

TACC เป้าปี 68 รายได้โต Double Digit ทะลุ 2 พันลบ.ลุยออกโปรดักส์ใหม่อัปเดตขาย

📁 ข่าวหุ้น 🕒 18 มี.ค. 68 14:11น.



นายชัชวี วัฒนสุข ประธานกรรมการบริหาร บมจ.ที.เอ.ซี.คอนซูเมอร์ (TACC) เปิดเผยว่า แผนยุทธศาสตร์ปี 68 บริษัทมุ่งเน้นการเสริมความแข็งแกร่งให้กับธุรกิจหลักผ่านนวัตกรรมที่สร้างประสบการณ์ให้กับกลุ่มลูกค้ายุคใหม่ อีกทั้งเน้นสร้างกลุ่มธุรกิจผ่านผลิตภัณฑ์ภายใต้แบรนด์ของบริษัททั้งในประเทศ และต่างประเทศ ให้มีความสำคัญกับการบริหารจัดการด้านต้นทุนทั้งทางตรงและทางอ้อมให้เกิดประสิทธิภาพสูงสุดอย่างต่อเนื่อง สร้างคุณค่าด้านความเป็นอยู่ที่ดีให้มีคุณภาพเพื่อความยั่งยืนสู่ทุกด้าน (Compounding Well Being Quality Value) โดยตั้งเป้าหลักดันรายได้ให้เติบโต Double Digit ทะลุ 2,000 ล้านบาท

กลุ่มธุรกิจ B2B (7-Eleven) ในปีนี้ บริษัทมุ่งมั่นพัฒนาสินค้า Core Menu และ New Menu รวมทั้งออกสินค้าใหม่ร่วมกับ CPALL ในฐานะ Key Strategic Partner ไม่ว่าจะเป็นเครื่องดื่มเย็นในโถกด (Jet Spray) และเครื่องดื่ม Non-Coffee Menu ใน All Cafe ล่าสุดได้เปิดตัวเครื่องดื่มรสชาติใหม่ตามฤดูกาล “น้ำผึ้งมะนาว” (Honey Lime) เพื่อต้อนรับอากาศร้อนช่วงซัมเมอร์ลงในกลุ่มเครื่องดื่มเย็นในโถกด 7-Eleven พร้อมกันทั่วประเทศระหว่างวันที่ 6 มีนาคม-30 เมษายน 2568 นี้

ขณะที่ 7-Eleven ต่างประเทศ ทั้งกัมพูชาและสปป.ลาวมีการเติบโตตามการขยายสาขา โดยในส่วนของกัมพูชาได้ร่วมพัฒนาสินค้าเครื่องดื่มใหม่ๆ ในกลุ่ม Counter drink เพื่อตอบโจทยกลุ่มผู้บริโภค

ส่วนกลุ่มธุรกิจ B2C (Own Brands) บริษัทพร้อมพัฒนาสินค้าให้ตอบโจทยลูกค้ากลุ่ม Cafe Business และการเพิ่มลูกค้านรายใหม่ให้มากขึ้นทั้งในประเทศ และต่างประเทศ

นอกจากนี้ TACC ยังคงมองหาโอกาสทางธุรกิจใหม่ๆ ที่มาจากการ M&A , JV เพื่อเป็น New S-Curve ต่อยอดกับธุรกิจเดิม และการนำเทคโนโลยีเข้ามาช่วยในการบริหารงานให้มีประสิทธิภาพเพิ่มขึ้น

อนึ่ง ผลการดำเนินงานในปี 67 มีรายได้รวม 1,951.79 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 13.76% จากปีก่อนมีรายได้รวม 1,715.68 ล้านบาท และมีกำไรสุทธิ 240.76 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 8.60% จากปีก่อนมีกำไรสุทธิ 221.69 ล้านบาท