

คุณ
ออกแบบ
ชีวิตได้

ลงทุนเพื่อสุขภาพ
ช่วยป้องกันมะเร็ง
ที่เกี่ยวข้องกับ H

*การติดเชื้อ HPV ส่วนใหญ่สามารถหายได้
แต่การติดเชื้อแบบคงอยู่อาจก่อให้เกิด

แหล่งอ้างอิง:
1. World Health Organization. Questions and answers about
2. Meites E, et al. Epidemiology and Prevention of Vaccines
for Disease Control and Prevention. <https://doi.org/10.1093/cid/cia114>
ไม่พบข้อมูล สำหรับการสื่อสารข้อมูลเกี่ยวกับ HPV-00540 01/2025



TACC ตั้งเป้ารายได้ปีนี้ทะลุ 2 พันล้าน ออกโปรดัคส์ใหม่-ลุยดีล M&A สร้าง New S-Curve

TACC ปักหมุดปี 68 รายได้ทะลุ 2 พันล้านบาท ลุยออกโปรดัคส์ใหม่ เสริมความแข็งแกร่งให้กับธุรกิจหลัก พร้อมมองหาโอกาสทางธุรกิจใหม่ ผ่านดีล M&A, JV สร้าง New S-Curve หนุนธุรกิจเติบโตยั่งยืน

• 18 มี.ค. 2568

ADVERTISEMENT

นายชัชวรี วัฒนสุข ประธานกรรมการบริหาร บริษัท ที.เอ.ซี.คอนซูเมอร์ จำกัด (มหาชน) หรือ TACCเปิดเผยว่า แผนยุทธศาสตร์การดำเนินธุรกิจในปี 2568 มุ่งเน้นการเสริมความแข็งแกร่งให้กับธุรกิจหลัก ผ่านนวัตกรรมที่สร้างประสบการณ์ให้กับกลุ่มลูกค้ายุคใหม่ อีกทั้งยังเน้นการสร้างกลุ่มธุรกิจผ่านผลิตภัณฑ์ภายใต้แบรนด์ของบริษัททั้งในประเทศ และต่างประเทศ การให้ความสำคัญกับการบริหารจัดการด้านต้นทุนทั้งทางตรงและทางอ้อมให้เกิดประสิทธิภาพสูงสุดอย่างต่อเนื่อง สร้างคุณค่าด้านความเป็นอยู่ที่ดีให้มีคุณภาพ เพื่อความยั่งยืนทุกด้าน (Compounding Well Being Quality Value) โดยตั้งเป้าหมายรายได้โต Double Digit ทะลุ 2,000 ล้านบาท จากยอดขายที่เพิ่มขึ้น

กลุ่มธุรกิจ B2B (7-Eleven) ในปีนี้ บริษัทฯมุ่งมั่นพัฒนาสินค้า Core Menu และ New Menu รวมทั้งออกสินค้าใหม่ร่วมกับ CPALL ในฐานะ Key Strategic Partner ไม่ว่าจะเป็นเครื่องดื่มเย็นในโถกต (Jet Spray) และเครื่องดื่ม Non-Coffee Menu ใน All Cafe ล่าสุดได้เปิดตัวเครื่องดื่มรสชาติใหม่ตามฤดูกาล “น้ำผึ้งมะนาว” (Honey Lime) เพื่อต้อนรับอากาศร้อนช่วงซัมเมอร์ ลงในกลุ่มเครื่องดื่มเย็นในโถกต 7-Eleven พร้อมกันทั่วประเทศ ระหว่างวันที่ 6 มีนาคม – 30 เมษายน 2568 นี้ หรือสั่งง่ายๆ ผ่าน #7DELIVERY อีกหนึ่งช่องทางความสะดวกสบาย

ขณะที่ 7-Eleven ต่างประเทศ (ประเทศกัมพูชา และสาธารณรัฐประชาธิปไตยประชาชนลาว) มีการเติบโตตามการขยายสาขา โดยในส่วนของประเทศกัมพูชา มีการร่วมพัฒนาสินค้าเครื่องดื่มใหม่ๆ ในกลุ่ม Counter drink เพื่อตอบโจทย์กลุ่มผู้บริโภค

ส่วนกลุ่มธุรกิจ B2C (Own Brands) บริษัทฯพร้อมพัฒนาสินค้าให้ตอบโจทย์ลูกค้ากลุ่ม Cafe Business และการเพิ่มลูกค้ารายใหม่ให้มากขึ้นทั้งในประเทศ และต่างประเทศ

นอกจากนี้ TACC ยังคงมองหาโอกาสทางธุรกิจใหม่ๆ ที่มาจากการ M&A, JV เพื่อเป็น New S-Curve ต่อ ยอดกับธุรกิจเดิม และการนำเทคโนโลยีเข้ามาช่วยในการบริหารงานให้มีประสิทธิภาพเพิ่มขึ้น



TACC
ร่วม
งาน
Licen

sing Show ASEAN 2025 พลักดัน
คาแรคเตอร์ไทยสู่เวทีโลก



TACC
เสิร์ฟ
"น้ำผึ้ง
มะนาว

" รับหน้าร้อน มั่นใจดันรายได้ปี 68 ทะลุเป้า
2 พันล้าน

ADVERTISEMENT

อนึ่ง ผลการดำเนินงานในปี 2567 มีรายได้รวม 1,951.79 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 13.76%
จากปีก่อนมีรายได้รวม 1,715.68 ล้านบาท และมีกำไรสุทธิ 240.76 ล้านบาท เพิ่มขึ้น
8.60% จากปีก่อนมีกำไรสุทธิ 221.69
ล้านบาท

นอกจากนี้ ที่ประชุมคณะกรรมการบริษัทฯมีมติอนุมัติจ่ายปันผลสำหรับงวดผลการ
ดำเนินงานในปี 2567 ในอัตรา 0.19 บาท/หุ้น กำหนดขึ้นเครื่องหมาย XD วันที่ 6
พฤษภาคม 2568 และจ่ายเงินปันผลในวันที่ 21 พฤษภาคม 2568

Tags

TACC

ที.เอ.ซี. คอนซูเมอร์

นายชัยขวี วัฒนสุข

หุ้น TACC

ADVERTISEMENT