



TACC ยอดขายพุ่ง ดันกำไรปี 67แตะ 241 ล้านบาท บอร์ดเคาะปันผล 0.19 บาท จ่อขึ้น XD 6 พ.ค.นี้

TACC เผยงบการเงินปี 67 กวาดรายได้รวม 1,951.79 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 13.76% กำไรสุทธิ 240.76 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 8.60% เทียบปีที่ผ่านมา บอร์ดไฟเขียวจ่ายปันผลเป็นเงินสดในอัตรา 0.19 บาท/หุ้น ขึ้นเครื่องหมาย XD วันที่ 6 พ.ค.68 พร้อมเดินหน้าพัฒนาสินค้าใหม่ ร่วมกับกลุ่มธุรกิจ B2B (7-Eleven) และกลุ่มธุรกิจ B2C รองรับดีมานด์ผู้บริโภคใหม่ มั่นใจรายได้ปี 68 โตเกิน 10%

• 3 มี.ค. 2568

นายชัชวรี วัฒนสุข ประธานกรรมการบริหาร บริษัท **ที.เอ.ซี.คอนซูเมอร์ จำกัด (มหาชน) หรือ TACC** เปิดเผยว่า ผลการดำเนินงานในปี 2567 มีรายได้รวม 1,951.79 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 13.76% จากปีก่อนมีรายได้รวม 1,715.68 ล้านบาท และปี 2567 มีกำไรสุทธิ 240.76 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 8.60% จากปีก่อนมีกำไรสุทธิ 221.69 ล้านบาท

โดยได้รับปัจจัยหนุนจากการพัฒนาสินค้าใหม่ออกสู่ตลาดร่วมกับ 7-Eleven ในฐานะ key Strategic Partner และกลุ่มธุรกิจ B2C ซึ่งได้รับการตอบรับจากผู้บริโภค โดยเฉพาะการเพิ่มขึ้นของลูกค้ากลุ่มนักเรียน พนักงานบริษัท และนักท่องเที่ยวที่มากกว่าปีที่แล้ว และมีรายการส่งเสริมการขายอย่างต่อเนื่อง รวมไปถึงการบริหารต้นทุนทั้งทางตรงและทางอ้อมให้เกิดประสิทธิภาพสูงสุดอย่างต่อเนื่อง

นอกจากนี้ ที่ประชุมคณะกรรมการบริษัทฯมีมติอนุมัติจ่ายปันผลสำหรับงวดผลการดำเนินงานในปี 2567 ในอัตรา 0.19 บาท/หุ้น กำหนดขึ้นเครื่องหมาย XD วันที่ 6

พฤษภาคม 2568 และจ่ายเงินปันผลในวันที่ 21 พฤษภาคม 2568

ส่วนแผนการดำเนินงานในปี 2568 ตั้งเป้ารายได้เติบโตอย่างน้อย 10% ขึ้นไป จากปีก่อน โดยการเสริมความแข็งแกร่งให้กับธุรกิจหลัก ผ่านนวัตกรรมที่สร้างประสบการณ์ให้กับกลุ่มลูกค้ายุคใหม่

อีกทั้งยังเน้นการสร้างกลุ่มธุรกิจผ่านผลิตภัณฑ์ภายใต้แบรนด์ของบริษัท ทั้งในประเทศและต่างประเทศ และการให้ความสำคัญกับการบริหารจัดการด้านต้นทุนทั้งทางตรงและทางอ้อมให้เกิดประสิทธิภาพสูงสุดอย่างต่อเนื่องและยั่งยืน

ขณะเดียวกันบริษัทยังมองหาโอกาสทางธุรกิจใหม่ ๆ ที่มาจากการ M&A, JV เพื่อเป็น New S-Curve สามารถมาต่อยอดกับธุรกิจเดิม และการนำเทคโนโลยีเข้ามาช่วยในการบริหารงานให้มีประสิทธิภาพเพิ่มขึ้น เพื่อการเติบโตที่แข็งแกร่งและยั่งยืนในอนาคต



TACC
ย៉าราย
ไต้ป๋นไต้
เก็น



TACC
รายไต้
ป๋นไต้
เก็น

10% รุกพัฒนาสินค้า Health&Wellness
– ขยายช่องทางขาย

10% จ่อเปิดตัวแบรนด์ใหม่ปลายไตรมาส 1

Tags

7-Eleven

TACC

ขายน้ำ

ที.เอ.ซี. คอนซูเมอร์

นักท่องเที่ยว

ปันผล

หุ้นTACC

