

TACC พร้อมเสิร์ฟ! HAY Jelly เจลลี่บุกผสม เมล็ดเจีย ทางเลือกใหม่สายเฮลตี้ มั่นใจช่วย อภัยอดขาย ดันรายได้ปีนี้แตะ 2 พันล้าน

🕒 23 พฤษภาคม 2568 13:47 น. 👤 สยามรัฐออนไลน์ 💡 เทคโนโลยี-ไอที



บมจ.ที.เอ.ซี.คอนซูเมอร์ (TACC) พร้อมเสิร์ฟความอร่อยหนุบหนับได้ประโยชน์เต็มๆ ทุกวัน! HAY Jelly เจลลี่บุกผสมเมล็ดเจีย ทางเลือกใหม่สายเฮลตี้ ภายใต้แบรนด์ของบริษัท มั่นใจช่วยกระตุ้นยอดขาย หนุนรายได้ปี 68 เติบโตไม่น้อยกว่า 10% แตะระดับ 2 พันล้านบาท ตามเป้าหมายที่วางไว้

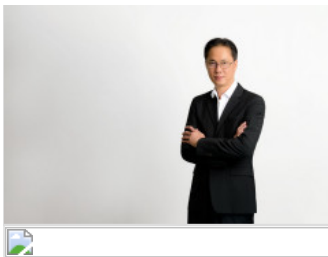
วันที่ 23 พฤษภาคม 2568 นายชัชวี วัฒนสุข ประธานกรรมการบริหาร บริษัท ที.เอ.ซี.คอนซูเมอร์ จำกัด (มหาชน) (TACC) เปิดเผยว่า บริษัทฯ ได้เปิดตัวผลิตภัณฑ์ใหม่ในกลุ่ม Health & Wellness ภายใต้แบรนด์ของบริษัทเอง ชื่อ “HAY Jelly” (เฮย์เจลลี่) ขนมหุ่น Gen ใหม่ที่รวมของดีไว้ในคำเดียว HAY Jelly อร่อยเต็ม MAX ได้ประโยชน์เต็มๆ ทั้งเจลลี่บุก เมล็ดเจีย วิตามิน และน้ำอุน่ขาวเข้มข้น กินได้ทุกวันแบบไม่รู้สีกฝืด มีทั้งหมด 2 รสชาติ ได้แก่ กลิ่นสตรอว์เบอร์รี่ - วิตามิน A ช่วยบำรุงสายตา และกลิ่นพีช - วิตามิน B6 B7 ช่วยระบบการทำงานของระบบประสาทและเผาผลาญ พร้อมให้ “เคี้ยวเฮ” ได้แล้วที่ 7-Eleven ทุกสาขา

☰ ข่าวเกี่ยวข้อง



TACC มั่นใจรายได้ปี 67 โตเข้าเป้า 10% ควบคู่พัฒนาสินค้าใหม่ร่วมกับ 7-Eleven เน้น
สยามรัฐใช้คุกกี้เพื่อเสริมประสบการณ์การใช้งาน ศึกษาเพิ่มเติม
การเพิ่มประสิทธิภาพการบริหารจัดการข้อมูล
[นโยบายคุ้มครองข้อมูลส่วนบุคคล](#) และ [นโยบายคุกกี้](#)

ยินยอม



TACC พร้อมเปิดตัวสินค้า Health and Wellness สร้าง New Growth มั่นใจปี 67 รายได้เติบโต 2 Digit ตามแผน

TACC วางแผนปี 67 ตั้งเป้ารายได้โต Double Digit รุกขยายฐานลูกค้า Health and Wellness สร้าง New Growth



เฮยเจลลี่ เคี้ยวเฮ
อร่อยเต็ม MAX ได้ประโยชน์เต็มๆ

มีวิตามิน
สดชื่นทุกคำ

อร่อยง่าย... ได้ประโยชน์

เสริมวิตามิน

กลืนสตรอว์เบอร์รี่

กลืนพีช

มีเมล็ดเจีย

วิตามิน B6, B7

วิตามิน A

รสสตรอว์เบอร์รี่

รสพีช

ขนมเยลลี่รสผลไม้รสเข้มข้น
(การเจียเมล็ดเจียจากน้ำผลไม้เข้มข้น
เข้มข้น 10%) กลืนสตรอว์เบอร์รี่
Kongpa Jelly with Chia Seed Carageenan and 10%
White Grape Juice from white grape juice concentrate
Peach Flavour HAY BRAND

5 ชิ้น x 15 กรัม (5 pcs x 15 g)
น้ำหนักสุทธิ 75 กรัม (Net Weight 75 g)

ขนมเยลลี่รสผลไม้รสเข้มข้น
(การเจียเมล็ดเจียจากน้ำผลไม้เข้มข้น
เข้มข้น 10%) กลืนสตรอว์เบอร์รี่
Kongpa Jelly with Chia Seed Carageenan and 10%
White Grape Juice from white grape juice concentrate
Strawberry Flavour HAY BRAND

5 ชิ้น x 15 กรัม (5 pcs x 15 g)
น้ำหนักสุทธิ 75 กรัม (Net Weight 75 g)

หาซื้อได้ที่  ทุกสาขา

สยามรัฐใช้คุกกี้เพื่อเสริมประสบการณ์การใช้งาน ศึกษาเพิ่มเติม
[นโยบายคุ้มครองข้อมูลส่วนบุคคล](#) และ [นโยบายคุกกี้](#)

ยินยอม

“การเปิดตัวผลิตภัณฑ์ใหม่นี้แสดงให้เห็นถึงการขยายตลาดของ TACC ไปสู่กลุ่มสินค้า Health & Wellness อย่างต่อเนื่อง ซึ่งเป็นกลุ่มที่กำลังได้รับความนิยมและมีศักยภาพในการเติบโต ภายใต้แบรนด์ของตัวเอง ผลักดันแนวโน้มรายได้ในปีนี้โตเกิน 10% และ 2 พันล้านบาทตามแผนงานที่วางไว้”

โดยตั้งแต่ต้นปี 2568 บริษัทฯได้มีการเปิดตัวเครื่องดื่มรสชาติใหม่ๆ ร่วมกับพันธมิตรทางธุรกิจรูปแบบ B2B หลายราย เช่น กลุ่ม 7-Eleven ได้ส่งเครื่องดื่มรสชาติใหม่ 2 รายการได้แก่ ชาเขียวมะลิ และน้ำผึ้งมะนาว และช่วงต้นเดือน พ.ค.ได้ส่งเครื่องดื่มใหม่ คือ เครื่องดื่มรสโยเกิร์ต ส่วนเครื่องดื่ม Non-Coffee Menu ในมุม All Café ได้ร่วมกันเน้นโปรโมชัน และเพิ่มช่องทางการขายผ่านบริการเดลิเวอรี่มากขึ้น เพื่อกระตุ้นยอดขาย

ขณะที่ผลการดำเนินงานในไตรมาส 1/2568 ของบริษัทมีกำไรสุทธิ 73.10 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 12.73 ล้านบาท คิดเป็น 21.08% จากงวดเดียวกันของปีก่อนมีกำไรสุทธิ 60.38 ล้านบาท หรือคิดเป็นอัตรากำไรสุทธิ 13.79% โดยมีการบริหารจัดการต้นทุนทั้งทางตรงและทางอ้อมให้มีประสิทธิภาพอย่างต่อเนื่อง อีกทั้งในส่วนหนึ่งของการวางแผนระยะยาว 3 ปี (2568-2570) มีการขยายไลน์การผลิตสินค้าให้มีความหลากหลาย ตอบสนองผลิตภัณฑ์ใหม่ๆ ที่บริษัทฯคิดค้นขึ้นมา

- TACC
- HAYJelly
- เจลลี่ผสมเมล็ดเจีย
- ข้าววันนี้

ADVERTISEMENT

0
ถูกใจ
แชร์

ความคิดเห็น 0 รายการ

เรียงลำดับตาม

เก่าที่สุด



เพิ่มความเห็น...

ปลั๊กอินความคิดเห็นบน Facebook

ตลาดหุ้นกำลังส่งสัญญาณว่าอยู่ในช่วงขาลง?
พลาดไม่ได้! ปรับกลยุทธ์สำหรับการเทรด และอัปเดตเทรนด์ เพื่อรับมือกับตลาดขาลง การลงทุนมีความเสี่ยงสูง

IC Markets | Sponsored

สยามรัฐใช้คุกกี้เพื่อเสริมประสบการณ์การใช้งาน ศึกษาเพิ่มเติม

นโยบายคุ้มครองข้อมูลส่วนบุคคล และ นโยบายคุกกี้

ยินยอม

สมัคร

นักเทรดห้ามพลาด! ตลาด EUR / USD กำลังอยู่ในช่วงขาขึ้น