคาดยังคงควบคุมค่าใช้จ่าย
ได้ดี จึงคาด SG&A จะทรงตัว
ที่ 18.5% ใกล้เคียงปีก่อนและ
ไตรมาสก่อน และคาดส่วนแบ่ง
ขาดทุนจากบริษัทร่วมยังอยู่ใน
ระดับที่ต่ำเพียง 3 แสนบาท

ขณะที่แนวโน้มกำไรไตรมาส 2
ปี 2565 ยังดีต่อเนื่องและ
ต้องติดตามแนวโน้มต้นทุน
ในครึ่งปีหลัง 2565 ซึ่งแนวโน้ม
กำไรน่าจะฟื้นตัว เพราะเข้าสู่ช่วง
High Season ของธุรกิจ และยัง
มีแผนออกสินค้าใหม่มากขึ้น เช่น
เครื่องดื่มรสชาติใหม่ All Cafe,

เครื่องดื่มโถกต และคาดได้เห็น
สินค้าใหม่กลุ่มกัญชง-กัญชามายใน
ไตรมาสดังกล่าว

รวมถึงจะรับรู้รายได้
จากลูกค้าใหม่มากขึ้น ขณะที่
ปัจจัยหนุนการเติบโตในช่วง
ครึ่งปีหลัง 2565 นอกจากจะเติบโต
ตามการขยายสาขาของ 7-11
ทั้งในไทยและต่างประเทศ และ
การฟื้นของธุรกิจ Character
แล้วยังคาดจะรับรู้รายได้จากลูกค้า
Non 7-11 มากขึ้น โดยเฉพาะ
Bon Cafe ที่อยู่ระหว่างวางแผน
ธุรกิจร่วมกัน คาดจะเห็นความชัดเจน
ในเร็วๆ นี้

ขณะที่ยังมี Catalyst
จากแผนออกสินค้าใหม่ และ
การเริ่มรับรู้รายได้จากลูกค้าใหม่
กลุ่ม Non 7-11 ซึ่งมีศักยภาพ
การเติบโตทั้งในระยะกลางและ
ระยะยาว ขณะที่ประมาณการ
กำไรได้ประเมินผลกระทบ
ด้านต้นทุนว่าจะกระทบในช่วง
ครึ่งปีหลัง 2565 เข้าไปแล้วราว 1%
ในแง่อัตรากำไรขั้นต้น ยังคง
ราคาเป้าหมายที่ 8.7 บาท (อิง
PE 23 เท่า)