

ย่อยข่าว เศรษฐกิจ

●เจลลี่สายเฮลตี้

นายชัชวี วัฒนสุข
ประธานกรรมการบริหาร
บริษัท ที.เอ.ซี.คอนซูเมอร์
จำกัด (มหาชน) (TACC)
เปิดเผยว่า ได้เปิดตัว
ผลิตภัณฑ์ใหม่กลุ่ม Health



& Wellness ภายใต้แบรนด์ HAY Jelly (เฮย์เจลลี่) ขนม
เจลลี่ใหม่ที่มีรวมของดีไว้ในคำเดียว ได้ประโยชน์เต็มๆ ทั้งเจ
ลลี่บุก เมล็ดเจีย วิตามิน น้ำองุ่นขาวเข้มข้น กินได้ทุกวัน
มี 2 รสชาติ กลิ่นสตอเบอรี่-วิตามิน A ช่วยบำรุงสายตา
และกลิ่นพีช-วิตามิน B6 B7 ช่วยระบบการทำงานของ
ระบบประสาทและเผาผลาญ มันใจช่วยกระตุ้นยอดขาย
ปี 2568 โตไม่น้อยกว่า 10%