



เข้มข้น ครบเครื่อง เรื่องข่าว

(<https://www.banmuang.co.th/home>)



(<https://truehits.net/stat.php?login=banmuang>)



(<https://www.facebook.com/Banmuangonline>)



Home

(<https://www.banmuang.co.th/home>) การเมือง (<https://www.banmuang.co.th/news/politic>)

อาชญากรรม (<https://www.banmuang.co.th/news/crime>) เศรษฐกิจ (<https://www.banmuang.co.th/news/economy>) ▾

ยานยนต์ (<https://www.banmuang.co.th/news/auto>)บันเทิง (<https://www.banmuang.co.th/news/entertain>)

กีฬา (<https://www.banmuang.co.th/news/sport>) การศึกษา (<https://www.banmuang.co.th/news/education>)

กทม-สาธารณสุข (<https://www.banmuang.co.th/news/bangkok>) ภูมิภาค (<https://www.banmuang.co.th/news/region>)

สังคม-สตรี (<https://www.banmuang.co.th/news/social>) โปรโมชั่น (<https://www.banmuang.co.th/news/promotion>) ▾

การตลาด

TACC ลุยเปิดตัวเครื่องดื่มใหม่ “น้ำผึ้งมะนาว” ต้อนรับซัมเมอร์กลุ่มเครื่องดื่มเย็นใน
โลกด เซเว่นทั่วไทย ระหว่างวันที่ 6 มี.ค.- 30 เม.ย 68 นี้

วันหยุดสัปดาห์ที่ 06 มีนาคม พ.ศ. 2568, 16.11 น.

แชร์

[https://twitter.com/intent/tweet?](https://twitter.com/intent/tweet?text=%3A%2F%2Fwww.banmuang.co.th%2Fnews%2Fdirectsale%2F420436)

text=%3A%2F%2Fwww.banmuang.co.th%2Fnews%2Fdirectsale%2F420436)u=https%3A%2

แชร์

<https://>

ติดตามข่าวด่วน กระแสข่าวบน Facebook คลิ๊กที่นี่

ถูกใจ มี 1.5 แสน คนถูกใจสิ่งนี้ ถูกใจเป็นคนแรกในหมู่เพื่อนของคุณสิ



TACC ลุยเปิดตัวเครื่องดื่มใหม่ “น้ำผึ้งมะนาว” ต้อนรับซัมเมอร์กลุ่มเครื่องดื่มเย็นในโลกด เซเว่นทั่วไทย ระหว่างวันที่ 6 มี.ค.- 30 เม.ย 68 นี้

บมจ.ที.เอ.ซี.คอนซูเมอร์ ลุยเปิดตัวเครื่องดื่มใหม่ “น้ำผึ้งมะนาว” เปรี้ยวหวานจัดใจ รสชาติกลมกล่อม ดับร้อนได้ดี มี
วิตามินซี ทำจากมะนาวแท้ น้ำผึ้งดอกลาโย ในกลุ่มเครื่องดื่มเย็นในโลกด เซเว่นฯ พร้อมกันทั่วประเทศ ระหว่างวันที่ 6 มี.ค.- 30 เม.ย 68 นี้ ฟากมีกบอส"ชัยขริ วัฒนสุข"ระบุ มันใจช่วยผลักดันยอดขายในครึ่งปีแรก ปักหมุดรายได้
ปี 68 และ 2,000 ล้านบาท ตามแผน

นายชัยขริ วัฒนสุข ประธานกรรมการบริหาร บริษัท ที.เอ.ซี.คอนซูเมอร์ จำกัด (มหาชน) (TACC) เปิดเผยว่า บริษัทฯได้
ส่งเครื่องดื่มรสชาติใหม่ตามฤดูกาล “น้ำผึ้งมะนาว” (Honey Lime) เพื่อต้อนรับอากาศร้อนช่วงซัมเมอร์ โดยได้ร่วมกัน
พัฒนากับ CPALL ในฐานะ Key Strategic Partner ลงในกลุ่มเครื่องดื่มเย็นในโลกด พร้อมกันทั่วประเทศ ระหว่างวันที่
6 มีนาคม - 30 เมษายน 2568 นี้ หรือส่งง่าย ๆ ผ่าน #7DELIVERY อีกหนึ่งช่องทางความสะดวกสบาย ซึ่งมั่นใจว่าจะ
ช่วยผลักดันยอดขายในครึ่งปีแรก ปักหมุดรายได้ปี 2568 และ 2,000 ล้านบาท ตามเป้าหมายที่วางไว้

หน้าแรก (<https://www.banmuang.co.th/home>) »
การตลาด (<https://www.banmuang.co.th/news/directsale>)

Top 5 ข่าวการตลาด

(<https://www.banmuang.co.th/ne>

more.

(<https://www.banmuang.co.th/ne>

- คิง เพาเวอร์ ชวน “น้องเนย” เสรีพิณพิน มา
ในลุคแอ่วไฮสโคปสุดชิค
(<https://www.banmuang.co.th/news/marketing>,
6 มี.ค. 2568
- ยูนิลีเวอร์ ฟู้ด โซลูชั่นส์ ดอกหญ้าผู้นำด้านธุรกิจอาหารและเบเกอรี่ระดับโลก ด้วยงาน “Best Foods Good Choice 2025”
(<https://www.banmuang.co.th/news/marketing>,
6 มี.ค. 2568
- VAANAA บางแสน เปิดตัวอย่างเป็นทางการ ยก
ระดับการดูแลสุขภาพเชิงลึกและศูนย์การเก็บเซลล์
ไขมันเพื่อการฟากเก็บสเต็มเซลล์
(<https://www.banmuang.co.th/news/marketing>,
6 มี.ค. 2568
- เช็นทรัลพัฒนา คราว 4 รางวัลใหญ่จาก Future
Trends Awards 2025
(<https://www.banmuang.co.th/news/marketing>,
6 มี.ค. 2568
- มหกรรมเรือและกิจกรรมทางน้ำ สุดยิ่งใหญ่ระดับ
ประเทศ Riverdale Marina Boat Fair#3
(<https://www.banmuang.co.th/news/marketing>,
6 มี.ค. 2568

ข่าวในหมวดการตลาด

(<https://www.banmuang.co.th/ne>

more.



ทั้งนี้ เครื่องดื่มใหม่ตามฤดูกาล น้ำผึ้งมะนาว รสเปรี้ยวหวานจี๊ดใจ รสชาติกลมกล่อม ดับร้อนได้ดี มีวิตามินซี ได้รสเปรี้ยวจากมะนาวแท้ๆ และรสหวาน หอม จากน้ำผึ้งดอกกล้ายี่ อร่อย ชุ่มคอ ดื่มได้ตลอดทั้งวัน

"มั่นใจว่าเครื่องดื่มรสชาติใหม่ที่จะได้รับการตอบรับที่ดีจากผู้บริโภคไทย ที่ใส่ใจดูแลสุขภาพ อย่างดีเยี่ยม เนื่องจากสินค้าของเราได้ผ่านการวิจัยและพัฒนาร่วมกับ CPALL "



ประธานกรรมการบริหาร TACC กล่าวอีกว่า บริษัทฯยังคงมุ่งเน้นการเสริมความแข็งแกร่งให้กับธุรกิจหลัก ผ่านนวัตกรรมที่สร้างประสบการณ์ ให้กับกลุ่มลูกค้ายุคใหม่ อีกทั้งยังเน้นการสร้างกลุ่มธุรกิจผ่านผลิตภัณฑ์ภายใต้แบรนด์ของบริษัท ทั้งในประเทศ และต่างประเทศ และการให้ความสำคัญกับการบริหารจัดการด้านต้นทุนทั้งทางตรงและทางอ้อมให้เกิดประสิทธิภาพสูงสุดอย่างต่อเนื่องและยั่งยืน

ติดตามข่าวด่วน กระแสข่าวบน Facebook คลิ๊กที่นี่



(<https://www.banmuang.co.th/news/ma>)
จับตามอง 5 เทรนด์การศึกษาแห่งอนาคต กับ
การพัฒนาทักษะทางภาษาควบคู่กับการเรียนรู้
แบบองค์รวม

(<https://www.banmuang.co.th/news/ma>)
13:22 น.

■ "เมิร์ซ เอสเซติกส์" เปิดเวที TABFAI ชวน
พาร์ทเนอร์เดินทางติดอาวุธเติบโตยั่งยืน
(<https://www.banmuang.co.th/news/marketing>,
13:19 น.

■ ซีพี ขยับทัพเดินทางนำธรรมชาติมาทั่วทั้งเครือ 21
ประเทศ จัดประชุมใหญ่ ซีอีโอมาครบ
(<https://www.banmuang.co.th/news/marketing>,
18:25 น.

■ หัวดาว ควารางวัล 'Future Trends Corporates
Awards' ชับเคลื่อนแฟรนไชส์อาหารไทย ด้วย
แนวคิดความยั่งยืนและนวัตกรรม
(<https://www.banmuang.co.th/news/marketing>,
15:05 น.

■ แอมเวย์ อัปเดต 2 แคมเปญใหญ่ "BodyKey ME &
Buddy Challenge"
(<https://www.banmuang.co.th/news/marketing>,
14:25 น.



ไม่มีบัตรเครดิต ผ่อนได้! ประกันรถยนต์ที่ใช่
จ่ายง่าย คัดกรองทันที

TIDLLOH