

ความคุ้มครองสุขภาพ
อีลิท เฮลท์ พลัส
 เหนือค่าย์รักษา
20-100 ล้านบาท
 ต่อปี
 นอกห้องเยี่ยมมารักษาได้ทุก รพ.
 *ซื้อเพิ่ม ความคุ้มครองเสริมพิเศษ ได้
 *ตรวจสุขภาพ 5 ปีครั้ง ค่าเงิน 5,000 บาท
 *ตลอดชีพ

1766



รัฐบาลห่วงใยประชาชน
 บอมนาคาออมสินทำโครงการช่วยเหลือ
 ดอกเบี้ยต่ำ - ไม่ต้องมีผู้ค้ำ -ปลอดชำระ
 อัตราดอกเบี้ย 0.35% ต่อปี
 ปลอดชำระ 6 งวดแรก
 เงินต้น
 เงินให้กู้ 10,000 บาท
 ไม่คิดดอกเบี้ยถ้าไม่ชำระเกิน
 เงินต้น
 (เพื่อสู้ภัยโควิด-19)
 เริ่มตั้งแต่วันที่ 23 มีนาคม 2565 เป็นต้นไป

Home Market E-Newspaper Economies Interview Insurance Public Relation Article Crypto Search

TACC โชว์กำไร 60 ลบ. ส่งโปรดัคส์ใหม่ลุยกลุ่ม B2B-B2C มั่นใจรายได้ทั้งปีโต 10%

🕒 13 W.ค. 2565

T.A.C.C.

TACC โชว์กำไร 60 ลบ.
 ส่งโปรดัคส์ใหม่ลุยกลุ่ม B2B-B2C มั่นใจรายได้ทั้งปีโต 10%

TACC โชว์ผลงาน 3 เดือนแรกของปี 65 รายได้พุ่ง ดันกำไรสุทธิอยู่ที่ 60.15 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 28% รับอานิสงส์โควิดคลี่คลาย ผู้บริโภคเริ่มใช้จ่ายต่อเนื่อง ดุยส่งผลิตภัณฑ์ใหม่ร่วมกับ พันธมิตร-กลุ่มลูกค้า B2B และ B2C มั่นใจปี 65 รายได้โต 10% ตามแผน

นายชัยวิ วัฒนสุข ประธานกรรมการบริหาร บริษัท ที.เอ.ซี.คอนซูเมอร์ จำกัด (มหาชน) (TACC)เปิดเผยว่า ผลการดำเนินงานของบริษัทฯใน 3 เดือนแรกของปีนี้ มีรายได้รวม 337.12 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 8.54 ล้านบาท หรือ 3.10% จากงวดเดียวกันของปีก่อนมีรายได้รวม 328.58 ล้านบาท และมีกำไรสุทธิ 60.15 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 13.46 ล้านบาท หรือ 28.82% จากงวดเดียวกันของปีก่อนที่มีกำไรสุทธิ 46.69 ล้านบาท โดยได้รับปัจจัยหนุนจากยอดขายที่ฟื้นตัว หลังสถานการณ์การแพร่ระบาดไวรัสโควิด-19 คลายกังวล และมีการออกสินค้าใหม่ต่อเนื่อง ทั้งในส่วนของ 7-Eleven และพันธมิตรอื่น ๆ ในฐานะ Key Strategic Partner

นอกจากนี้ บริษัทยังเริ่มรับรู้รายได้และเจริญเติบโตจากกลุ่มลูกค้า B2C หลังจากได้ทยอยขยายสินค้าเข้าไปในกลุ่ม Lotus's ทั้งใน Lotus Hypermarket ในรูปแบบของ Food Court ปัจจุบันมีจำนวน 83 สาขา และมีเป้าหมาย 200++ สาขา ภายในปี 2565 ส่วนใน Lotus' go fresh ที่ส่งเครื่องดื่มเข้า Jungle Café ปัจจุบันมีจำนวน 1,780 สาขา และมีเป้าหมาย 1,700++ สาขา ภายในปี 2565 และเพิ่มโอกาสในการขายเมนูหลัก (Signature Menu) อื่นเพิ่มเติม จากปัจจุบันขายอยู่ 2 เมนู

สำหรับ License Business ในช่วง 3 เดือนแรกของปียังทรงตัว โดยบริษัทฯยังมองเห็นโอกาสในการเติบโตในช่วง 9 เดือนหลังของปี จากสัญญาณการฟื้นตัวของเศรษฐกิจและการใช้จ่ายของผู้บริโภค

ประธานกรรมการบริหาร TACC กล่าวอีกว่า มั่นใจว่าแนวโน้มรายได้ในช่วง 9 เดือนหลังของปีนี้จะยังคงเติบโต จากในส่วนของกลุ่มสินค้าในปัจจุบัน (Existing Portfolio) และการออกสินค้าใหม่ (New Products) เข้าสู่ตลาด ในการกระตุ้นยอดขายร่วมกับพันธมิตรหลักทางธุรกิจทั้งในประเทศและต่างประเทศ จึงส่งผลทำให้ยอดขายของบริษัทฯสามารถเติบโตตามพันธมิตรทางการค้า ในฐานะ Key Strategic Partner ซึ่งคาดว่าจะสนับสนุนรายได้ในปีนี้อาจเติบโตเป็นไปตามเป้า รวมถึงยังได้แรงหนุนจากยอดขายของกลุ่ม B2C และ License Business เข้ามาเสริม ช่วยผลักดันธุรกิจเติบโตอย่างแข็งแกร่งและยั่งยืนในอนาคต