



TACC เสิร์ฟเครื่องดื่ม “ส้มยูซุ-มะม่วง” รับหน้าร้อน มั่นใจดันยอดขาย Q2 โตต่อเนื่อง

TACC เสิร์ฟเครื่องดื่มผสมเนื้อเปลือกส้ม 4 เมนู และเมนู มะม่วง 3 เมนู ต้อนรับหน้าร้อน มั่นใจดันยอดขายไตรมาส 2 โตต่อเนื่อง

• 24/05/2022

ข่าวแนะนำ

by



ครีเอทีฟ fintech การ
รับ MIFER 2023 พี่ๆ อดิ
เข้าบัญชีได้!



รับมีสิ่งใดที่สุดคือ
โน้ตบุ๊กเกรดพรีเมียม
ไม่แพ้แต่ที่อื่น Pro



ถ้ามีสิ่งใดที่ถือคือขาย
ต้องถึงมือเรียนจบ
ราคา 45% ok ให้ปัง



Pomelo
คุณภาพ
สตูดิโอ ซี

นายชัชชวี วัฒนสุข ประธานกรรมการบริหาร บริษัท ที.เอ.ซี.คอนซูเมอร์ จำกัด (มหาชน) หรือ TACC เปิดเผยว่า บริษัทฯ ได้พัฒนาสินค้าใหม่ เครื่องดื่มผสมเนื้อ

เปลือกส้มละเอียด รสชาติเปรี้ยวอมหวาน มาพร้อมกลิ่นหอมอันเป็นเอกลักษณ์มีส่วนผสมของน้ำส้มยูซุคั้นสดจากญี่ปุ่น เพื่อให้ได้กลิ่นรสยูซุแท้เหมือนต้นตำรับ เปรี้ยวหวานลงตัว หอมสดชื่นเต็มรสยูซุ มีมาให้เลือกถึง 4 เมนู

ได้แก่ ชาส้มยูซุสโนว์ไอซ์ 16 oz. ราคา 45 บาท อเมริกาโน่ส้มยูซุเย็น 16 oz. ราคา 40 บาท อเมริกาโน่ส้มยูซุสโนว์ไอซ์ 16 oz. ราคา 45 บาท และส้มยูซุโซดาเย็น 16 oz. ราคา 35 บาท เริ่มวางจำหน่ายใน 7-Eleven All Cafe ทุกสาขาทั่วไทย ตั้งแต่วันที่ 12 พฤษภาคม 2565 ที่ผ่านมา

นอกจากนี้ บริษัทฯ ได้มีการพัฒนาสินค้าใหม่ร่วมกับกลุ่มลูกค้า B2C โดยได้เปิดตัวเครื่องดื่มรสชาติมะม่วง กับ Mango Series เมื่อน้องใหม่ จาก Jungle Café มีให้เลือก 3 เมนู ได้แก่ Mango Yogurt Smoothie ไตรสหวานอมเปรี้ยวสุดละมุน, Iced Mango Soda สดชื่น ชาบซ่า, Mango Smoothie วางขายที่ Jungle Cafe ใน Lotus's go fresh ทุกสาขา ตั้งแต่วันที่ 1 พ.ค. ที่ผ่านมา

ทั้งนี้ ในส่วนของ License Business ได้มีเปิดตัวแคมเปญสินค้าพรีเมียมของตัวคาแรคเตอร์ Warbie Yama ได้แก่ กล่องข้าวและแก้วน้ำสองชั้น ที่ท็อปส์เดลี และแฟมิลีมาร์ททุกสาขา ตั้งแต่วันที่ 16 พ.ค. -14 มิ.ย. 2565 นี้ นอกจากนี้กลุ่มคาแรคเตอร์ San-X ได้มีการเตรียมจัดงาน Virtual Run 2022 ในช่วงไตรมาสที่ 2 ของปีนี้

สำหรับกลุ่มคาแรคเตอร์ Rilakkuma และ Sumikkogurashi ที่จะมีการจัดงานเปิดตัวแคมเปญทั้งในไทย สิงคโปร์ และมาเลเซีย ซึ่งถือว่าการขยายการรับรู้ในตัวคาแรคเตอร์ได้อย่างต่อเนื่องทั้งในไทยและต่างประเทศที่ทาง TACC เป็นตัวแทนอนุญาตให้ใช้ลิขสิทธิ์คาแรคเตอร์ดังกล่าว



TACC ยอดขายเครื่องดื่มเพิ่ม หนุนกำไร Q1 โตทะลุ 60 ล.



ผู้ถือหุ้น TACC เคาะปันผล 0.18 บาท จ่าย 19 พ.ค. วางเป้ารายได้ปี 65 โต 15%

ADVERTISEMENT

"มั่นใจว่าสินค้าใหม่ที่เราได้มีการพัฒนาร่วมกับพันธมิตรที่เป็น *Key Strategic Partner* และกลุ่มลูกค้า *B2C* เพื่อกระตุ้นยอดขายต้อนรับหน้าร้อนในช่วงซัมเมอร์ จะได้รับการตอบรับจากผู้บริโภคอย่างดีเยี่ยม สนับสนุนยอดขายและรายได้ในไตรมาส 2/65 เด็ดุดอย่างต่อเนือง" นายชัชชวี กล่าว

ADVERTISEMENT

Tags TACC ชัชชวี วัฒนสุข หุ่น TACC

