

รายงานพิเศษ : TACC โดดเด่น เปิดตัวผลิตภัณฑ์ใหม่ Health & Wellness ในภษ อัพเป้ากำไรปี 68 โต 9%



Share2Trade
มีพเคด 06 มี.ย. เวลา 10.26 น. • เพชแพร 06 มี.ย. เวลา 10.26 น. • Share2Trade

ติดตาม



รายงานพิเศษ



TACC โดดเด่น_รายงานพิเศษ (เริ่ม)_0.jpg

บล.โกลเบล็ก วิเคราะห์ บมจ.ที.เอ.ซี.คอนซูเมอร์ (TACC) โดยคาดการณ์แนวโน้มกำไร 2Q68 ยังคงมีโอกาสเติบโตทั้ง YoY และ QoQ โดยแม้ปกติ เป็น High Season ที่เป็นฤดูร้อน แต่ปีนี้สภาพอากาศร้อนน้อยกว่าปีก่อน รวมทั้งเข้าสู่ช่วงหน้าฝนเร็วกว่าปกติราว 1-2 เดือน แต่คาดยังคงได้อานิสงส์ต่อเนื่องจากกระแสการบริโภคของเครื่องดื่มชาไทยและชาเขียว ประกอบกับเครื่องดื่มโถกคเย็น Seasonal อาทิ Drinking Yogurt ที่ได้รับกระแสดีมากในปีก่อนกลับมาจำหน่ายอีกครั้งในช่วงวันที่ 1 พ.ค.- 9 ก.ค.68

โฆษณา - อ่านบทความด้านล่าง

นอกจากนี้ยังมีปัจจัยสนับสนุนจากแผนการขยายสาขาของร้าน 7-Eleven และร้านกาแฟพันธุ์ไทย รวมทั้งฐานใหม่ของการใช้จ่ายในการขายและบริหารที่ปรับดีขึ้น

ดังนั้นเราคงประมาณการรายได้ปี 68 ที่ราว 2,162 ลบ. +11%YoY แต่รับประมาณการกำไรสุทธิเพิ่มขึ้น 9% และ 289 ลบ. +17%YoY หลังจากกำไรงวด 1Q68 เดิมโตดีกว่าที่คาด โดยการเติบโตของรายได้มีปัจจัยสนับสนุนจากทั้งกลุ่ม 7-Eleven และ Non 7-Eleven คือ

- 1) แผนการขยายสาขา 7-Eleven ปีละราว 700 แห่ง
- 2) แผนขยายสาขาเชิงรุกของร้านกาแฟพันธุ์ไทยอีก 600 แห่งสู่สิ้นปี 68 ที่ 1,947 แห่ง

นอกจากนี้เราปรับลดสมมติฐาน %SG&A/Sales สู่ 16.3% จากเดิม 17.5% จากการควบคุมค่าใช้จ่ายได้อย่างมีประสิทธิภาพ รวมทั้งไม่มีค่าใช้จ่ายจากบริษัทย่อยที่ปิดดำเนินการไปแล้ว จึงคงคำแนะนำ "ซื้อ" และประเมินราคาเหมาะสม TACC ปี 68 ที่ราว 6.05 บาท โดยอิง Prospective PER ที่ 12.7x ณ ระดับ -0.55D ของค่าเฉลี่ยย้อนหลัง 5 ปี ประกอบกับประมาณกำไรต่อหุ้นปี 68 ราว 0.48 บาท คำนวณเป็นราคาเหมาะสมที่ 6.05 บาท มี Upside 33% และจ่ายปันผลในสัดส่วน 9-10% ต่อปี จึงคงคำแนะนำ "ซื้อ"



ขณะเดียวกันบริษัทยังเปิดตัวผลิตภัณฑ์ใหม่อย่างต่อเนื่อง เพื่อสร้างการเติบโตของรายได้ โดย “ซัชชวี วัฒนสุข” ประธานกรรมการบริหาร TACC ระบุว่า บริษัทฯได้เปิดตัวผลิตภัณฑ์ใหม่ในกลุ่ม Health & Wellness ภายใต้แบรนด์ ของบริษัทเอง ชื่อ “HAY Jelly” (เฮย์เจลลี่) ขนมหุ่น Gen ใหม่ที่รวมของดีไว้ในคำเดียว

HAY Jelly อร่อยเต็ม MAX ได้ประโยชน์เต็มๆ ทั้งเจลลี่บุก เมล็ดเจีย วิตามิน และน้ำองุ่นขาวเข้มข้น กินได้ทุกวันแบบไม่รู้สึกผิด มีทั้งหมด 2 รสชาติ ได้แก่ กลิ่นสตอว์เบอร์รี่ - วิตามิน A ช่วยบำรุงสายตา และ กลิ่นพีช - วิตามิน B6 B7 ช่วยระบบการทำงานของระบบประสาทและเผาผลาญ พร้อมให้ “เคียวเฮ” ได้แล้วที่ 7-Eleven ทุกสาขา

“การเปิดตัวผลิตภัณฑ์ใหม่นี้แสดงให้เห็นถึงการขยายตลาดของ TACC ไปสู่กลุ่มสินค้า Health & Wellness อย่างต่อเนื่อง ซึ่งเป็นกลุ่มที่กำลังได้รับความนิยมและมีศักยภาพในการเติบโต ภายใต้แบรนด์ของตัวเอง ผลักดันแนวโน้มรายได้ในปีนี้โตเกิน 10% และ 2 พันล้านบาท ตามแผนงานที่วางไว้”

โดยตั้งแต่ต้นปี 2568 บริษัทฯได้มีการเปิดตัวเครื่องต้มรสชาติใหม่ๆ ร่วมกับพันธมิตรทางธุรกิจรูปแบบ B2B หลายราย เช่น กลุ่ม 7-Eleven ได้ส่งเครื่องต้มรสชาติใหม่ 2 รายการได้แก่ ชาเขียวมะลิ และน้ำผึ้งมะนาว และช่วงต้นเดือน พ.ค.ได้ส่งเครื่องต้มใหม่ คือ เครื่องต้มสโม่เกรด ส่วนเครื่องต้ม Non-Coffee Menu ในมุม All Cafe ได้ร่วมกันเน้นโปรโมชัน และเพิ่มช่องทางการขายผ่านบริการเดลิเวอรี่มากขึ้น เพื่อกระตุ้นยอดขาย

#TACC #HAY Jelly #7-Eleven #Health #Wellness #หุ้น การลงทุน

ดูข่าวต้นฉบับ

โฆษณา



Wilden Fluimac Ft1 Aqua

จาก USA Italy China คุณภาพสูง ราคาข้อมเหมา มีให้เลือกหลากหลายยี่ห้อ
nisusthailand.co.th/as...

ข่าวที่เกี่ยวข้อง



KGI เจาะ 3 หุ่นเด่น แนะนำทั้งทำไร ตามปัจจัยพื้นฐาน
หุ้นหุ้น



บล.ดีบีเอส วิกเกอร์ส เปิดไฟ 5 หุ่นเด่น ทำไรสุดฮิป 68 พุง
ฐานเศรษฐกิจ