



(https://truehits.net/stat.php?login=banmuang) (https://www.facebook.com/Banmuangonline)

Home (https://www.banmuang.co.th/home) การเมือง (https://www.banmuang.co.th/news/politic)

อาชญากรรม (https://www.banmuang.co.th/news/crime) เศรษฐกิจ (https://www.banmuang.co.th/news/economy)

ยานยนต์ (https://www.banmuang.co.th/news/auto) บันเทิง (https://www.banmuang.co.th/news/entertain)

กีฬา (https://www.banmuang.co.th/news/sport) การศึกษา (https://www.banmuang.co.th/news/education)

กทม-สาธารณสุข (https://www.banmuang.co.th/news/bangkok) ภูมิภาค (https://www.banmuang.co.th/news/region)

สังคม-สตรี (https://www.banmuang.co.th/news/social) โปรโมชั่น (https://www.banmuang.co.th/news/promotion)

การเงิน หุ้น

TACC สุดเจ๋ง! Q1 กำไรสุทธิ 73.10 ลบ.อานิสงส์ยอดขายกลุ่มธุรกิจ B2B-B2C เติบโตต่อเนื่อง

วันอังคาร ที่ 13 พฤษภาคม พ.ศ. 2568, 09:48 น.

แชร์ (https://twitter.com/intent/tweet?text=https%3A%2F%2Fwww.banmuang.co.th%2Fnews%2Ffinance%2F429161)u=https%3A%2F%

แชร์ (https://w

ติดตามข่าวด่วน กระแสข่าวน Facebook คลิกที่นี่

ถูกใจ มี 1.5 แสน คนถูกใจสิ่งนี้ ถูกใจเป็นคนแรกในหมู่เพื่อนของคุณ



TACC สุดเจ๋ง! Q1 กำไรสุทธิ 73.10 ลบ.อานิสงส์ยอดขายกลุ่มธุรกิจ B2B-B2C เติบโตต่อเนื่อง

บมจ.ที.เอ.ซี.คอนซูเมอร์ สุดปัง! ไตรมาส 1/68 กวาดรายได้จากการขายรวม 529.98 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 15.73% กำไรสุทธิ 73.10 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 21.08% รับอานิสงส์ยอดขายกลุ่มธุรกิจ B2B Beverage (7-Eleven) และ B2C (Own brands) เติบโตต่อเนื่อง ฟากบีมอส "ชีซชวี วัฒนธรรม"ระมื่นใจรายไต่ปีนี้ทะลุ 2 พันล้านบาท ตามนัด พร้อมเดินหน้าขยายไลน์ผลิตภัณฑ์ให้มีความหลากหลาย ตอบโจทย์ความต้องการลูกค้าทั้งในและต่างประเทศ

นายชัชวี วัฒนสุข ประธานกรรมการบริหาร บริษัท ที.เอ.ซี.คอนซูเมอร์ จำกัด (มหาชน) (TACC) เปิดเผยภาพรวมผลการดำเนินงานของบริษัทฯในไตรมาส 1/2568 มีรายได้จากการขายรวม 529.98 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 15.73% คิดเป็น 15.73% จากงวดเดียวกันของปีก่อนที่มีรายได้รวม 457.95 ล้านบาท โดยได้รับมีจจัยหนุนจากยอดขายเครื่องดื่มเย็นในโถกอดและเครื่องดื่มในนม All Café ในร้าน 7-Eleven เพิ่มขึ้นจากการจัดทำโปรโมชั่นส่งเสริมการขายอย่างต่อเนื่อง อีกทั้งยังมีกระแสความนิยมในเครื่องดื่มชาไทยและชาเขียวอีกด้วย ขณะเดียวกันยอดขายของกลุ่มลูกค้าในประเทศเพิ่มขึ้นจากการขยายสาขาของลูกค้าหลัก

หน้าแรก (https://www.banmuang.co.th/home) »
การเงิน หุ้น
(https://www.banmuang.co.th/news/finance)



ข่าวในหมวดการเงิน หุ้น

more.

(https://www.banmuang.co.th/ne



(https://www.banmuang.co.th/news/fin: CIMB THAI มอบสิทธิพิเศษ จองซื้อพันธบัตร ออมทรัพย์รัฐบาล รับโค้ดส่วนลด Lazada ทันที! (https://www.banmuang.co.th/news/fin: 19:10 น.

■ ผู้จัดการ ธ.ก.ส. เยี่ยมชมงานกลุ่มวิสาหกิจชุมชน ผ้าทอมือ บ้านหนองโกวิท จ.สระแก้ว (https://www.banmuang.co.th/news/finance/42 13:03 น.

■ orbix และ Bitstamp ศึกษาความร่วมมือเชิงกล ยุทธ์ มุ่งยกระดับตลาดสินทรัพย์ดิจิทัลไทย (https://www.banmuang.co.th/news/finance/42 13:00 น.

■ "กรุงไทยรัก Smart University" เดินหน้าเสริม ทักษะเยาวชนไทยสู่ความมั่นคงทางการเงิน (https://www.banmuang.co.th/news/finance/42 22:21 น.

■ ออมสิน ประกาศลดดอกเบี้ยเงินกู้ สูงสุด 0.15% ต่อปี มีผล 14 พ.ค. นี้ (https://www.banmuang.co.th/news/finance/42 15:59 น.

โดยในไตรมาส 1/2568 ของบริษัทมีกำไรสุทธิ 73.10 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 12.73 ล้านบาท คิดเป็น 21.08% จากงวดเดียวกันของปีก่อนมีกำไรสุทธิ 60.38 ล้านบาท หรือคิดเป็นอัตรากำไรสุทธิ 13.79% โดยมีการบริหารจัดการต้นทุนทั้งทางตรงและทางอ้อมให้มีประสิทธิภาพอย่างต่อเนื่อง

สำหรับแผนการดำเนินงานในปีนี้ บริษัทฯตั้งเป้าหมายรายได้แตะ 2,000 ล้านบาท และเติบโตไม่น้อยกว่า 10% จากปีก่อน อีกทั้งยังวางแผนระยะยาว 3 ปี (2568-2570) เพื่อขยายไลน์การผลิตสินค้าให้มีความหลากหลาย ตอบสนองผลิตภัณฑ์ใหม่ๆ ที่บริษัทฯคิดค้นขึ้นมา

ขณะที่แผนเข้าร่วมลงทุนในโปรเจกต์ใหม่ บริษัทฯยังคงมองหาโอกาสทางธุรกิจใหม่ๆ เพื่อต่อยอดธุรกิจ

และเพื่อช่วยสนับสนุนผลการดำเนินงานในช่วง 3 ปีข้างหน้าให้เติบโตอย่างแข็งแกร่งและเป็นไปตามเป้าหมายรวมทั้งเพื่อสร้างผลตอบแทนที่ดีให้กับผู้ถือหุ้น

ทั้งนี้ ในต้นปี 2568 บริษัทฯได้มีการเปิดตัวเครื่องดื่มรสชาติใหม่ๆ ร่วมกับพันธมิตรทางธุรกิจรูปแบบ B2B หลายราย เช่น กลุ่ม 7-Eleven ได้ส่งเครื่องดื่มรสชาติใหม่ 2 รายการได้แก่ ชาเขียวมะลิ และน้ำฝรั่งมะนาว และช่วงต้นเดือน พ.ค. ที่ผ่านมามีเปิดตัวเครื่องดื่มใหม่ คือ เครื่องดื่มรสโยเกิร์ต ส่วนเครื่องดื่ม Non-Coffee Menu ในเมนู All Café ได้รวมกันเน้นโปรโมชันและเพิ่มช่องทางการขายผ่านบริการเดลิเวอรี่มากขึ้น

นอกจากนี้ยังได้พัฒนาโปรดักส์ร่วมกับ ร้าน Café Business แร่นด์ต่างๆ โดยมีการพัฒนาเมนูพิเศษร่วมกับ เช่น Signature Menu และ Seasonal Menu เพื่อกระตุ้นยอดขาย

"เราให้ความสำคัญกับการทำให้ธุรกิจเติบโตอย่างยั่งยืน ธุรกิจหลักต้องแข็งแกร่งทุกปี แร่นด์ต้องมีฐานลูกค้าที่มีมั่นคงสินค้าของเราไม่ใช่แค่ขายสินค้าเฉพาะในประเทศ แต่ยังมีโอกาสขยายตลาดในต่างประเทศ ซึ่งในช่วงที่ผ่านมา 我们与 CPALL ได้มีการพัฒนาสินค้าเครื่องดื่มร่วมกัน เพื่อตอบโจทย์ความต้องการของลูกค้าทั้งในประเทศและต่างประเทศ เพื่อกระตุ้นยอดขายให้เติบโตตามเป้าหมาย" นายชัชชกรกล่าวในที่สุด

ติดตามข่าวด่วน กระแสข่าวนบน Facebook คลิ๊กที่นี่



(https://www.baac.or.th/th/index.php?cover_page=1)



(<https://promo.lhbank.co.th/cashback200>)



(<https://www.exim.go.th/th/>)

เนื้อหาที่ได้รับการโปรโมต



การลงทุน 150 ดอลลาร์ในหุ้นอาจสร้างรายได้เสริมให้คุณได้
HUBFORMEDIA



(<https://www.smebank.co.th/loan/powerup/>)



(<https://to.gsb.or.th/KqXmOsU>)

