



ข่าวเด็ด บจ.

18 มีนาคม 2568 | 13:57

TACC ปักหมุดปี 68 รายได้โต **Double Digit** ทะลุ 2 พันลบ. ลุยออกโปรดักส์ใหม่ เสริมความแข็งแกร่งให้กับธุรกิจหลัก อพยพขยาย พร้อมบริหารจัดการต้นทุนอย่างมีประสิทธิภาพ หนุนธุรกิจเติบโตยั่งยืน



สำนักข่าวอีไฟแนนซ์ไทย- 18 มี.ค. 68 13:57 น.

บมจ.ที.เอ.ซี.คอนซูเมอร์ (TACC) เปิดแผนและยุทธศาสตร์ปี 68 มุ่งเน้นการเสริมความแข็งแกร่งให้กับธุรกิจหลัก ผ่านนวัตกรรมที่สร้างประสบการณ์ให้กับกลุ่มลูกค้าควบคู่ไปกับการบริหารต้นทุนอย่างมีประสิทธิภาพ หนุนธุรกิจเติบโตยั่งยืน ฟากผู้บริหาร "ชัชชวี วัฒนสุข" ประกาศเดินหน้าเปิดตัวสินค้าใหม่ในกลุ่ม ธุรกิจ B2B และกลุ่มธุรกิจ

B2C สอดรับเทรนด์ผู้บริโภคยุคใหม่ หนุนรายได้ปีนี้ทะลุ **2,000** ล้านบาท ตามแผน พร้อมมองหาโอกาสทางธุรกิจใหม่ ผ่านดีล **M&A, JV** สร้าง **New S-Curve**

นายชัชชวี วัฒนสุข ประธานกรรมการบริหาร บมจ.ที.เอ.ซี.คอนซูเมอร์ (TACC) เปิดเผยว่า แผนยุทธศาสตร์การดำเนินธุรกิจในปี **2568** มุ่งเน้นการเสริมความแข็งแกร่งให้กับธุรกิจหลัก ผ่านนวัตกรรมที่สร้างประสบการณ์ให้กับกลุ่มลูกค้ายุคใหม่ อีกทั้งยังเน้นการสร้างกลุ่มธุรกิจผ่านผลิตภัณฑ์ภายใต้แบรนด์ของบริษัท ทั้งในประเทศ และต่างประเทศ การให้ความสำคัญกับการบริหารจัดการด้านต้นทุนทั้งทางตรงและทางอ้อมให้เกิดประสิทธิภาพสูงสุดอย่างต่อเนื่อง สร้างคุณค่าด้านความเป็นอยู่ที่ดีให้มีคุณภาพ เพื่อความยั่งยืนสู่ทุกด้าน (**Compounding Well Being Quality Value**) โดยตั้งเป้าหมายรายได้ **Double Digit** ทะลุ **2,000** ล้านบาท จากยอดขายที่เพิ่มขึ้น

กลุ่มธุรกิจ **B2B (7-Eleven)** ในปีนี้ บริษัทฯมุ่งมั่นพัฒนาสินค้า **Core Menu** และ **New Menu** รวมทั้งออกสินค้าใหม่ร่วมกับ **CPALL** ในฐานะ **Key Strategic Partner** ไม่ว่าจะเป็นเครื่องดื่มเย็นในโกกด (**Jet Spray**) และเครื่องดื่ม **Non-Coffee Menu** ใน **All Cafe** ล่าสุดได้เปิดตัวเครื่องดื่มรสชาติใหม่ตามฤดูกาล "น้ำผึ้งมะนาว" (**Honey Lime**) เพื่อต้อนรับอากาศร้อนช่วงซัมเมอร์ ลงในกลุ่มเครื่องดื่มเย็นในโกกด **7-Eleven** พร้อมกันทั่วประเทศ ระหว่างวันที่ **6 มีนาคม - 30 เมษายน 2568** นี้ หรือสั่งง่าย ๆ ผ่าน **#7DELIVERY** อีกหนึ่งช่องทางความสะดวกสบาย

ขณะที่ **7-Eleven** ต่างประเทศ (ประเทศกัมพูชา และสาธารณรัฐประชาธิปไตยประชาชนลาว) มีการเติบโตตามการขยายสาขา โดยในส่วนของประเทศกัมพูชา มีการร่วมพัฒนาสินค้าเครื่องดื่มใหม่ๆ ในกลุ่ม **Counter drink** เพื่อตอบโจทย์กลุ่มผู้บริโภค

ส่วนกลุ่มธุรกิจ **B2C (Own Brands)** บริษัทฯพร้อมพัฒนาสินค้าให้ตอบโจทย์ลูกค้ากลุ่ม **Cafe Business** และการเพิ่มลูกค้ารายใหม่ให้มากขึ้นทั้งในประเทศ และต่างประเทศ

นอกจากนี้ **TACC** ยังคงมองหาโอกาสทางธุรกิจใหม่ๆ ที่มาจากการ **M&A, JV** เพื่อเป็น **New S-Curve** ต่อยอดกับธุรกิจเดิม และการนำเทคโนโลยีเข้ามาช่วยในการบริหารงานให้มีประสิทธิภาพเพิ่มขึ้น

อนึ่ง ผลการดำเนินงานในปี **2567** มีรายได้รวม **1,951.79** ล้านบาท เพิ่มขึ้น **13.76%** จากปีก่อนมีรายได้รวม **1,715.68** ล้านบาท และมีกำไรสุทธิ **240.76** ล้านบาท เพิ่มขึ้น **8.60%** จากปีก่อนมีกำไรสุทธิ **221.69** ล้านบาท

นอกจากนี้ ที่ประชุมคณะกรรมการบริษัทฯมีมติอนุมัติจ่ายปันผลสำหรับงวดผลการดำเนินงานในปี 2567 ในอัตรา 0.19 บาท/หุ้น กำหนดขึ้นเครื่องหมาย XD วันที่ 6 พฤษภาคม 2568 และจ่ายเงินปันผลในวันที่ 21 พฤษภาคม 2568