

LINE for Business

BREAKING NEWS

พื้นที่โฆษณานี้ กำลังรอคุณมาโปรโมท
สนใจเป็นเจ้าของพื้นที่โฆษณา

คลิก >

**TACC ลุยเสิร์ฟ “ชาเขียวมะลิ” ใน 7-Eleven เริ่มวางขาย 9 ม.ค.นี้ หนุนรายได้ปี
นี้เติบโตระดับ Double-Digit**



Share2Trade

อัปเดต 1 วันที่แล้ว • เผยแพร่ 1 วันที่แล้ว • Share2Trade

ติดตาม

ในกลุ่มเครื่องดื่มเย็นในโถกอด ที่ร้าน 7-Eleven ทั่วประเทศ ระหว่างวันที่ 9 ม.ค.- 5 มี.ค. 68 ฟาก
ผู้บริหาร “ชัชชวี วัฒนสุข” มั่นใจตอบโจทย์ไลฟ์สไตล์ผู้บริโภคที่ชื่นชอบรสชาติชาเขียวที่มี
กลิ่นหอมเป็นเอกลักษณ์เฉพาะตัว ผสานกลิ่นหอมอ่อนๆ ของดอกมะลิ ต้มแล้วสดชื่น ผ่อนคลาย
และคลายร้อนได้อย่างดีเยี่ยม คาดผลตอบรับเป็นที่น่าพอใจ ช่วยผลักดันรายได้ปีนี้เติบโตต่อ
เนื่องจากปีก่อนในระดับ Double-Digit

Share 2Trade

ชาเขียวมะลิ

T.A.C.C.

TACC ลุยเสิร์ฟ “ชาเขียวมะลิ”
ใน 7-Eleven เริ่มวางขาย 9 ม.ค.นี้
หนุนรายได้ปีนี้เติบโตระดับ Double-Digit

TACC ลุยเสิร์ฟ “ชาเขียวมะลิ” ข่าวลูกค้า S2T (เว็)pg

นายชัชชวี วัฒนสุข ประธานกรรมการบริหาร บริษัท ที.เอ.ซี.คอนซูเมอร์ จำกัด (มหาชน) (TACC) เปิดเผยว่า บริษัทฯ เตรียมส่งเครื่องตีมเย็นในโถกตรสชาติใหม่ “ชาเขียวมะลิ” ที่ร้าน 7-Eleven พร้อมกันทั่วประเทศ ระหว่างวันที่ 9 มกราคม - 5 มีนาคม 2568 หรือสั่งง่าย ๆ ผ่าน #7DELIVERY อีกหนึ่งช่องทางความสะดวกสบาย คาดว่าจะช่วยผลักดันยอดขายปีนี้ให้เติบโตอย่างต่อเนื่องจากปี 2567 ในระดับ Double-Digit

ทั้งนี้ เครื่องตีมคลายร้อนสุดพิเศษ “ชาเขียวมะลิ” ที่เตรียมวางจำหน่ายในร้าน 7-ELEVEN มีกลิ่นหอมเป็นเอกลักษณ์เฉพาะตัว จากการคัดสรรชาเขียวคุณภาพชั้นดี ผสานกลิ่นหอมอ่อนๆ ของดอกมะลิ

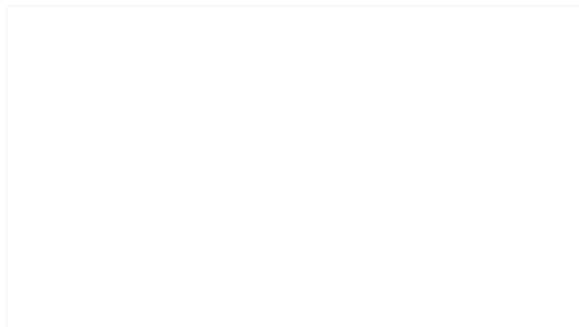
“มั่นใจว่า ชาเขียวมะลิ จะได้รับการตอบรับที่ดีจากกลุ่มผู้บริโภคที่ชื่นชอบเครื่องดื่มชาเขียวที่มีกลิ่นหอมเป็นเอกลักษณ์เฉพาะตัว ให้ความรู้สึกสดชื่นและผ่อนคลาย ให้รสชาติเข้มข้นของชาเขียวมะลิ ตามด้วยรสหวานและฝาดชาที่กำลังพอดี โดย TACC ยังคงมุ่งมั่นพัฒนาเครื่องดื่มรสชาติใหม่ร่วมกับ CPALL ในฐานะ Key Strategic Partner ที่คาดว่าจะช่วยผลักดันรายได้ของบริษัทฯ ในปี 2568 เติบโตต่อเนื่องจากปี 2567 ตามเป้าหมายที่วางไว้ในระดับ Double-Digit เช่นเดียวกัน” นายชัชชวี กล่าวในที่สุด

ปัจจุบัน TACC ยังคงเดินหน้านโยบายการสร้างความแข็งแกร่งให้ธุรกิจหลักเพื่อสร้างการเติบโตต่อเนื่องอย่างมั่นคงและยั่งยืน ให้ความสำคัญในด้านการพัฒนาเครื่องดื่มรสชาติใหม่ออกสู่ตลาดร่วมกับพันธมิตรหลักทางธุรกิจทั้งในประเทศและต่างประเทศ เพื่อช่วยผลักดันยอดขายเพิ่มขึ้น และรองรับความต้องการของผู้บริโภค รวมถึงบริหารจัดการต้นทุนให้เกิดประสิทธิภาพสูงสุดทั้งทางตรงและทางอ้อม

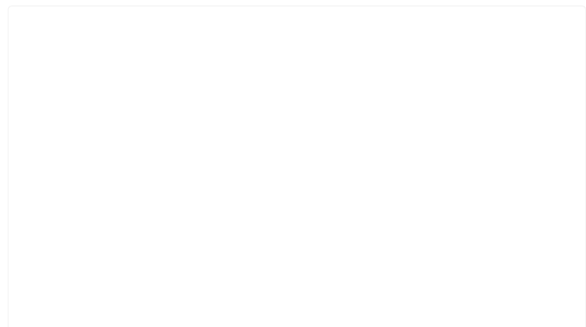
#TACC #ชาเขียวมะลิ #7-Eleven #ยอดขาย #Double-Digit #หุ้น การลงทุน

ดูข่าวต้นฉบับ [🔗](#)

ข่าวที่เกี่ยวข้อง



Franck Laurent ได้รับการแต่งตั้งเป็นประธานคนใหม่ของสมาคมเบตมินตันฝรั่งเศส
WeR NEWS



SJWD บุกกินสื่อเหลือง!
ข่าวหุ้นธุรกิจ

