



ตั้งแต่บัดนี้ - 31 พ.ค. 68
เนื่องด้วยกิจกรรมส่งเสริมการขายของทางร้าน
ซึ่งมีผลใช้บังคับจากวันที่ 1 มิ.ย. 68 เป็นต้นไป
ทางร้านขอแจ้งให้ท่านทราบ



ไอศกรีมรสใหม่

เลือกอัน
ครั้งแรก
รับไอศกรีมโคน



ฟรี!





โหลดเลย
แอปทรู

รวมกับแอด
ส่วนลดถึงมือ



true
together

'แอปทรู' รวม 'แอปดีแทค' รวมทุกเรื่อง ครบจบในที่เดียว

TACC ปักหมุดรายได้โต Double Digit ทะลุ 2 พันล้านบาท

เผยแพร่: 18 มี.ค. 2568 15:30 ปรับปรุง: 19 มี.ค. 2568 08:10 โดย: ผู้จัดการออนไลน์

f (https://www.facebook.com/sharer/sharer.php?app_id=574706704498021&u=https%3A%2F%2Fmgronline.com%2Fstockmarket%2Fdetail%2F9680000025908) (https://so

original referer=https%3A%2F%2Fmgronline.com%2Fstockmarket%2Fdetail%2F9680000025908&text=TACC%20%E0%B8%9B%E0%B8%B1%E0%B8%81%E0%B8%AB%E0%B8%

🔗 ⏪ ☆



(https://mgronline.com/web/content/m/rs-pro-learn-more?cm_mmc=TH-DIS-_-T
D0%z0Hs%NingYZ1k1-nsqeAEHgJGi8itae4fOCDP5GcohLf4uo-YnvrUATC-i0M#tblci

RS The World - แชนแนลของ RS เอง
RS The World Sponsored (https://popup.taboola.com/th/?template=colorbox

ที.เอ.ซี.คอนซูเมอร์ เปิดแผนและยุทธศาสตร์ปี 68 มุ่งเน้นการเสริมความแข็งแกร่งให้ธุรกิจหลัก ผ่านนวัตกรรมที่สร้างประสบการณ์ให้กลุ่มลูกค้าควบคู่ไปกับการบริหารต้นทุนอย่างมีประสิทธิภาพ หนุนธุรกิจเติบโตยั่งยืน ฟากผู้บริหารประกาศเดินหน้าเปิดตัวสินค้าใหม่ในกลุ่ม ธุรกิจ B2B และกลุ่มธุรกิจ B2C สอดรับเทรนด์ผู้บริโภคยุคใหม่ หนุนรายได้ปีนี้ทะลุ 2,000 ล้านบาท ตามแผน พร้อมมองหาโอกาสทางธุรกิจใหม่ ผ่านดีล M&A JV สร้าง New S-Curve

นายชัชวรี วัฒนสุข ประธานกรรมการบริหาร บมจ.ที.เอ.ซี.คอนซูเมอร์ (TACC) เปิดเผยว่า แผนยุทธศาสตร์การดำเนินงานธุรกิจในปี 2568 มุ่งเน้นการเสริมความแข็งแกร่งให้ธุรกิจหลัก ผ่านนวัตกรรมที่สร้างประสบการณ์ให้กลุ่มลูกค้ายุคใหม่ อีกทั้งยังเน้นการสร้างกลุ่มธุรกิจผ่านผลิตภัณฑ์ภายใต้แบรนด์ของบริษัท ทั้งในประเทศ และต่างประเทศ การให้ความสำคัญกับการบริหารจัดการด้านต้นทุนทั้งทางตรงและทางอ้อมให้เกิดประสิทธิภาพสูงสุดอย่างต่อเนื่อง สร้างคุณค่าด้านความเป็นอยู่ที่ดีให้มีคุณภาพ เพื่อความยั่งยืนสู่ทุกด้าน (Compounding Well Being Quality Value) โดยตั้งเป้าหมายรายได้โต Double Digit ทะลุ 2,000 ล้านบาท จากยอดขายที่เพิ่มขึ้น

กลุ่มธุรกิจ B2B (7-Eleven) ในปีนี้ บริษัทมุ่งมั่นพัฒนาสินค้า Core Menu และ New Menu รวมทั้งออกสินค้าใหม่ร่วมกับ CPALL ในฐานะ Key Strategic Partner ไม่ว่าจะเป็นเครื่องดื่มเย็นในโถกด (Jet Spray) และเครื่องดื่ม Non-Coffee Menu ใน All Cafe ล่าสุดได้เปิดตัวเครื่องดื่มรสชาติใหม่ตามฤดูกาล "น้ำผึ้งมะนาว" (Honey Lime) เพื่อต้อนรับอากาศร้อนช่วงซัมเมอร์ ลงในกลุ่มเครื่องดื่มเย็นในโถกด 7-Eleven พร้อมกันทั่วประเทศ ระหว่างวันที่ 6 มีนาคม-30 เมษายน 2568 นี้ หรือสั่งง่าย ๆ ผ่าน #7DELIVERY อีกหนึ่งช่องทางความสะดวกสบาย

ขณะที่ 7-Eleven ต่างประเทศ (ประเทศกัมพูชา และสาธารณรัฐประชาธิปไตยประชาชนลาว) มีการเติบโตตามการขยายสาขา โดยในส่วนของประเทศกัมพูชา มีการร่วมพัฒนาสินค้าเครื่องดื่มใหม่ๆ ในกลุ่ม Counter drink เพื่อตอบโจทยกลุ่มผู้บริโภค

ส่วนกลุ่มธุรกิจ B2C (Own Brands) บริษัทพร้อมพัฒนาสินค้าให้ตอบโจทย์ลูกค้ากลุ่ม Cafe Business และการเพิ่มลูกค้ารายใหม่ให้มากขึ้นทั้งในประเทศ และต่างประเทศ

นอกจากนี้ TACC ยังคงมองหาโอกาสทางธุรกิจใหม่ๆ ที่มาจากการ M&A JV เพื่อเป็น New S-Curve ต่อยอดกับธุรกิจเดิม และการนำเทคโนโลยีเข้ามาช่วยในการบริหารงานให้มีประสิทธิภาพเพิ่มขึ้น

อนึ่ง ผลการดำเนินงานในปี 2567 มีรายได้รวม 1,951.79 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 13.76% จากปีก่อนมีรายได้รวม 1,715.68 ล้านบาท และมีกำไรสุทธิ 240.76 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 8.60% จากปีก่อนมีกำไรสุทธิ 221.69 ล้านบาท

นอกจากนี้ ที่ประชุมคณะกรรมการบริษัทมีมติอนุมัติจ่ายปันผลสำหรับงวดผลการดำเนินงานในปี 2567 ในอัตรา 0.19 บาท/หุ้น กำหนดขึ้นเครื่องหมาย XD วันที่ 6 พฤษภาคม 2568 และจ่ายเงินปันผลในวันที่ 21 พฤษภาคม 2568

หุ้น (https://mgronline.com/tags/หุ้น) TACC (https://mgronline.com/tags/TACC)

f (https://www.facebook.com/sharer/sharer.php?app_id=574706704498021&u=https%3A%2F%2Fmgronline.com%2Fstockmarket%2Fdetail%2F9680000025908) (https://so

🐦 (https://twitter.com/intent/tweet?original_referer=https%3A%2F%2Fmgronline.com%2Fstockmarket%2Fdetail%2F9680000025908&text=TACC%20%E0%B8%9B%E0%B8%B1%E0%B8%81%E0%B8%AB%E0%B8%

🔖 ⬅️ ☆

แวนกันแดด RayBa

มี after service บริการหลังการ
ผู้เชี่ยวชาญด้านแว่นให้กับลูกค้า
ใช้งาน

Sabuy-TA

ข่าวที่เกี่ยวข้อง