

Home » Financial Line » TACC พร้อมเสิร์ฟ! HAY Jelly เจลลี่บุกผสมเมล็ดเจีย ทางเลือกใหม่สายเฮลตี้ ภายใต้แบรนด์บริษัท มั่นใจช่วยอัพยอดขาย ต้นรายได้ปีนี้แตะ 2 พันลบ.ตามนัด

TACC พร้อมเสิร์ฟ! HAY Jelly เจลลี่บุกผสมเมล็ดเจีย ทางเลือกใหม่สายเฮลตี้ ภายใต้แบรนด์บริษัท มั่นใจช่วยอัพยอดขาย ต้นรายได้ปีนี้แตะ 2 พันลบ.ตามนัด



บมจ.ที.เอ.ซี.คอนซูเมอร์ (TACC) พร้อมเสิร์ฟความอร่อยหนุบหนับได้ประโยชน์เต็มๆ ทุกวัน! HAY Jelly เจลลี่บุกผสมเมล็ดเจีย ทางเลือกใหม่สายเฮลตี้ ภายใต้แบรนด์ของบริษัท มั่นใจช่วยกระตุ้นยอดขาย หนุ่ยรายได้ปี 68 เติบโตไม่น้อยกว่า 10% และระดับ 2 พันล้านบาท ตามเป้าหมายที่วางไว้



นายชัยวี วัฒนสุข ประธานกรรมการบริหาร บริษัท ที.เอ.ซี.คอนซูเมอร์ จำกัด (มหาชน) (TACC) เปิดเผยว่า บริษัทฯ ได้เปิดตัวผลิตภัณฑ์ใหม่ในกลุ่ม Health & Wellness ภายใต้แบรนด์ของบริษัทเอง ชื่อ "HAY Jelly" (เฮย์เจลลี่) ชาม Gen ใหม่ที่รวมของดีไว้ในคำเดียว HAY Jelly ออ่วยเต็ม MAX ได้ประโยชน์เต็มๆ ทั้งเจลลี่บุก เมล็ดเจีย วิตามิน และน้ำอู่นขาวเข้มข้น กินได้ทุกแบบไม่รู้สึกติด มีทั้งหมด 2 รสชาติ ได้แก่ กลิ่นสตรอว์เบอร์รี่ - วิตามิน A ช่วยบำรุงสายตา และกลิ่นพีช - วิตามิน B6 B7 ช่วยระบบการทำงานของระบบประสาทและกล้ามเนื้อ พร้อมให้ "เดี๋ยวนะ" ได้แล้วที่ 7-Eleven ทุกสาขา



"การเปิดตัวผลิตภัณฑ์ใหม่ยังแสดงให้เห็นถึงการขยายตลาดของ TACC ไปสู่กลุ่มสินค้า Health & Wellness อย่างต่อเนื่อง ซึ่งเป็นกลุ่มที่กำลังได้รับความนิยมและมีศักยภาพในการเติบโต ภายใต้แบรนด์ของตัวเอง ผลลัพธ์แนวโน้มรายได้ในปีนี้ได้เกิน 10% และ 2 พันล้านบาท ตามแผนงานที่วางไว้"

SOCIALIZE	
	Likes 3.5k
	Followers 1.7k
	Subscribes 2.8k
	Followers 524
	Followers 849

TOTAL PAGEVIEW

๕ ๓ ๑ ๒ ๑ ๕

ทุกความเสี่ยงภัย
เราพร้อมเคียงข้างคุณ

เลือก

เลือก

เลือก

เลือก

Printer Ink & Paper
ลดสูงสุด 40%

฿600

1 ก.ค. 66 - 31 ก.ค. 66

SHOP NOW

หนังสือใหม่
และขายดี ลด 10%

฿600

1 ก.ค. 66 - 31 ก.ค. 66

SHOP NOW

รวมของเล่นเสริมพัฒนาการ
คุณหนูเล็ก
ลดสูงสุด 60%

฿600

1 ก.ค. 66 - 31 ก.ค. 66

SHOP NOW

โคมไฟบอร์ดเกม สดชื่น
ลดสูงสุด 10%

฿600

1 ก.ค. 66 - 31 ก.ค. 66

SHOP NOW

FACEBOOK

