

TACC ขนทัพสินค้าแบรนด์ TRIVA และ HAY Jelly ร่วมงาน THAIFEX – Anuga Asia 2025



Wealthy Thai

อัปเดต 2 ชั่วโมงที่ผ่านมา • เผยแพร่ 1 วันที่แล้ว

ติดตาม



คุณภาวิณี สุวรรณเมธานนท์ กรรมการผู้จัดการ บริษัท ที.เอ.ซี. คอนซูเมอร์ จำกัด (มหาชน) (TACC) นำสินค้าแบรนด์ TRIVA และ HAY Jelly ร่วมงาน THAIFEX – Anuga Asia 2025 หนึ่งในเวทีแสดงสินค้าอาหารและเครื่องดื่มที่ใหญ่ที่สุดในเอเชีย โดยภายในงานได้รับความสนใจจากผู้ประกอบการทั้งในประเทศและต่างประเทศ พร้อมเดินทางขยายโอกาสทางธุรกิจผ่านการหาผู้จัดจำหน่ายรายใหม่ (Distributor) เพื่อรองรับแผนการเติบโตในกลุ่มตลาดส่งออก และขยายช่องทางจำหน่ายในประเทศผ่านพาร์ทเนอร์เชิงกลยุทธ์ สำหรับไฮไลท์ของการออกบูธครั้งนี้คือ การเปิดตัวผลิตภัณฑ์ใหม่ “TRIVA ไซริบวัยเข้มข้น” ที่มีส่วนผสมของเนื้อวัว และให้รสชาติที่ตอบโจทย์คาเฟ่และร้านอาหารที่ต้องการความแตกต่าง

#TACC

#TRIVA

#HAY Jelly

#THAIFEX

#Anuga Asia

#ไอที ธุรกิจ

ไอที ธุรกิจ

ดูข่าวต้นฉบับ

ข่าวที่เกี่ยวข้อง



'พลอรา กรุ๊ป' ผนึกทุนเยอรมัน ส่ง Divita บุกตลาดเสริมอาหารไทย

เดลินิวส์



ออริจิน - บริกาเนีย จัดหนักราคาฟันที่ลุดแห่งปี! 'ORIGIN MID YEAR FIN' @Central EastVille ขนทัพบ้าน - คอนโดฯ 30...

Share2Trade

โหวตมุมมองของคุณผ่านคอนเทนต์นี้บน LINE TODAY

