

TACC ร่วมแถลงข่าว Licensing Show ASEAN 2025 พร้อมนำคาแรคเตอร์เข้าแสดงในงาน

🕒 14 มีนาคม 2568 13:52 น. 👤 สยามรัฐออนไลน์ 📍 เทคโนโลยี-ไอที



ADVERTISEMENT

สยามรัฐใช้คุกกี้เพื่อเสริมประสบการณ์การใช้งาน ศึกษาเพิ่มเติม [นโยบายคุ้มครองข้อมูลส่วนบุคคล](#) และ [นโยบายคุกกี้](#)

[ยินยอม](#)



TACC ร่วมงานแถลงข่าว Licensing Show ASEAN 2025 พร้อมนำคาแรคเตอร์เข้าร่วมงาน

คุณสุวีรยา อังศวานนท์ ผู้ช่วยกรรมการผู้จัดการ สายงานบริหารคู่ค้าหลักและธุรกิจลิขสิทธิ์ บริษัท ที.เอ.ซี.คอนซูเมอร์ จำกัด (มหาชน) (TACC) เข้าร่วมงานแถลงข่าว Licensing Show ASEAN 2025 โดย TACC ในฐานะตัวแทนลิขสิทธิ์คาแรคเตอร์ทั้งในไทยและต่างประเทศ ได้นำคาแรคเตอร์เข้าร่วมงาน เช่น หมาจ๋า, Warbie Yama, Bellygom ,OHIGE no PON (โอฮิเงะโนะพอน) ปังปอนด์ หนูหิ้น รัมเกียร์ตี เป็นต้น ซึ่งการจัดงาน Licensing Show ASEAN 2025 นี้จะเป็นเวทีให้เจ้าของลิขสิทธิ์ได้จัดแสดงผลงาน พบปะเจรจาธุรกิจกับนักธุรกิจค้าปลีก และยังเป็นเวทีให้ความรู้ด้านธุรกิจลิขสิทธิ์ได้อย่างมีศักยภาพมากที่สุด

ข่าวเกี่ยวข้อง

	TACC มั่นใจรายได้ปี 67 โตเข้าเป้า 10% ควบคู่พัฒนาสินค้าใหม่ร่วมกับ 7-Eleven เน้นการเพิ่มประสิทธิภาพบริหารจัดการต้นทุน
	TACC พร้อมเปิดตัวสินค้า Health and Wellness สร้าง New Growth มั่นใจปี 67 รายได้เติบโต 2 Digit ตามแผน
	TACC วางแผนปี 67 ตั้งเป้ารายได้โต Double Digit รุกขยายฐานลูกค้า Health and Wellness สร้าง New Growth

ทั้งนี้ถือเป็นงานประชุมและแสดงสินค้านานาชาติครั้งแรกที่เชื่อมโยงโอกาสด้านธุรกิจการอนุญาตใช้ลิขสิทธิ์ในหลากหลายกลุ่มอุตสาหกรรม เช่น คาแรคเตอร์ แอนิเมชั่น อีสปอร์ต อีเกมส์ หนังสือ สินค้าไลฟ์สไตล์ ของสะสม และสื่อบันเทิง เป็นต้น โดยงานนี้จะเป็นเวทีเชื่อมโยงแบรนด์จากทั่วโลกกับผู้รับสิทธิ์ นักธุรกิจค้าปลีก และผู้เชี่ยวชาญในอุตสาหกรรมไว้ในงานเดียว ซึ่งงานจัดจะขึ้นระหว่างวันที่ 4 - 6 พฤศจิกายน 2568 ณ ศูนย์นิทรรศการและการประชุมไบเทค กรุงเทพฯ คาดมีผู้เข้าชมงานกว่า 2,000 คน จาก 15 ประเทศ

สยามรัฐใช้คุกกี้เพื่อเสริมประสบการณ์การใช้งาน ศึกษาเพิ่มเติม [นโยบายคุ้มครองข้อมูลส่วนบุคคล](#) และ [นโยบายคุกกี้](#)

[ยินยอม](#)