



บริษัท ไซมิส แอสเสท จำกัด (มหาชน)

เสนอขายหุ้นกู้ ครั้งที่ 3/2566

ผลตอบแทนคงที่สูงสุด 7.25% ต่อปี*

คาดจองซื้อ

25,28 - 29 ส.ค. 66

ลงทะเบียน
สอบถามข้อมูลเพิ่มเติม

☎ 1306

click



T.A.C.C.



TACC ดีเดย์เสิร์ฟ "Blue Series" รับวันแม่ ดันยอดขายครึ่งปีหลังโต

TACC เปิดตัวผลิตภัณฑ์ด้วยเมนูสีฟ้าจากมะลิอัญชัน "Blue Series" ตั้งแต่ 27 ก.ค.นี้ มั่นใจกระแสตอบรับดีสนับสนุนยอดขายครึ่งปีหลัง ผลักดันผลงานปีนี้โตทะลุเป้า 10%

• 27/07/2023

เรื่องที่คุณอาจสนใจ

ลิงก์ผู้สนับสนุนโดย Taboola

เทรดทองCFDs กับโบรกเกอร์ที่เชื่อถือได้ | เรียนรู้เพิ่มเติม

IC Markets

ราคาของบ้านคอนเทนเนอร์เหล่านี้อาจทำให้คุณประหลาดใจ (ดูราคา)

บ้านคอนเทนเนอร์ | ค้นหาโฆษณา

สมัครเลย !! สาขาบริหารธุรกิจระหว่างประเทศ ม.แสตมฟอร์ด

Stamford International University

นายชัชชวี วัฒนสุข ประธานกรรมการบริหาร บริษัท ที.เอ.ซี.คอนซูเมอร์ จำกัด (มหาชน) หรือ TACC เปิดเผยว่า บริษัทฯพร้อมเปิดตัวเครื่องดื่มใหม่ต้อนรับเทศกาล Happy Mom's Day ขวนทุกคนมาบอกรักแม่ ด้วยเมนูสีฟ้าจากมะลิอัญชันใน All

Café ที่ผสมผสานรสชาติความอร่อยลงตัวให้สีฟ้าสวยสดใสจาก “ดอกอัญชันแท้ 100%” ผสานกับกลิ่นหอมของ “ดอกมะลิ” ที่พร้อมให้คุณได้สัมผัสถึงรสชาติความสดชื่นและผ่อนคลายอย่างลงตัว โดยพบกับเครื่องดื่ม “Blue Series” พร้อมกันทั่วประเทศ 27 กรกฎาคม 2566 นี้ ที่ 7-Eleven

ทั้งนี้ เครื่องดื่มเมนูสีฟ้าจากมะลิอัญชันมีให้เลือกสรรหลากหลายรสชาติ ประกอบด้วย Cloudy drinking yogurt (คลาวดี้สตรอว์เบอร์รี่โยเกิร์ตปั่น) โดยเป็นเมนูเอาใจสายรักสุขภาพ ด้วยการผสมผสานที่ลงตัวระหว่างไซรัปมะลิอัญชัน มีกลิ่นหอมหวานของมะลิกับรสหวานอมเปรี้ยวเบาๆ ของโยเกิร์ตสตรอว์เบอร์รี่ ช่วยปรับสมดุลระบบทางเดินอาหารและช่วยกระตุ้นระบบย่อยอาหารให้ดีขึ้น อร่อยลงตัว

Blue coffee latte (บลูคอฟฟี่ลาเต้เย็น) ผสมผสานระหว่างกาแฟมรสชาติเข้มข้นและไซรัปมะลิอัญชันที่มีกลิ่นหอมมะลิอ่อนๆ สีสีนสวยงามจากดอกอัญชัน รสชาติลงตัวถูกใจคอกาแฟอย่างคุณแม่แน่นอน

Cloudy milky latte (บลูมิลค์กีลาเต้เย็น) นำไซรัปมะลิอัญชันผลิตจากดอกอัญชันแท้ 100% ผสมผสานเข้ากับรสนุ่มๆ ของนมสด รสชาติหวานละมุน กลมกล่อม กลิ่นหอมชวนผ่อนคลายจากมะลิอัญชัน

Jasmine pangyen (จัสมีนปังเย็น) ดับกระหายด้วยเมนูปั่น เครื่องดื่มสีฟ้าสดใสสวยงามจากดอกอัญชัน ที่หอมหวานละมุนของกลิ่นดอกมะลิให้ความรู้สึกเย็นชื่นใจ ราวด้วยนมข้นหวานรสชาติที่หวาน มัน พอดีๆ และเพิ่มความอร่อยด้วยท็อปปิ้งขนมปังเคี้ยวนุ่มๆ นุ่มๆ ฟินชื่นใจในช่วงเทศกาลวันแม่นี้



เปิดหุ้บ “เครื่องดื่ม-น้ำประปา” รับอานิสงส์ปรากฏการณ์ “เอลนีโญ”



TACC ยันเป้ารายได้ปี 66 โต 10% รุกขยายตลาด “ออนไลน์” เพิ่มยอดขาย

ADVERTISEMENT

“บริษัทฯ มั่นใจว่าเครื่องดีมีรสชาติใหม่อย่างเมนู Blue Series มะลิอัญชัน จะมีกระแสตอบรับที่ดี เนื่องจากเป็นการผสมผสานรสชาติความอร่อยลงตัวให้สีฟ้าสวยสดใสจาก “ดอกอัญชันแท้ 100%” ผสานกับกลิ่นหอมของ “ดอกมะลิ” และมีเมนูให้เลือกในหลายรูปแบบน่าจะตอบโจทย์กลุ่มลูกค้าได้เป็นอย่างดี ซึ่งน่าจะช่วยกระตุ้นยอดขายได้อย่างแน่นอน” นายชัชชวี กล่าว

สำหรับภาพรวมการดำเนินธุรกิจในช่วงครึ่งปีหลัง น่าจะมีทิศทางที่ดีต่อเนื่องจากครึ่งปีแรก โดยในปีนี้ บริษัทฯ ยังคงเป้าหมายรายได้เติบโต 10% เทียบปีที่ผ่านมา เนื่องจากได้รับปัจจัยหนุนจากธุรกิจเครื่องดีที่เป็นจุดแข็งของบริษัทฯ และการเข้ารุกธุรกิจ Health and Wellness แบบครบวงจร มั่นใจว่าจะเป็น Next S Curve ในช่วง 5-10 ปีข้างหน้า ผลักดันผลการดำเนินงานเติบโตอย่างแข็งแกร่ง

ขณะเดียวกันในกลุ่มธุรกิจ B2B (7-Eleven) บริษัทฯ ยังคงมุ่งมั่นพัฒนาสินค้า Core Menu และ New Menu รวมทั้งออกสินค้าใหม่ร่วมกันในฐานะ Key Strategic Partner ไม่ว่าจะเป็นเครื่องดีเย็นในโถกด (Jet Spray) และ เครื่องดี Non Coffee Menu ใน All Café ทั้งในประเทศไทย และ 7-Eleven ในประเทศกัมพูชา

ส่วนกลุ่มธุรกิจ B2C (Non 7-Eleven) บริษัทฯ พร้อมเดินทางขยาย Brand TRIVA (ทริวา) ไซร์ผลไม้เข้มข้นจากธรรมชาติ ทั้งในประเทศและต่างประเทศ เพื่อตอบสนองความต้องการ และสร้างความแตกต่างให้กับผู้ประกอบการ ร้านค้า คาเฟ่ (Total solution service offering) รวมทั้ง ยังเตรียมขยายช่องทาง Online เพื่อขยาย Product Portfolio ทั้งในส่วนของการขายในประเทศ และต่างประเทศ

Tags

Happy Mom's Day

TACC

ชัชชวี วัฒนสุข

ที.เอ.ซี. คอนซูเมอร์

มะลิอัญชัน

หุ้น TACC