

# ประชาชาติ ธุรกิจ

Prachachat Turakij  
Circulation: 120,000  
Ad Rate: 1,350

Section: การตลาด/หน้าแรก

วันที่: เสาร์ 25 - อังคาร 28 มิถุนายน 2565

ปีที่: 45

ฉบับที่: 5474

Col.Inch: 13.76

Ad Value: 18,576

หน้า: 13(ล่างขวา)

PRValue (x3): 55,728

คลิป: สีสี่

## ลมหายใจการตลาด

👉 **TACC** เริ่มรุกตลาด health & wellness ล่าสุดได้เสิร์ฟเครื่องดื่มสุขภาพ Fruit Punch Hi-C ลงโลกเครื่องดื่มเย็น ในร้านเซเว่นฯ หวังช่วยกระตุ้นยอดขายในช่วงครึ่งปีหลังโตตามแผน 10% ตามเป้าหมายที่วางไว้

👉 เดินหน้าขยายสาขาบุกแดนอีสาน โภ เพาเวอร์ โดย เพาเวอร์บาย ในเครือเซ็นทรัล รีเทล เปิดสาขาที่ 8 ที่จังหวัดขอนแก่น ชูคอนเซ็ปต์ “ถูก ครบ ดี ส่งเร็ว ติดตั้งฟรี ผ่อนง่าย” เน้นขยายฐานลูกค้ากลุ่มแมส พร้อมตั้งเป้าขยายเพิ่มอีกกว่า 10 แห่ง ภายในสิ้นปี 2565

👉 ใกล้เข้ามาแล้วกับงาน “สทกริปแฟร์” เริ่มจัดวันแรก 30 มิ.ย.นี้ ซึ่งได้จัดโซนพิเศษ SAHAGROUP Healthcare & Wellness เอาใจคนรักสุขภาพในคอนเซ็ปต์ สุขภาพดี 24 ชั่วโมง จัดบรรยายให้ความรู้เกี่ยวกับสุขภาพ เปิดให้เข้าฟังฟรีระหว่างงาน

👉 “โตกิน” โพรคักยภาพ ศูนย์การเรียนรู้ระบบเครื่องปรับอากาศ วิทยาลัยเทคนิคเล็งนกทา ให้เป็นศูนย์การเรียนรู้ที่มีความพร้อมทั้งด้านบุคลากรทางการศึกษา และสื่อการเรียนการสอนในด้านเครื่องปรับอากาศที่ครบครันแห่งหนึ่งในไทย