




☰  [\(https://en.moneyandbanking.co.th/2025/152956/\)](https://en.moneyandbanking.co.th/2025/152956/)  [\(https://moneyandbanking.co.th/2025/152956/\)](https://moneyandbanking.co.th/2025/152956/) 
<https://moneyandbanking.co.th>





BUSINESS

TACC ตั้งเป้ารายได้ปี 68 โต 10% รุกพัฒนาโปรดักส์ใหม่ในกลุ่มธุรกิจ B2B และ B2C

การเงินธนาคาร [\(https://Moneyandbanking.Co.Th/Author/Mb-Admin/\)](https://Moneyandbanking.Co.Th/Author/Mb-Admin/)
29 มกราคม 2025 11:37 น.



 [\(https://en.moneyandbanking.co.th/2025/152956/\)](https://en.moneyandbanking.co.th/2025/152956/)  [\(https://moneyandbanking.co.th/2025/152956/\)](https://moneyandbanking.co.th/2025/152956/)

ad

TACC วางแผนปี 68 ตั้งเป้ารายได้เติบโตอย่างน้อย 10% ขึ้นไป มุ่งเน้นการสร้างคุณค่าด้านความเป็นอยู่ที่ดี มีคุณภาพ เพื่อธุรกิจเติบโตอย่างยั่งยืน ลุยพัฒนาสินค้าใหม่ในกลุ่มธุรกิจ B2B และ B2C รับเทรนด์ผู้บริโภค เจาะกลุ่มสินค้า Health & Wellness เพิ่มรายได้

นายชัชวีร์ วัฒนสุข ประธานกรรมการบริหารบริษัท ที.เอ.ซี.คอนซูเมอร์ จำกัด (มหาชน) <https://www.tacconsumer.com/index.php> (TACC) เปิดเผยว่า บริษัทฯ ตั้งเป้ารายได้ปี 2568 เติบโตอย่างน้อย 10% ขึ้นไป จากปีก่อน โดยมุ่งเน้นการสร้างคุณค่าด้านความเป็นอยู่ที่ดี มีคุณภาพ เพื่อธุรกิจเติบโตอย่างยั่งยืน (Compounding Quality Value) และการให้ความสำคัญกับการบริหารจัดการด้านต้นทุนทั้งทางตรงและทางอ้อมให้เกิดประสิทธิภาพสูงสุดอย่างต่อเนื่อง อีกทั้งยังเตรียมออกสินค้าใหม่ให้สอดคล้องกับเทรนด์ของผู้บริโภคยุคใหม่ ทั้งในส่วนของกลุ่มธุรกิจ B2B (7-Eleven) และกลุ่มธุรกิจ B2C (Non 7-Eleven)

สำหรับภาพรวมกลุ่มธุรกิจ B2B (7-Eleven) ในปี 2568 บริษัทฯ มุ่งมั่นพัฒนาสินค้า Core Menu และ New Menu รวมทั้งออกสินค้าใหม่ร่วมกันในฐานะ Key Strategic Partner ไม่ว่าจะเป็นเครื่องดื่มเย็นในโถก (Jet Spray) และ เครื่องดื่ม Non-Coffee Menu ใน All Café



ขณะที่ 7-Eleven ต่างประเทศ (ประเทศกัมพูชาและลาว) มีการเติบโตตามการขยายสาขา ในส่วนของประเทศกัมพูชา มีการร่วมพัฒนาสินค้าเครื่องดื่มใหม่ๆ ในกลุ่ม Counter drink เพื่อตอบโจทยกลุ่มผู้บริโภคชาวกัมพูชา

“ยังคงเห็นภาพพัฒนาสินค้ากลุ่มใหม่ๆ เพิ่มเติมนับร่วมกับ 7-Eleven ที่เป็นพันธมิตรหลักทางธุรกิจเพื่อตอบโจทยกลุ่มลูกค้าแต่ละ Segmentation และระดับยอดขาย โดยยังคงรักษาความสัมพันธ์กับพันธมิตรหลักทางธุรกิจให้แข็งแกร่งอย่างต่อเนื่อง” นายชัชวี กล่าว

ส่วนภาพรวมกลุ่มธุรกิจ B2C (Non 7-Eleven) ในปี 2568 บริษัทพร้อมพัฒนาสินค้าให้ตอบโจทยลูกค้ากลุ่ม Café Business และการเพิ่มลูกค้ารายใหม่ให้มากขึ้นทั้งในประเทศ และต่างประเทศ

นอกจากนี้ ยังมีแผนสร้างสินค้าที่เป็น Brand ของบริษัทโดยมุ่งเน้นกลุ่ม Health & Wellness Products อย่างต่อเนื่อง และมีแผนการขยายช่องทางทางการขายใหม่ ขณะที่ธุรกิจไลฟ์สไตล์ ในส่วนของคาเฟ่แคเตอร์ มีการสร้างการรับรู้ในตัวคาเฟ่แคเตอร์ใหม่มากขึ้น

นายชัชวี กล่าวว่า บริษัทยังมองหาโอกาสทางธุรกิจใหม่ ๆ ที่มาจากการ M&A, JV เพื่อเป็น New S-Curve สามารถมาต่อยอดกับธุรกิจเดิม และการนำเทคโนโลยีเข้ามาช่วยในการบริหารงานให้มีประสิทธิภาพเพิ่มขึ้น

อ่านข่าว แวดวงธุรกิจ ที่น่าสนใจ ทั้งหมด ได้ที่นี่ (<https://moneyandbanking.co.th/category/news-update/business/>)

[\(/#facebook\)](#) [\(/#line\)](#) [\(/#x\)](#) [\(/#email\)](#)

(https://moneyandbanking.co.th/membership_register/)

Tags [TACC \(https://moneyandbanking.co.th/tag/tacc/\)](https://moneyandbanking.co.th/tag/tacc/)

เว็บไซต์: เอ.ซี. ออแกไนซิง จำกัด (มหาชน)
<https://moneyandbanking.co.th/tag/%09%b8%9a%09%b8%3e%02%b8%b4%09%b8%92%09%b8%b1%09%b8%97%09%b8%b5%09%b8%87%09%b8%ad%02%b8%8a%02%b8%b5%09%b8%84%09%b8%ad%09%99%02%b8%8a%09%b8%92%09%b8%80%09%b8%a1%09%b8%ed%09%b8%3/>

← Previous Article
 มอเตอร์โชว์ ปี 68 ถึง อีวี EV วัน ออกฤทธิ์รายได้โต 10%
 (<https://moneyandbanking.co.th/2025/152955/>)

Next Article →
 ไทยพาณิชย์ ดันต่อ Easy App แก้ไขระบบสนับสนุนแล้ว พร้อม
 ร่วมมือ พ.ร.ก.ไซเบอร์ฯแต่ต้องชัดเจน
 (<https://moneyandbanking.co.th/2025/152963/>)

[RELATED CONTENT](#) [MORE FROM CATEGORY](#) [MORE FROM AUTHOR](#)