

TACC โตแรง..รับซัมเมอร์!



รายชื่อผู้ถือหุ้นใหญ่

1. นายชัชวาท วัฒนสุข	102,729,825 หุ้น	16.90%
2. บริษัท ไทยเอ็นวีดีอาร์ จำกัด	41,088,379 หุ้น	6.76%
3. นายอนุธรรม เกียรติไพบูลย์	23,947,843 หุ้น	3.94%
4. น.ส.ภาวีนี สุวรรณเมธานนท์	10,040,000 หุ้น	1.65%
5. นายณัฐจักร เลียงเขยศ	9,452,800 หุ้น	1.55%

รายชื่อกรรมการ

- พล.ร.อ.อภิชาติ เพ็งศรีทอง ประธานกรรมการบริษัท, กรรมการอิสระ
- นางสาวภาวีนี สุวรรณเมธานนท์ กรรมการผู้จัดการ, กรรมการ
- นายชัชวาท วัฒนสุข กรรมการ
- นายชานิต สุวรรณพรินทร์ กรรมการ
- นางจิรพรรณ คชฤทธิ์ ชูแสง กรรมการ
- นางพักตรา สุริยาปี กรรมการอิสระ, กรรมการตรวจสอบ
- นายคมศักดิ์ วัฒนาศรีโรจน์ กรรมการอิสระ, กรรมการตรวจสอบ
- นายกิตติ สิริพัลลภ กรรมการอิสระ, ประธานกรรมการตรวจสอบ
- น.ส.ไตรทิพย์ คิวะกฤษณ์กุล กรรมการอิสระ

แม้หน้าร้อนปีนี้อากาศไม่ได้อากาศร้อนจัดเหมือนปีก่อน ๆ แต่คาดยังส่งผลดีต่อยอดขายของหุ้นกลุ่มเครื่องดื่ม รวมถึงบริษัท ที.เอ.ซี. คอนซูเมอร์ จำกัด (มหาชน) หรือ TACC ซึ่งดำเนินธุรกิจจัดหาผลิต และจำหน่ายเครื่องดื่มประเภทชาและกาแฟ อาทิ เครื่องดื่ม

ในโถกดีในร้าน 7-Eleven, เครื่องดื่มปรุงสำเร็จชนิดผงที่จัดจำหน่ายให้กับร้าน All Café ในร้าน 7-Eleven, เครื่องกวดเครื่องดื่มร้อนแบบอัตโนมัติ และธุรกิจคาเฟ่เรเตอร์

โดยในปี 2568 ผู้บริหารตั้งเป้าหมายผลกดันรายได้รวมอยู่ที่ประมาณ 2,000 ล้านบาท เติบโตไม่ต่ำกว่า 10% เมื่อเทียบกับปี 2567 ที่มีรายได้รวม 1,953.84 ล้านบาท

มีกลยุทธ์หลักดันยอดขายจาก 1) ธุรกิจระหว่างธุรกิจ (Business-to-Business) หรือ B2B เช่น 7-Eleven จะเน้นพัฒนาสินค้าเมนูหลักและเมนูใหม่ รวมไปถึงการพัฒนาสินค้าใหม่ร่วมกับบริษัท ซีพี ออลล์ จำกัด (มหาชน) หรือ CPALL ในฐานะพันธมิตรเชิงกลยุทธ์หลักอย่างต่อเนื่อง 2) กลุ่มธุรกิจ B2C (Own Brands) จะมีการพัฒนาสินค้าให้

ตอบโจทย์ลูกค้ากลุ่ม Café Business และการเพิ่มลูกค้ารายใหม่ให้มากขึ้นทั้งในประเทศ และต่างประเทศ

นอกจากนี้ มีการแตกไลน์ขยายไปในกลุ่มธุรกิจใหม่ คือ กลุ่มธุรกิจอาหารเสริมและเครื่องสำอาง โดยในปีนี้จะปรับกลยุทธ์ขยายช่องทางการจำหน่ายไปยังช่องทางใหม่ ๆ มากขึ้น รวมทั้งมีแผนจะออกสินค้าภายใต้แบรนด์ใหม่ในกลุ่มธุรกิจอื่นที่ไม่ใช่ธุรกิจน้ำด้วย

ส่วนธุรกิจคาเฟ่เรเตอร์ มีแผนสร้างยอดขายร่วมกับพันธมิตรเพิ่มอย่างต่อเนื่อง โดยจะเน้นขายลิขสิทธิ์คาเฟ่เรเตอร์เพื่อให้ลูกค้านำไปทำผลิตภัณฑ์

สำหรับผลการดำเนินงานไตรมาส 1/2568 TACC รายงานกำไรสุทธิอยู่ที่ 73.10 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 21.08% จากงวดเดียวกันของ

ปีก่อนที่มีกำไรสุทธิ 60.38 ล้านบาท หรือคิดเป็นอัตรากำไรสุทธิ 13.79% โดยมีรายได้จากการขายรวม 529.98 ล้านบาท เพิ่ม 15.73% จากงวดเดียวกันของปีก่อนที่มีรายได้รวม 457.95 ล้านบาท รับผิดชอบจากยอดขายเครื่องดื่มเย็นในโถกดีและเครื่องดื่มในเมนู All Café ในร้าน 7-Eleven เพิ่มขึ้นจากการจัดทำโปรโมชันส่งเสริมการขายอย่างต่อเนื่อง อีกทั้งยังมีกระแสความนิยมในเครื่องดื่มชาไทยและชาเขียวอีกด้วย ขณะเดียวกัน ยอดขายของกลุ่มลูกค้าในประเทศเพิ่มขึ้นจากการขยายสาขาของลูกค้าหลัก

ด้าน บล.พาย ระบุว่า กำไรสุทธิในช่วงไตรมาส 1/2568 ของ TACC ที่ออกมาคิดเป็นสัดส่วนประมาณ 27% ของกำไรทั้งปีที่ได้ไปได้ 273 ล้านบาท โดยมองว่าผลประกอบการช่วงไตรมาส 2/2568 ยังคงดูดีจากการเป็นฤดูร้อน รวมถึงยังคงมีการออกสินค้าใหม่ อย่างการออกเครื่องดื่มรสโยเกิร์ตสำหรับเครื่องดื่มโถกดีใน 7-Eleven เป็นต้น ทั้งนี้มองว่าธุรกิจของ TACC ยังคงมีโอกาสเติบโตได้ตามสาขาใหม่ของทั้ง 7-Eleven และกาแฟพันธุ์ไทย ขณะที่มีผลตอบแทนจากเงินปันผลสูงเกือบ 10%

สำหรับการประเมินมูลค่า (Valuation) ปัจจุบันราคาหุ้น TACC ซื้อขายกันที่ P/E ระดับ 10.36 เท่า เทียบกับ P/E ตลาดโดยรวมที่ระดับ 16.08 เท่า ถือว่าราคาซื้อต่ำกว่าตลาด อย่างไรก็ตาม ถ้าดู P/BV ที่ระดับ 3.37 เท่า ก็สูงกว่าค่าเฉลี่ยตลาดที่ปัจจุบันซื้อขาย P/BV เฉลี่ยที่ 1.08 เท่า โดยมีราคาเป้าหมายเฉลี่ยที่ 6.12 บาท จากราคาต่ำสุด 6.00 บาท และราคาสูงสุด 6.30 บาท ■