

TACC โชว์ Q1 กำไร 73.10 ลบ. ปีงบประมาณ 68 รายได้ทะลุ 2 พันลบ.



กันหุ้

🕒 13 พฤษภาคม 2568 (11:32) 👁 7



#กันหุ้ - บมจ.ที.เอ.ซี.คอนซูเมอร์ (TACC) สุดปัง! ไตรมาส 1/68 กวาดรายได้จากการขายรวม 529.98 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 15.73% กำไรสุทธิ 73.10 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 21.08% รับอานิสงส์ยอดขายกลุ่มธุรกิจ B2B Beverage (7-Eleven) และ B2C (Own brands) เติบโตต่อเนื่อง ฟากบี กบอส "ชัชชวี วัฒนสุข"ระบุนั้นใจรายได้ปีนี้ทะลุ 2 พันล้านบาท ตามนัดพร้อมเดินหน้าขยายไลน์ผลิตสินค้าให้มีความหลากหลาย ตอบโจทย์ความต้องการลูกค้าทั้งในและต่างประเทศ

นายชัชชวี วัฒนสุข ประธานกรรมการบริหาร บริษัท ที.เอ.ซี.คอนซูเมอร์ จำกัด (มหาชน) (TACC) เปิดเผยภาพรวมผลการดำเนินงานของบริษัทฯในไตรมาส 1/2568 มีรายได้จากการขายรวม 529.98 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 72.04 ล้านบาท คิดเป็น 15.73% จากงวดเดียวกันของปีก่อนที่มีรายได้รวม 457.95 ล้านบาท โดยได้รับปัจจัยหนุนจากยอดขายเครื่องดื่มเย็นในโถกและเครื่องดื่มในมุม All Café ในร้าน 7-Eleven เพิ่มขึ้นจากการจัดทำโปรโมชั่นส่งเสริมการขายอย่างต่อเนื่อง อีกทั้งยังมีกระแสความนิยมในเครื่องดื่มชาไทยและชาเขียวอีกด้วย ขณะเดียวกันยอดขายของกลุ่มลูกค้าในประเทศเพิ่มขึ้นจากการขยายสาขาของลูกค้าหลัก

โดยในไตรมาส 1/2568 ของบริษัทฯมีกำไรสุทธิ 73.10 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 12.73 ล้านบาท คิดเป็น 21.08% จากงวดเดียวกันของปีก่อนมีกำไรสุทธิ 60.38 ล้านบาท หรือคิดเป็นอัตรากำไรสุทธิ 13.79% โดยมีการบริหารจัดการต้นทุนทั้งทางตรงและทางอ้อมให้มีประสิทธิภาพอย่างต่อเนื่อง

สำหรับแผนการดำเนินงานในปีนี้ บริษัทฯตั้งเป้าหมายรายได้แตะ 2,000 ล้านบาท และเติบโตไม่น้อยกว่า 10% จากปีก่อน อีกทั้งยังวางแผนระยะยาว 3 ปี (2568-2570) เพื่อขยายไลน์การผลิตสินค้าให้มีความหลากหลาย ตอบสนองผลิตภัณฑ์ใหม่ๆ ที่บริษัทฯคิดค้นขึ้นมา

ขณะที่แผนเข้าร่วมลงทุนในโปรเจกต์ใหม่ บริษัทฯยังคงมองหาโอกาสทางธุรกิจใหม่ๆ เพื่อต่อยอดธุรกิจ และเพื่อช่วยสนับสนุนผลการดำเนินงานในช่วง 3 ปีข้างหน้าให้เติบโตอย่างแข็งแกร่งและเป็นไปตามเป้าหมายรวมทั้งเพื่อสร้างผลตอบแทนที่ดีให้กับผู้ถือหุ้น

ทั้งนี้ ในต้นปี 2568 บริษัทฯได้มีการเปิดตัวเครื่องดื่มรสชาติใหม่ๆ ร่วมกับพันธมิตรทางธุรกิจรูปแบบ B2B หลายราย เช่น กลุ่ม 7-Eleven ได้ส่งเครื่องดื่มรสชาติใหม่ 2 รายการได้แก่ ชาเขียวมะลิ และน้ำผึ้งมะนาว และช่วงต้นเดือน พ.ค.

ที่ผ่านมาได้ส่งเครื่องดื่มใหม่ คือ เครื่องดื่มรสโยเกิร์ต ส่วนเครื่องดื่ม Non-Coffee Menu ในมุม All Café ได้ร่วมกันเน้นโปรโมชัน และเพิ่มช่องทางการขายผ่านบริการเดลิเวอรี่มากขึ้น

นอกจากนี้ยังได้พัฒนาโปรดักส์ร่วมกับ ร้าน Café Business แบบנדต่างๆ โดยมีการพัฒนาเมนูพิเศษร่วมกัน เช่น Signature Menu และ Seasonal Menu เพื่อกระตุ้นยอดขาย

"เราให้ความสำคัญกับการทำให้ธุรกิจเติบโตอย่างยั่งยืน ธุรกิจหลักต้องแข็งแกร่งทุกปี แปรนต์ต้องมีฐานลูกค้าที่มั่นคง สินค้าของเราไม่ใช่แค่ขายสินค้าเฉพาะในประเทศ แต่ยังมีโอกาสขยายตลาดในต่างประเทศ ซึ่งในช่วงที่ผ่านมา เรากับ CPALL ได้มีการพัฒนาสินค้าเครื่องดื่มร่วมกัน เพื่อตอบโจทย์ความต้องการของลูกค้าทั้งในประเทศและต่างประเทศ เพื่อกระตุ้นยอดขายให้เติบโตตามเป้าหมาย" นายชัชชวี กล่าว

Tag

#กันหุ้น #ข่าวการเงิน #ข่าวเศรษฐกิจ #การเงิน #หุ้น

🔥 ยอดนิยมในตอนนี้



#ข่าวเศรษฐกิจ

รวมสินเชื่้อออนไลน์ถูกกฎหมาย แอปเงินกู้เงินด่วน อนุมัติไว เช็กเลย!

👁 713.3K 👍 14



#ข่าวการเงิน การลงทุน #กันหุ้น

BANPU ราคาร่วง เผยงบ Q1/68 ขาดทุน หยวนต่ำคาดแนวโน้ม Q2 พื้นตัว-Valuation ไม่แพง

👁 25



#โควิด-19

แอปป่า แอปกู้เงินถูกกฎหมาย ยืมเงินออนไลน์ง่าย ๆ ไม่ต้องค้ำ กู้ได้ตั้งแต่หลักพัน สูงสุด 1 ล้านบาท

👁 159.6K 👍 27



#ข่าวเศรษฐกิจ

ซื้อหุ้นกู้ ปตท.ทีไหนบ้าง? เปิดจอง "หุ้นกู้ ปตท." เริ่มต้นขั้นต่ำ 100,000 บาท อายุ 7 ปี ดอกเบี้ย 3.25% ต่อปี

👁 26.6K



#ข่าวการเงิน การลงทุน #กันหุ้น

บัวหลวงชู 2 หุ้นเด่น ราคาเริ่มฟื้น-หุ้น Q1 กำมือ

👁 19

🔥 แก็กยอดนิยม