

TACCมั่นใจรายได้ปีนี้พุ่ง 2 พันล้าน ส่งน้ำผึ้งมะนาวดันยอดขายครึ่งปี

“ที.เอ.ซี.คอนซูเมอร์” มั่นใจรายได้ปี 68 พุ่งทะยาน 2,000 ล้านบาท ลุยเปิดตัวเครื่องดื่มใหม่ “น้ำผึ้งมะนาว” ในกลุ่มเครื่องดื่มเย็นในโถกต เซเว่นฯ พร้อมกันทั่วประเทศ ระหว่างวันที่ 6 มี.ค.-30 เม.ย 68 นี้ หวังช่วยผลักดันยอดขายในครึ่งปีแรก

นายชัชวี วัฒนสุข ประธานกรรมการบริหาร บริษัท ที.เอ.ซี.คอนซูเมอร์ จำกัด (มหาชน) หรือ TACC เปิดเผยว่า บริษัท มั่นใจว่ารายได้ปี 2568 จะเป็นไปตามเป้าหมายที่วางไว้แตะระดับ 2,000 ล้านบาท เติบโตไม่น้อยกว่า 10% จากปีก่อน ที่มีรายได้รวม 1,951.79 ล้านบาท

ขณะที่บริษัทได้ส่งเครื่องดื่มรสชาติใหม่ตามฤดูกาล “น้ำผึ้งมะนาว” (Honey Lime) เพื่อต้อนรับอากาศร้อนช่วงซัมเมอร์ โดยได้ร่วมกันพัฒนา กับ CPALL ในฐานะ Key Strategic Partner ลงในกลุ่มเครื่องดื่มเย็นในโถกต พร้อมกันทั่วประเทศ ระหว่างวันที่ 6 มีนาคม-30 เมษายน 2568 นี้ หรือส่งง่าย ๆ ผ่าน #7DELIVERY อีกหนึ่งช่องทางความสะดวกสบาย ซึ่งมั่นใจว่าจะช่วย

ผลักดันยอดขายในครึ่งปีแรกของปี 2568 ทั้งนี้ เครื่องดื่มใหม่ตามฤดูกาล น้ำผึ้งมะนาว รสเปรี้ยวหวานจัดใจ รสชาติกลมกล่อม ดับร้อนได้ดี มีวิตามินซี ได้รสเปรี้ยวจากมะนาวแท้ ๆ และรสหวาน หอม จากน้ำผึ้งดอกกล้วย อร่อย ชุ่มคอ ดื่มได้ตลอดทั้งวัน

U.T.A.C.C.



ชัชวี วัฒนสุข

“มั่นใจว่าเครื่องดื่มรสชาติใหม่ที่ออก จะได้รับการตอบรับที่ดีจากผู้บริโภคยุคใหม่ ที่ใส่ใจดูแลสุขภาพ อย่างดีเยี่ยม เนื่องจากสินค้าของเราได้ผ่านการวิจัยและพัฒนา ร่วมกับ CPALL”

นายชัชวี กล่าวอีกว่า บริษัทยังคงมุ่งเน้น การเสริมความแข็งแกร่งให้กับธุรกิจหลัก ผ่านนวัตกรรมที่สร้างประสบการณ์ ให้กับกลุ่ม

ลูกค้ายุคใหม่ อีกทั้งยังเน้นการสร้างกลุ่มธุรกิจผ่านผลิตภัณฑ์ภายใต้แบรนด์ของบริษัท ทั้งในประเทศ และต่างประเทศ และการให้ความสำคัญกับการบริหารจัดการด้านต้นทุน ทั้งทางตรงและทางอ้อมให้เกิดประสิทธิภาพ สูงสุดอย่างต่อเนื่องและยั่งยืน

สำหรับผลการดำเนินงานในปี 2567 มีรายได้รวม 1,951.79 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 13.76% จากปีก่อนมีรายได้รวม 1,715.68 ล้านบาท และปี 2567 มีกำไรสุทธิ 240.76 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 8.60% จากปีก่อนมีกำไรสุทธิ 221.69 ล้านบาท โดยได้รับปัจจัยหนุนจากการพัฒนาสินค้าใหม่ออกสู่ตลาด ร่วมกับ 7-Eleven ในฐานะ Key Strategic Partner และกลุ่มธุรกิจ B2C ซึ่งได้รับการตอบรับจากผู้บริโภค โดยเฉพาะการเพิ่มขึ้นของลูกค้ากลุ่มนักเรียน พนักงานบริษัท และนักท่องเที่ยว ที่มากกว่าปีที่แล้ว และมีรายการส่งเสริมการขายอย่างต่อเนื่อง รวมไปถึงการบริหารต้นทุนทั้งทางตรงและทางอ้อมให้เกิดประสิทธิภาพ สูงสุดอย่างต่อเนื่อง

นอกจากนี้ ที่ประชุมคณะกรรมการบริษัทมีมติอนุมัติจ่ายปันผลสำหรับงวดผลการดำเนินงานในปี 2567 ในอัตราหุ้นละ 0.19 บาท กำหนดขึ้นเครื่องหมาย XD (วันที่ไม่ได้รับสิทธิปันผล) วันที่ 6 พฤษภาคม 2568 และจ่ายเงินปันผลในวันที่ 21 พฤษภาคม 2568 ■