

TACC ส่งแบรนด์ TRIVA เข้าร่วมงาน Thailand Coffee Fest 2023

๒023-08-04 10:56:44 ๑ 18

แชร์ 0



คุณสุวีรยา อังศวานนท์ ผู้ช่วยกรรมการผู้จัดการสายงานบริหารคู่ค้า และสื่อสารองค์กร บริษัท ที.เอ.ซี.คอนซูเมอร์ จำกัด (มหาชน) (TACC) นำสินค้าแบรนด์ "TRIVA (ทรีวา) ผลิตภัณฑ์ไร่ผลไม้เข้มข้น" เข้าร่วมงาน Thailand Coffee Fest 2023 โดยเป็นไร่ผลไม้เข้มข้น ที่มีส่วนผสมของเนื้อผลไม้มากถึง 30% เต็มไปด้วยรสชาติ และเนื้อสัมผัสของผลไม้แท้ ให้ความรู้สึกเข้มข้นทุกเมนูที่รังสรรค์ ภายใต้คอนเซ็ปต์ TRIVA Cafe Vision เต็มเต็มทุกไอเดียคาเฟ่ของคุณให้เป็นจริง ซึ่งภายในงานมีกิจกรรมต่างๆ อาทิ มีการแจกเมนูสุดพิเศษจากทรีวาให้ชิมฟรี โปรโมชันสุดคุ้มและของสมนาคุณ เพื่อผู้ประกอบการร้านกาแฟ นอกจากนี้ มีการเปิดตัวผลิตภัณฑ์ใหม่สุดเอ็กซ์คลูซีฟ "ผงขง TRIVA" รวมทั้งหมด 7 รสชาติ ได้แก่ ผงชาไทย, ผงชาเอิร์ลเกรย์, ผงชาได้หวัน, ผงชาซีลอน, ผงเครื่องดื่มพีชราสเบอร์รี่ คอลลาเจน, ผงแอปเปิ้ลไฟเบอร์ และผงชาดำ โดยบริษัทฯ พร้อมเดินทางขยายแบรนด์ TRIVA ทั้งในประเทศและต่างประเทศ เพื่อตอบสนองความต้องการ และสร้างความแตกต่างให้กับผู้ประกอบการ ร้านค้า คาเฟ่ (Total solution service offering) และสำหรับลูกค้าทั่วไป รวมทั้งยังเป็นสินค้าที่ช่วยต่อยอดการเติบโตในกลุ่ม B2C ของบริษัทฯ ซึ่งภายในงานได้รับกระแสการตอบรับเป็นอย่างดี งานดังกล่าวจัดขึ้น ณ Impact Exhibition Center Hall 5-8 (เมื่องทอง) เมื่อเร็ว ๆ นี้

สามารถอ่านข่าวเพิ่มเติมได้ทาง



facebook.com/connextnews



Line@ ใต้ที่ News Connex



**GIFT จ่อปิดดีลF&Bไตรมาส4
ปีรายได้ทะลุ2พันล้าน - PSP
จ่อIPO 350 ล้านหุ้น' ระดมทุน
เข้า SET**



**KCG เข้าเทรดSETวันแรกเหนือ
จอง 0.59%**



**KBANK แยกหน่วย'KIV'รุกตลาด
รายย่อย - KCG พร้อม
เทรดSETวันนี้**



**KBANK ประกาศแยก "กสิกร
อินเวสเตอร์" หวังเพิ่มความ
คล่องตัวยุทธกิจ**



**SYNEX ลุยอีเวนต์ใหญ่
'Nintendo' ปักป้ายยอดขายปี
แรก700ล. - AGE ทุ่ม 320 ล.ซื้อ
หุ้น QTC รุกธุรกิจพลังงานไฟฟ้า**