MGR ONLINE (https://mgronline.com/) ค้นหา (https://truehits.net/stat.php?login=manager) (htt

TACC ปี 67 อวดกำไรโต ปักธงรายได้ปี 68 โตเกิน 10%

เผยแพร่: 3 มี.ค. 2568 10:28 ปรับปรุง: 3 มี.ค. 2568 10:35 โดย: ผู้จัดการออนไลน์

(https://www.facebook.com/sharer/sharer.php?app_id=574706704498021&u=https%3A%2F%2Fmgronline.com%2Fstockmarket%2Fdetail%2F9680000020490) (https://social-plugins.line.me/lineit/share?url=https%3A%2F%2Fmgronli
(https://twitter.com/intent/tweet?original_referer=https%3A%2F%2Fmgronline.com%2Fstockmarket%2Fdetail%2F9680000020490&text=TACC%20%E0%B8%9B%E0%B8%B5%2067%20%E0%B8%AD%E0%B8%A7%E0%B8%94%E0%B8%81%E0%B8%B3%E0%B9%84%E0%E

ที.เอ.ซี.คอนซูเมอร์ โตแกร่ง ปี 67 กวาดรายได้รวมกว่า 1,951.79 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 13.76% กำไรสุทธิ 240.76 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 8.60% เทียบปีที่ผ่านมา บอร์ดไฟเขียวจ่ายปันผลเป็นเงินสด อัตรา 0.19 บาท/หุ้น ขึ้นเครื่องหมาย XD วันที่ 6 พ.ค.68 รับเงิน 21 พ.ค.68 นี้ ฟากผู้บริหารประกาศพร้อมเดินหน้าพัฒนาสินค้าใหม่ ร่วมกับกลุ่มธุรกิจ B2B (7-Eleven) และกลุ่มธุรกิจ B2C รองรับดีมานด์ผู้บริโภคยุคใหม่ มั่นใจรายได้ปี 68 โตเกิน 10% ตามแผน

นายชัชชวี วัฒนสุข ประธานกรรมการบริหาร บริษัท ที.เอ.ซี.คอนซูเมอร์ จำกัด (มหาชน) (TACC) เปิดเผยว่า ผลการดำเนินงานในปี 2567 มีรายได้รวม 1,951.79 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 13.76% จากปีก่อนมีรายได้รวม 1,715.68 ล้านบาท และปี 2567 มีกำไรสุทธิ 240.76 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 8.60% จากปีก่อนมีกำไรสุทธิ 221.69 ล้านบาท โดยได้รับปัจจัยหนุนจากการพัฒนาสินค้าใหม่ออกสู่ตลาดร่วมกับ 7-Eleven ในฐานะ Key Strategic Partner และกลุ่มธุรกิจ B2C ซึ่งได้รับการตอบรับจากผู้บริโภค โดยเฉพาะการเพิ่มขึ้นของลูกค้ากลุ่มนักเรียน พนักงานบริษัท และนักท่องเที่ยวที่มากกว่าปีที่แล้ว และมีรายการส่งเสริมการขายอย่างต่อเนื่อง รวมไปถึงการบริหารต้นทุนทั้งทางตรงและทางอ้อมให้เกิดประสิทธิภาพสูงสุดอย่างต่อเนื่อง

ad

นอกจากนี้ ที่ประชุมคณะกรรมการบริษัทมีมติอนุมัติจ่ายปันผลสำหรับงวดผลการดำเนินงานในปี 2567 ในอัตรา 0.19 บาท/หุ้น กำหนดขึ้นเครื่องหมาย XD วันที่ 6 พฤษภาคม 2568 และจ่ายเงินปันผลในวันที่ 21 พฤษภาคม 2568

ส่วนแผนการดำเนินงานในปี 2568 ตั้งเป้ารายได้เติบโตอย่างน้อย 10% ขึ้นไปจากปีก่อน โดยการเสริมความแข็งแกร่งให้ธุรกิจหลัก ผ่านนวัตกรรมที่สร้างประสบการณ์ให้กลุ่มลูกค้ายุคใหม่ อีกทั้งยังเน้นการสร้างกลุ่มธุรกิจผ่านผลิตภัณฑ์ภายใต้แบรนด์ของบริษัท ทั้งในประเทศ และต่างประเทศ

และการให้ความสำคัญกับการบริหารจัดการด้านต้นทุนทั้งทางตรงและทางอ้อมให้เกิดประสิทธิภาพสูงสุดอย่างต่อเนื่องและยั่งยืน

ขณะเดียวกัน บริษัทยังมองหาโอกาสทางธุรกิจใหม่ๆ ที่มาจากการ M&A, JV เพื่อเป็น New S-Curve สามารถมาต่อยอดกับธุรกิจเดิม และการนำเทคโนโลยีเข้ามาช่วยในการบริหารงานให้มีประสิทธิภาพเพิ่มขึ้น เพื่อการเติบโตที่แข็งแกร่งและยั่งยืนในอนาคต

TACC (https://mgronline.com/tags/TACC)

(https://www.facebook.com/sharer/sharer.php?app_id=574706704498021&u=https%3A%2F%2Fmgronline.com%2Fstockmarket%2Fdetail%2F9680000020490) (https://social-plugins.line.me/lineit/share?url=https%3A%2F%2Fmgronli
(https://twitter.com/intent/tweet?original_referer=https%3A%2F%2Fmgronline.com%2Fstockmarket%2Fdetail%2F9680000020490&text=TACC%20%E0%B8%9B%E0%B8%B5%2067%20%E0%B8%AD%E0%B8%A7%E0%B8%94%E0%B8%81%E0%B8%B3%E0%B9%84%E0%E

คุ้มครองน้ำท่วมรถ รถลื่นไถล

ประวัติดีลดเพิ่มสูงสุด 50% ผ่อนได้ไม่ต้องง้อบัตรเครดิต มีรถใช้ทดแทน ระหว่างซ่อม

โฆษณา · Rabbit Care

ข่าวในหมวดล่าสุด > (https://mgronline.com/stockmarket/4460)