

ข่าวเด็ด บจ.

6 มีนาคม 2568 | 10:39

TACC เสิร์ฟเครื่องดื่ม “น้ำผึ้งมะนาว” ต้อนรับซัมเมอร์ กลุ่มเครื่องดื่มเย็นในโกกด เซเว่นฯทั่วไทย ระหว่างวันที่ 6 มี.ค.- 30 เม.ย 68 นี้ อพยอดขายครั้งปีแรก ปึกหมุดรายได้ปี 68แตะ 2,000 ล้านบาท



สำนักข่าวอีไฟแนนซ์ไทย- 6 มี.ค. 68 10:39 น.

บมจ.ที.เอ.ซี.คอนซูเมอร์ (TACC) ลุยเปิดตัวเครื่องดื่มใหม่ “น้ำผึ้งมะนาว” เปรี๊ยะหวานจัดใจ รสชาติกลมกล่อม ดับร้อนได้ดี มีวิตามินซี ทำจากมะนาวแท้ น้ำผึ้งดอกลำไย ในกลุ่มเครื่องดื่มเย็นในโกกด เซเว่นฯ พร้อมกันทั่วประเทศ ระหว่างวันที่ 6 มี.ค.- 30 เม.ย 68 นี้ ฟากอีกบอด“ชัชวี วัฒนสุข”ระบุ มันใจขายผลัดต้นยอดขายในครั้งปีแรก ปึกหมุดรายได้ปี 68แตะ 2,000 ล้านบาท ตามแผน

นายชัชวี วัฒนสุข ประธานกรรมการบริหาร บริษัท ที.เอ.ซี.คอนซูเมอร์ จำกัด (มหาชน) (TACC) เปิดตัวว่า บริษัทฯ ได้ส่งเครื่องดื่มรสชาติใหม่ตามฤดูกาล “น้ำผึ้งมะนาว” (Honey Lime) เพื่อต้อนรับอากาศร้อนช่วงซัมเมอร์ โดยได้ร่วมกันพัฒนา กับ CPALL ในฐานะ Key Strategic Partner ลงในกลุ่มเครื่องดื่มเย็นในโกกด เซเว่นฯ พร้อมกันทั่วประเทศ ระหว่างวันที่ 6 มีนาคม - 30 เมษายน 2568 นี้ หรือสั่งง่าย ๆ ผ่าน #7DELIVERY อีกหนึ่งช่องทางความสะดวกสบาย ซึ่งมันใจว่าจะช่วยผลัดต้นยอดขายในครั้งปีแรก ปึกหมุดรายได้ปี 2568แตะ 2,000 ล้านบาท ตามเป้าหมายที่วางไว้

ทั้งนี้ เครื่องดื่มใหม่ตามฤดูกาล น้ำผึ้งมะนาว รสเปรี้ยหวานจัดใจ รสชาติกลมกล่อม ดับร้อนได้ดี มีวิตามินซี ได้รสเปรี้ยวจากมะนาวแท้ และรสหวาน หอม จากน้ำผึ้งดอกลำไย อร่อย ชุ่มคอ ดื่มได้ตลอดทั้งวัน

“มันใจว่าเครื่องดื่มรสชาติใหม่ที่จะได้รับการตอบรับที่ดีจากผู้บริโภคยุคใหม่ ที่ใส่ใจดูแลสุขภาพ อย่างดีเยี่ยม เนื่องจากสินค้าของเราได้ผ่านการวิจัยและพัฒนา ร่วมกับ CPALL ”

ประธานกรรมการบริหาร TACC กล่าวอีกว่า บริษัทฯ ยังมุ่งมั่นในการเสริมความแข็งแกร่งให้กับธุรกิจหลัก ผ่านนวัตกรรมที่สร้างประสบการณ์ ให้กับกลุ่มลูกค้ายุคใหม่ อีกทั้งยังเน้นการสร้างกลุ่มธุรกิจผ่านผลิตภัณฑ์ภายใต้แบรนด์ของบริษัท ทั้งในประเทศ และต่างประเทศ และการให้ความสำคัญกับการบริหารจัดการด้านต้นทุนทั้งทางตรงและทางอ้อมให้เกิดประสิทธิภาพสูงสุดอย่างต่อเนื่องและยั่งยืน