

พิมพ์ค้นหาข่าว

f



ตลาดหุ้น

การเงิน-การคลัง

เศรษฐกิจ-ธุรกิจ-ไอที

อสังหาฯ

ประกัน

ประชาสัมพันธ์

ติดต่อเรา

[Home](#) > TACC เสิร์ฟ 'น้ำผึ้งมะนาว' รับซัมเมอร์ ปักหมุดรายได้ปี 68 และ 2,000 ล.


TACC เสิร์ฟ 'น้ำผึ้งมะนาว' รับซัมเมอร์ ปักหมุดรายได้ปี 68 และ 2,000 ล.

เขียนโดย บลูชิพ online 06/03/2025 ⚡ 97

บมจ.ที.เอ.ซี.คอนซูเมอร์ (TACC) ลุยเปิดตัวเครื่องดื่มใหม่ “น้ำผึ้งมะนาว” เปรี้ยวหวานจัดใจรสชาติกลมกล่อม ดับร้อนได้ดี มีวิตามินซี ทำจากมะนาวแท้ น้ำผึ้งดอกคำไทย ในกลุ่มเครื่องดื่มเย็นในท้องตลาด เชვენฯ พร้อมกันทั่วประเทศ ระหว่างวันที่ 6 มี.ค.- 30 เม.ย 68 นี้ ฟากบี กบอส"ชัชชวี วัฒนสุข"ระบุ มั่นใจช่วยผลักดันยอดขายในครึ่งปีแรก ปักหมุดรายได้ปี 68

และ 2,000 ล้านบาท ตามแผน

นายชัชชวี วัฒนสุข ประธานกรรมการบริหาร บริษัท ที.เอ.ซี.คอนซูเมอร์ จำกัด (มหาชน) (TACC) เปิดเผยว่า บริษัทฯได้ส่งเครื่องดื่มรสชาติใหม่ตามฤดูกาล "น้ำผึ้งมะนาว" (Honey Lime) เพื่อต้อนรับอากาศร้อนช่วงซัมเมอร์ โดยได้ร่วมกันพัฒนา กับ CPALL ในฐานะ Key Strategic Partner ลงในกลุ่มเครื่องดื่มเย็นในไทย พร้อมกันทั่วประเทศ ระหว่างวันที่ 6 มีนาคม - 30 เมษายน 2568 นี้ หรือสั่งง่ายๆ ผ่าน #7DELIVERY อีกหนึ่งช่องทางความสะดวกสบาย ซึ่งมั่นใจว่าจะช่วยผลักดันยอดขายในครึ่งปีแรก ปักหมุดรายได้ปี 2568 และ 2,000 ล้านบาท ตามเป้าหมายที่วางไว้

ทั้งนี้ เครื่องดื่มใหม่ตามฤดูกาล น้ำผึ้งมะนาว รสเปรี้ยวหวานจัดใจ รสชาติกลมกล่อม ดับร้อนได้ดี มีวิตามินซี ได้รสเปรี้ยวจากมะนาวแท้ๆ และรสหวาน หอม จากน้ำผึ้งดอกลำไย อร่อย ชุ่มคอ ดื่มได้ตลอดทั้งวัน

"มั่นใจว่าเครื่องดื่มรสชาติใหม่ที่ออกจะได้รับการตอบรับที่ดีจากผู้บริโภคยุคใหม่ ที่ใส่ใจดูแลสุขภาพ อย่างดีเยี่ยม เนื่องจากสินค้าของเราได้ผ่านการวิจัยและพัฒนา ร่วมกับ CPALL "

ประธานกรรมการบริหาร TACC กล่าวอีกว่า บริษัทฯยังคงมุ่งเน้นการเสริมความแข็งแกร่งให้กับธุรกิจหลัก ผ่านนวัตกรรมที่สร้างประสบการณ์ ให้กับกลุ่มลูกค้ายุคใหม่ อีกทั้งยังเน้นการสร้างกลุ่มธุรกิจผ่านผลิตภัณฑ์ภายใต้แบรนด์ของบริษัท ทั้งในประเทศ และต่างประเทศ และการให้ความสำคัญกับการบริหารจัดการด้านต้นทุนทั้งทางตรงและทางอ้อมให้เกิดประสิทธิภาพสูงสุดอย่างต่อเนื่องและยั่งยืน

