

TACC ลุยเสิร์ฟเครื่องดื่มใหม่ 2 รสชาติ "Chocolate Butterscotch" กับ "Toffee Nut" ต้อนรับเทศกาลเฉลิมฉลองปลายปี คาดกระแสตอบรับดี ช่วยกระตุ้นยอดขายโค้งสุดท้าย

พฤษภาคม ๑๗ พฤศจิกายน ๒๕๖๕ ๑๘:๓๒

TACC เดินหน้าเสิร์ฟเครื่องดื่มใหม่ 2 รสชาติ เริ่มจากเครื่องดื่ม Chocolate Butterscotch ของ โลกดเครื่องดื่มน้ำเย็น (Jet Spray) เสิร์ฟความสดด้วย ช็อกโกแลต หอมกลิ่นบัตเตอร์สก็อต และ เครื่องดื่ม "Toffee Nut" ใน All Cafe ที่มีรสชาติกลมกล่อมด้วยความหอมหวานของถั่วผสมผสานกับคาราเมล นุ่มนวลอย่างลงตัว หลากหลายรูปแบบ วางจำหน่ายทั่วประเทศในวันที่ 10 พ.ย. และ 17 พ.ย. 2565 นี้ ที่ร้าน 7-ELEVEN ฟากบีคอนส "ชัชชวี วัฒนสุข" มั่นใจกระแสตอบรับดี หลังสถานการณ์ในไทยกลับสู่ภาวะปกติ กำลังซื้อฟื้น การท่องเที่ยวฟื้น คาดช่วยกระตุ้นยอดขายโค้งสุดท้าย สนับสนุนผลงานปีนี้เติบโตได้ตามเป้าหมาย



นายชัชชวี วัฒนสุข ประธานกรรมการบริหาร บริษัท ที.เอ.ซี.คอนซูเมอร์ จำกัด (มหาชน) (TACC) เปิดเผยว่าในไตรมาส 4/2565 บริษัทฯ ยังคงเดินหน้าออกสินค้าใหม่อย่างต่อเนื่อง ล่าสุดสินค้าประเภทเครื่องดื่ม 2 รสชาติ ได้แก่ เครื่องดื่ม "Chocolate Butterscotch" เสิร์ฟความสดด้วยช็อกโกแลต หอมกลิ่นบัตเตอร์สก็อต วางจำหน่ายในโลกดเครื่องดื่มน้ำเย็น (Jet Spray) ซึ่งได้จากการผสมผสานที่ลงตัวระหว่างรสชาติเข้มข้นของช็อกโกแลต และกลิ่นหอมอันโดดเด่นเป็นเอกลักษณ์ของเนยและคาราเมล ทำให้ได้เครื่องดื่มช็อกโกแลตรสชาติเข้มข้น มีกลิ่นหอมหวานละมุน ให้คุณได้ดื่มด้วยความสุขในช่วงเทศกาลเฉลิมฉลองนี้

พร้อมกันนี้จะวางจำหน่ายเครื่องดื่ม "Toffee Nut" ใน All Cafe ด้วยการผสมผสานความหอมหวานของถั่วผสมผสานกับคาราเมลให้รสชาติกลมกล่อม นุ่มนวลอย่างลงตัว ซึ่งมีหลากหลายรูปแบบ ได้แก่ เครื่องดื่มทอปปิ้งน้ำตาลร้อน (Hot Toffee Nut Latte) ได้จากการผสมผสานกลิ่นหอมหวานของคาราเมลและถั่ว ที่เข้ากันได้กับความนุ่มนวลกลมกล่อมของช็อคโกแลตและเนย

เครื่องดื่มทอปปิ้งโอรีโอ้บีน (Oreo with Toffee Nut Frappe) ที่ผสมผสานความกรอบหวานมันของเนยโอรีโอ้บีนเข้ากับทอปปิ้งที่หอมโดดเด่นด้วยกลิ่นถั่วและคาราเมล ปิดท้ายด้วยโอรีโอ้โรยด้านบนเพิ่มเนื้อสัมผัสความกรอบ และ Ice Toffee Nut Mocha เครื่องดื่มเมนูใหม่ที่ผสมผสานกันอย่างลงตัว ระหว่างรสชาติเข้มข้นของกาแฟและช็อกโกแลต ผสานกับกลิ่นหอมหวานของคาราเมลและถั่ว ให้คุณได้สัมผัสถึงความเข้มข้นที่มาพร้อมกลิ่นหอมละมุน เข้ากับเทศกาลเฉลิมฉลองแห่งความสุขนี้ โดยเครื่องดื่มใหม่ทั้ง 2 ชนิดจะนำวางจำหน่ายทั่วประเทศในวันที่ 10 พ.ย. และ 17 พ.ย. 2565 นี้ ในร้าน 7-ELEVEN

"บริษัทฯ มั่นใจว่ากระแสการตอบรับของเครื่องดื่มทั้ง 2 ชนิดจะอยู่ในทิศทางที่ดี เนื่องจากปัจจุบันสถานการณ์ในประเทศไทยเริ่มกลับสู่ภาวะปกติ และการท่องเที่ยวฟื้นตัวอย่างชัดเจน จะสนับสนุนให้ยอดขายมีทิศทางที่ดีขึ้น บริษัทฯ คาดว่าสินค้าใหม่ที่จะออกมา จะช่วยกระตุ้นยอดขายในช่วงโค้งสุดท้ายของปีนี้ได้อย่างดี"

สำหรับภาพรวมของการดำเนินงานธุรกิจในช่วงไตรมาส 4/2565 ยังคงเน้นกลยุทธ์การควบคุมต้นทุนและค่าใช้จ่ายให้เกิดประสิทธิภาพสูงสุด และคาดว่าจะรายได้ยังคงเติบโตได้ดี จากในส่วนของกลุ่มสินค้าในปัจจุบัน และการออกสินค้าใหม่ เพื่อเป็นการกระตุ้นยอดขายร่วมกับพันธมิตรหลักทางธุรกิจ จึงส่งผลทำให้ยอดขายของบริษัทฯ สามารถเติบโตตามพันธมิตรทางการค้า ซึ่งคาดว่าจะสนับสนุนรายได้ในปีที่เติบโตเป็นไปตามเป้าหมายที่วางไว้ รวมถึงยังได้แรงหนุนจากยอดขายของกลุ่ม B2C และ License Business เข้ามาเสริมเพิ่มความแข็งแกร่งและเติบโตได้อย่างยั่งยืน

ที่มา: ที.เอ.ซี. คอนซูเมอร์

All Cafe

Coffee Nut

ในรสชาติกลมกล่อม นุ่มนวลช่างลงตัว

กอฟฟี่นัท โอรีโอ้บีน (16 oz.) **45.-**

กอฟฟี่นัท มอคค่าเย็น (22 oz.) **50.-**

กอฟฟี่นัท ลาเต้ร้อน (8 oz.) **35.-**

ซอสไซรัป กอฟฟี่นัท **10.-**

ระยะเวลาจำหน่าย : 17 พฤศจิกายน 2565 - 18 มกราคม 2566
*ภาพแสดงเพื่อการโฆษณาเท่านั้น / เฉพาะสาขาที่จำหน่าย / สินค้าอาจมีราคาจำหน่ายต่างกันบางพื้นที่