

TACCส่งสินค้าใหม่เฮย์เจลลี่ จับกลุ่มเฮลตี้ดันรายได้ทะลัก

ไทยโพสต์ • นายชัชวี วัฒน
สุข ประธานกรรมการบริหาร
บริษัท ที.เอ.ซี.คอนซูเมอร์ จำกัด
(มหาชน) หรือ TACC เปิดเผย
ว่า บริษัทได้เปิดตัวผลิตภัณฑ์
ใหม่ในกลุ่ม Health & Wellness
ภายใต้แบรนด์ของบริษัทเอง
ชื่อ “HAY Jelly” (เฮย์เจลลี่) โดย
เป็นการขยายตลาดไปสู่กลุ่ม
สินค้า Health & Wellness อย่าง
ต่อเนื่อง ซึ่งเป็นกลุ่มที่กำลังได้
ได้รับความนิยมและมีศักยภาพใน
การเติบโตภายใต้แบรนด์ของ
ตัวเอง ผลักดันแนวโน้มรายได้
ในปีนี้ได้เกิน 10%แตะ 2,000
ล้านบาท ตามแผนงานที่วางไว้
สำหรับตั้งแต่ต้นปี 2568
บริษัทได้มีการเปิดตัวเครื่องดื่ม

รสชาติใหม่ๆ ร่วมกับพันธมิตร
ทางธุรกิจรูปแบบ B2B หลาย
ราย ขณะที่ผลการดำเนินงาน
ในไตรมาส 1/2568 ของบริษัท
มีกำไรสุทธิ 73.10 ล้านบาท
เพิ่มขึ้น 12.73 ล้านบาท คิด
เป็น 21.08% จากงวดเดียวกัน
ของปีก่อนมีกำไรสุทธิ 60.38
ล้านบาท หรือคิดเป็นอัตรากำไร
สุทธิ 13.79% โดยมีการบริหาร
จัดการต้นทุนทั้งทางตรงและ
ทางอ้อมให้มีประสิทธิภาพอย่าง
ต่อเนื่อง อีกทั้งในส่วนหนึ่งของการ
วางแผนระยะยาว 3 ปี
(2568-2570) มีการขยายไลน์
การผลิตสินค้าให้มีความหลากหลาย
ตอบสนองผลิตภัณฑ์ใหม่ๆ
ที่บริษัทคิดค้นขึ้นมา.