

TACC ส่ง บ.ย่อย (HIP) เปิดตัว 2 โปรดักส์ใหม่ อัพยอดขาย รับกระแส Health and Wellness



กันกุณ

⌚ 12 พฤษภาคม 2567 (13:17)

👁 7



#ทันหุน - TACC ส่ง บริษัทย่อย (HIP) เจ้าของแบรนด์ Bloss Natura ผลิตภัณฑ์เพื่อสุขภาพ ความงาม และอาหารเสริมชั้นนำที่ผลิตจาก ประเทศไทย ได้ฤกษ์เปิดตัว 2 โปรดักส์ใหม่ Bloss Aura Booster (บล็อสส์ เจ ล็อคร่า บูสต์เตอร์) เจลลี่ คอลลาเจน อัพผิวกระจàng ใส แบบมือคร่า และ Bloss Reju Booster Ampoule Serum (บล็อสส์ รีจู บูสต์เตอร์ แอม พูล เชรั่ม) บูสต์เตอร์ เชรั่ม บำรุงผิว บูสต์ผิวให้กระจàng ใสสุขภาพดี โกลว์แน นกกลาสสิกกิ้น โดยวางขายผ่าน ช่องทาง Online Shopee , Lazada , Line shop , TikTok shop และช่องทาง Offline ที่ Watsons มั่นใจช่วยผลัก ดันยอดขายให้เดิบโต รับกระแส Health and Wellness

นายชัชชวี วัฒนสุข ประธานกรรมการบริหาร บริษัท ที.เอ.ซี.คอนซูเมอร์ จำกัด (มหาชน) (TACC) เปิดเผยว่า บริษัท เยลล์ อินส์ไพร์ด แพลนเนต จำกัด (HIP) ซึ่ง TACC ถือหุ้นใหญ่สัดส่วน 90% เจ้าของผลิตภัณฑ์สุขภาพ ความงาม และอาหารเสริมแบรนด์ Bloss Natura เดชีym เปิดตัว 2 ผลิตภัณฑ์ใหม่ ภายใต้ แบรนด์ Bloss Natura ประกอบด้วย Bloss Aura Booster เจลลี่ คอลลาเจน และ Bloss Reju Booster Ampoule Serum บูสต์เตอร์ เชรั่ม บำรุงผิว โดย วางขายผ่านช่องทาง Online Shopee , Lazada , Line shop , TikTok shop และช่องทาง Offline ที่ Watsons และมีแผนที่จะขยายช่องทางเพิ่มขึ้น เรื่อยๆ

ทั้งนี้ ผลิตภัณฑ์ Bloss Aura Booster เจลี่ คอลลาเจน อัพผิวกระจางใจจากธรรมชาติ สกัดจากทับทิมที่ดีที่สุด จากสเปน และได้รับรางวัลระดับโลก ทานแล้ว ไม่แพ้ อีกห้าง Collagen มาจากเกล็ดปลาหน้าจีด สะเดา กอร์เช่ ไม่ต้องชง ทานได้ ต่อเนื่อง เสริมประลักษณ์ภาพคอลลาเจนด้วยวิตามินซีจากธรรมชาติจากอะเซโรล่า เชอร์รี่ คุณจะได้รู้ว่า รูปแบบแคปซูล 5 เท่า และ Bloss Reju Booster Ampoule Serum บุสเตอร์ เช่น บำรุงผิว สูตรประยุกต์สารบำรุงผิวจากคลินิก ผิวหนัง เช้มขันด้วยสาร PDRN สกัดจากปลาแซลมอน ผสมอนุภาชนะ Bio-Active บุหสผิวให้กระจางใสสุขภาพดี โกลว์แบบกลาสสิก และ บุหสความชุ่มชื้นให้ผิวด้วย Hyaluron 8 ชนิด ที่ชื่นเข้าบำรุงผิวได้ล้ำลึก

“มั่นใจว่า 2 ผลิตภัณฑ์ใหม่ที่เตรียมวางขายจะได้รับการตอบรับอย่างดีเยี่ยมจากผู้บริโภค เนื่องจากเป็นผลิตภัณฑ์ที่ฟื้นฟานาจความต้องการของผู้บริโภค”

ประธานกรรมการบริหาร TACC กล่าวอีกว่า มั่นใจว่าแนวโน้มผลการดำเนินงานของ HIP ในปี 2567 จะมีทิศทางที่ดีขึ้น จากการเปิดตัวสินค้าใหม่ ซึ่งจะมีการออกโปรดักส์อย่างต่อเนื่อง เพื่อตอบสนองความต้องการของผู้บริโภคยุคใหม่ที่ใส่ใจต่อสุขภาพ รับกระแส Health and Wellness ที่กำลังมาแรงในขณะนี้ และ มั่นใจว่า HIP จะมีส่วนสำคัญในการเพิ่มฐานรายได้ให้กับบริษัทฯ ต่อยอดธุรกิจเดิม เสริมความแข็งแกร่ง ผลักดันรายได้ในช่วง 5-10 ปีข้างหน้า เดินโดดย่างก้าว กระโดด

Tag

#หุบไทย #ตลาดหุบ #กับหุบ #ขาวบันบี

ยอดนิยมในตอนนี้

