

# ครบทุกตัวหุ่นดั่ง กับ พี่หมาป่าแห่งวอลล์สตรีท 30 มกราคม 2568

• 21 ชั่วโมง ago 🔥 9 📄 Less than a minute



## หมาป่าแห่ง WALLSTREET

ปักถึงหุ่น...ปักถึงเรา

30 มกราคม 2568      ฉบับที่ 19/2568

www.biden-news.com | สนใจติดต่อโฆษณา โทร. 061-646-2449 คุณเดียร์





# AURA ตรุษจีน!

## มาถึงแล้ว!!

**1** ในช่วงของเทศกาลปีใหม่มายาวจนถึงตรุษจีน หุ่นที่นำจับตามองเป็นอย่างมากคงไม่พ้น "AURA" หนึ่งในผู้นำธุรกิจค้าปลีกทองรูปพรรณของประเทศไทย ซึ่งทองเป็นของขวัญยอดฮิตที่มีการซื้อ-ขาย กันอย่างสะพัด

งานนี้ AURA ก็รับอานิสงส์นี้ไปอย่างเต็มที่ และในปี 68 นี้ จับตารธุรกิจ Gold Finance กันให้ดี พี่หมาป่าบอกเลยว่าดาวเด่น จากปีที่แล้วก็มีการเติบโตอย่างเด่นชัด พอร์ตลูกหนี้ทะลุเป้า



**HOT NEWS**



**จับตางานใหญ่ แห่งปีจาก GPI**

**2** เรื่องนี้ GPI เตรียมจัดงานใหญ่แห่งปี "บางกอก อินเตอร์แมชชีน แลช มอเตอร์โชว์ ครั้งที่ 48" ที่จะขึ้นในวันที่ 26 มีนาคม - 6 เมษายนนี้ ความคืบหน้าล่าสุดก็เป็นไปตามแผนที่วางไว้ มีผู้ประกอบการยานยนต์จากยุโรปและเอเชียตอบรับเข้าร่วมออกบูธภายในงานฯ แล้ว 53 ราย คาดรายได้จัดงานในปีนี้เติบโต 10% จากปีก่อน



**TACC** กางแผนปี 68 รุกพัฒนาโปรดักส์ใหม่



**3** TACC กางแผนปี 68 ลุยพัฒนาสินค้าใหม่ในทั้งกลุ่มธุรกิจ B2B (7-Eleven) และ B2C (Non 7-Eleven) ให้สอดคล้องเทรนด์ผู้บริโภค พร้อมสร้างสินค้าใน Brand ของบริษัทฯ เจาะกลุ่มสินค้า Health & Wellness ที่กำลังมาแรงสุดฯ อีพรายได้ ปึกหมุดรายได้เติบโตไม่ต่ำกว่า 10%






### AURA ตรุษจีนมาถึงแล้ว

ในช่วงของเทศกาลปีใหม่มายาวจนถึงตรุษจีน หุ่นที่นำจับตามองเป็นอย่างมากคงไม่พ้น "AURA" หนึ่งในผู้นำธุรกิจค้าปลีกทองรูปพรรณของประเทศไทย ซึ่งทองเป็นของขวัญยอดฮิตที่มีการซื้อ-ขาย กันอย่างสะพัด งานนี้ AURA ก็รับอานิสงส์นี้ไปอย่างเต็มที่ และในปี 68 นี้ จับตารธุรกิจ Gold Finance กันให้ดี พี่หมาป่าบอกเลยว่าดาวเด่น จากปีที่แล้วก็มีการเติบโตอย่างเด่นชัด พอร์ตลูกหนี้ทะลุเป้า

### TACC กางแผนปี 68 รุกพัฒนาโปรดักส์ใหม่

TACC กางแผนปี 68 ลุยพัฒนาสินค้าใหม่ในทั้งกลุ่มธุรกิจ B2B (7-Eleven) และ B2C (Non 7-Eleven) ให้สอดคล้องเทรนด์ผู้บริโภค พร้อมสร้างสินค้าใน Brand ของบริษัทฯ เจาะกลุ่มสินค้า Health & Wellness ที่กำลังมาแรงสุดฯ อีพรายได้ ปึกหมุดรายได้เติบโตไม่ต่ำกว่า 10%

เติบโตไม่ต่ำกว่า 10%

---

จับตางานใหญ่แห่งปีจาก "GPI"

เร็วๆ นี้ GPI เตรียมจัดงานใหญ่แห่งปี "บางกอก อินเทอร์เน็ตเนชั่นแนล มอเตอร์โชว์ ครั้งที่ 46" ที่จะมีขึ้นในวันที่ 26 มีนาคม - 6 เมษายน  
นี้ ความคืบหน้าล่าสุดก็เป็นไปตามแผนที่วางไว้ มีผู้ประกอบการยานยนต์จากยุโรปและเอเชียตอบรับเข้าร่วมออกบูธภายในงานฯ แล้ว  
53 ราย คาดรายได้จัดงานในปีนี้จะเติบโต 10% จากปีก่อน

---