

ศูนย์วิเคราะห์เศรษฐกิจ ทีทีบี

พิมพ์ค้นหาข่าว

f



ตลาดหุ้น

การเงิน-การคลัง

เศรษฐกิจ-ธุรกิจ-ไอที

อสังหาริมทรัพย์

ประกัน

ประชาสัมพันธ์

ติดต่อเรา

Home > TACC ส่งแบรนด์ TRIVA ร่วมงาน Thailand Coffee Fest 2023



คุณสุวิธยา อัจฉวานนท์ ผู้ช่วยกรรมการผู้จัดการ
 สาขางานบริหารลูกค้า และสื่อสารองค์กร บริษัท ที.
 เอ.ซี.คอนซูเมอร์ จำกัด (มหาชน) (TACC) นำ
 สินค้าแบรนด์ “TRIVA (ทรีวีวา) ผลิตภัณฑ์โซร็ป
 ผลไม้เข้มข้น” เข้าร่วมงาน Thailand Coffee
 Fest 2023 โดยเป็นโซร็ปผลไม้เข้มข้น ที่มี
 ส่วนผสมของเนื้อผลไม้มากถึง 30% เต็มไปด้วย
 รสชาติ และเนื้อสัมผัสของผลไม้แท้ ให้ความรู้สึก
 เข้มข้นทุกเมนูที่รังสรรค์ ภายใต้คอนเซ็ป TRIVA
 Cafe Vision เต็มเต็มทุกไอเดียของคุณให้
 เป็นจริง ซึ่งภายในงานมีกิจกรรมต่างๆ อาทิ มีการ
 แจกเมนูสุดพิเศษจากครัวให้ชิมฟรี โปรโมชันสุด
 คุ่มและของสมนาคุณ เพื่อผู้ประกอบการร้านค้า
 นอกจากนั้น มีการเปิดตัวผลิตภัณฑ์ใหม่สุดเอ็กซ์คลู
 ซิว “ผงชง TRIVA” รวมทั้งหมด 7 รสชาติ
 ได้แก่ พวงชาไทย, พวงชาอีร์ลากรีย์, พวงชา
 ไต้หวัน, พวงชาซิลอน, พวงเครื่องดื่มพีชราส
 เบอร์รี่ คอลลาเจน, พวงแอปเปิ้ลไฟเบอร์ และทุ
 ชาดำ โดยบริษัทฯ พร้อมเดินหน้าขยายแบรนด์
 TRIVA ทั้งในประเทศและต่างประเทศ เพื่อ
 ตอบสนองความต้องการ และสร้างความแตกต่าง
 ให้กับผู้ประกอบการ ร้านค้า คาเฟ่ (Total
 solution service offering) และสำหรับ
 ลูกค้าทั่วไป รวมทั้งยังเป็นสินค้าที่ช่วยต่อ ยอดการ
 เติบโตในกลุ่ม B2C ของบริษัทฯ ซึ่งภายในงาน
 ได้รับกระแสการตอบรับเป็นอย่างดี งานดังกล่าว
 จัดขึ้น ณ Impact Exhibition Center
 Hall 5-8 (เมืองทอง) เมื่อเร็ว ๆ นี้



⚡ 5

TACC ส่งแบรนด์ TRIVA ร่วมงาน Thailand Coffee Fest 2023

